

网络餐饮新规明年起实施

鼓励外卖使用安全无害包装盒

近日,国家食品药品监督管理总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》(以下简称《办法》),对网络订餐有了更多新规定,其中还特别强调要求入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店,并依法取得食品经营许可证。针对民众关注的外卖餐盒污染问题,在新办法里也特别提到,鼓励网络餐饮服务第三方平台提供者提供可降解的食品容器、餐具和包装材料。据悉,上述新办法自2018年1月1日起施行。

网络餐饮质量问题增多

网络订餐目前已成为人们日常生活的一部分。第三方研究机构易观近期发布的一份报告显示,今年二季度我国互联网餐饮外卖市场整体交易规模达459.5亿元,同比增幅高达81.8%。

然而,随着网络餐饮业的“井喷”,网络外卖餐饮暴露的不安全问题越来越多,为此,监管

趋严态势亦逐渐明显。

据中消协去年发布的一份《网络外卖订餐服务体验式调查》显示,线下送餐服务及送餐质量存在的主要问题包括有:个别订单餐食存在异物等不符合卫生安全要求的情况;个别平台准入审核不严,出现无资质商家在平台线上登记、在线下无证经营的情况;部分餐食外包装存在破损、食物撒漏等情况……

另据上海市食药监局监测,今年以来上海外卖食品的抽检合格率为89.5%,低于同期上海各类食品安全风险监测97.7%的总体合格率。

最近,在广东省食品药品监督管理局召开的例行新闻通气会上,广东省食品药品监督管理局食品经营安全监管处处长林淑英称,今年4月至8月,广东省食品药品监督管理局在全省部署开展网络订餐食品安全专项整治行动,共检查入网餐饮服务提供者46212户,发现无证经营1147户,超范围经营1183户;立案查处202宗,其中查处第三方平台

1宗,查处平台分支机构2宗,罚款17.1万元;第三方平台主动拦截11757户,下线6138户;全省入网餐饮服务提供者78041家,持证率、公示率分别为97.5%、91.7%。

广东省食药监局表示,此次专项行动以重点解决网络订餐食品安全存在的突出问题为目标,重点监督检查第三方平台及其分支机构食品安全管理责任落实情况,是否存在无证、假证、套证从事经营活动;自建食品交易网站的餐饮服务提供者、入网餐饮服务提供者网上公开信息是否真实、准确、完整,是否将加工制作关键环节进行展示;网络订餐食品配送环节是否符合相关规定等。

新《办法》明确“线上线下一致”原则

近日,国家食药监总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,对网络订餐作出了更多新规定。

其中,对于外卖安全的生产源头——厨房,《办法》里明确了“线上线下一致”原则,即入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,并按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。

对原料、加工过程的质量、生产设施清洁等,亦明确要求经营者在自己的加工操作区加工食品,不得将订单委托其他食品经营者加工。否则,最高处罚金额达到3万元。

据了解,新《办法》里对送餐人员和送餐过程也有明确规定:送餐人员应当保持个人卫生,使用安全、无害的配送容器,保证配送过程食品不受污染。送餐单位要加强对送餐人员的培训和管理。配送有保鲜、保温、冷藏或冷冻等特殊要求食品的,要采取能保证食品安全的保存、配送措施。

业内人士认为,加强对送餐环节的管理,需强化第三方外卖

平台的主体责任。中国农业大学副教授朱毅表示,对于配送环节,软硬件都要加把劲,装餐盒、密封条、配送箱要过关,配送员资质许可、教育培训也得跟上。

值得一提的是,上述《办法》里体现了绿色理念,鼓励网络餐饮服务第三方平台提供者提供可降解的食品容器、餐具和包装材料。

此前,美团外卖曾表示,将加速推进餐盒、餐袋封条的工作,年底前,至少在30个城市落地。饿了么方面亦表示将继续推进“蓝色星球”环保计划,该计划包括推出“无需餐具”、环保积分等措施,并与食药监部门合作,对全平台商户使用的一次性餐具进行抽检。

国家食品药品监督管理总局有关负责人表示,将加强网络餐饮服务食品安全社会共治。加大食品安全监管信息公开力度,与平台、相关监管部门互通共享行政许可、监督检查、违法行为查处等食品安全信息。

(中经网)

如何破解外卖垃圾处理难题？

周末不想做饭又想改善伙食,北京市民刘科以前经常点外卖。“一开始还不觉得,后来发现包装等真是太浪费了。主菜有大盒,小菜有小盒,调料有密封袋,烧烤有铝箔密封纸,为了防止漏汤,餐盒层层裹上保鲜膜,还有塑料汤匙、一次性筷子、牙签、纸巾、塑料袋、订单条……我这心里直犯嘀咕,这么多包装,多数是塑料制品,很难降解。比自己做饭,要多多少垃圾啊!意识到这一点,我就很少点外卖了。”刘科说。

外卖层层包装,商家也有苦衷。麻辣烫店的王老板说,中餐和西餐不同,汤多、油多,不适合用纸盒包装。考虑到成本因素,可降解餐盒也不合适,目前只能用好用又便宜的塑料餐盒。

从2011年起,我国在线外卖餐饮市场一直保持高速增长。艾媒咨询发布的《2017中国在线外卖餐饮行业研究报告》显示,2016年中国在线餐饮外卖用户规模达到2.56亿人,市场规模达到1662.4亿元,2017年在线餐饮外卖用户规模预计将达到3.01亿人,市场规模预计将达到2045.6亿元。

根据公开数据保守估算,饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台日订单量总和在2000万单左右。以每单外卖用1个塑料袋、每个塑料袋0.06平方米计算,每天所用的塑料袋能覆盖120万平方米的面积,铺满168个足球场。

有环保组织调研发现,每单

外卖平均会消耗3.27个一次性塑料餐盒/杯,这意味着外卖每天消耗的餐盒超过6000万个。以每个餐盒5厘米高计算,摞起来高度相当于339座珠穆朗玛峰。

清华大学循环经济产业研究中心主任温宗国表示,外卖使用的塑料制品材质多为聚丙烯、聚乙烯,很难降解。外卖垃圾除了餐盒、餐杯、塑料袋等,还掺杂着食物残渣。目前,外卖垃圾进入处理生活垃圾的环卫系统后,一部分被填埋,一部分被焚烧,只有少量被回收利用。

“大量的外卖垃圾对大气、水、土壤直接或间接地增加污染。对于不可降解的塑料制品,填埋会使垃圾长时间保留在土壤中;焚烧的话,其中可能含有的氯元素会使烟气处理难度加大,增加有毒有害物质的生成几率。外卖食物残渣如果处理不及时,容易影响环境卫生,加重末端垃圾处理的压力。”温宗国说。

可降解餐盒还不具备完全替代一次性塑料餐盒的条件

目前,外卖垃圾回收利用率很低。清华大学环境学院教授、固体废物处理与环境安全教育部重点实验室副主任刘建国表示,外卖垃圾相对比较零散,回收价值低,而且大部分黏附油污、汤汁、食物残渣,回收利用的经济成本和环境成本都比较高,无利可图,自然没有人回收了。

那么,如何解决外卖垃圾导致的环境问题?

有人主张大力推广使用可降解餐盒,但目前这并非完美无缺的解决方案。“可降解餐盒通常要比一次性塑料餐盒重不少,如果只是部分可降解,就没有太大意义;即使是完全可降解,也需要在特定条件下经历半年到两年才能降解,并不是马上就会‘消失’,废弃后一样需要作为垃圾收集运输处理。”刘建国说,如果可降解餐盒的终端处理设施是堆肥厂或填埋场,还有一定意义,如果终端是焚烧厂,那基本上没有意义。而且可降解餐盒生产制造过程和处理利用过程,同样有资源能源消耗和污染物排放,应当从全生命周期角度审视其环境友好性。

温宗国表示,要从全生命周期分析出发,系统科学评估外卖物流、废弃物排放、处理处置等环节,避免单一环节采取措施,出现环境影响在不同环节之间的“隐性”转移。例如,有的地方政府要求外卖用纸质餐盒,而事实上纸质餐盒生产过程同样会有水污染等环境影响,而且盛放食品后难以回收利用,需要从全生命周期评估其环境影响是否真的比塑料餐盒小。

有人主张用“共享思维”解决问题,比如使用厚的可回收快餐盒、不锈钢保温盒等,刘建国等专家对此并不看好。“餐盒是用来盛装食品的,安全卫生是第一位的。‘共享’了,谁来保证、如何保证安全卫生呢?有多少消

费者能够接受餐盒‘共享’?”刘建国说。

刘建国表示,可降解餐盒、共享餐盒可以作为有益补充,但这些产品目前还不具备替代一次性塑料餐盒的条件。

要从全供应链角度解决 有关各方需要共同承担责任

外卖垃圾导致的环境问题,已经引起有关部门和相关行业重视。11月2日,国家发改委主任何立峰表示,发改委将会同相关部门研究调整“限塑令”,研究制定在外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案。

今年6月份,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖企业,成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“绿色外卖行业公约”,推动使用绿色餐具。美团外卖还设立了首席环保官,启动“青山计划”,推动解决外卖行业环保问题。

温宗国表示,要从全供应链出发系统解决外卖垃圾带来的环境问题,外卖平台、供应链上的商家和消费者各方需要承担共同但有区别的环境责任。

外卖平台作为供应链上核心的环节,责无旁贷。刘建国表示,应在外卖企业推行生产者责任延伸制度,由外卖企业承担一定的外卖垃圾回收和处理成本,而不是完全由政府买单、全民买单。还有专家认为,外卖平台和商家可以成立回收处理基金,按

照销售额拨付给餐盒回收或处理企业。

政府要肩负起引导和监管责任。刘建国认为,应在国家层面上制定包装废物管理条例,界定包括外卖垃圾在内的各类包装设计、生产、流通、回收、处理、利用链条上各相关方的责任,并规范个人、企业和政府行为。

专家还建议,加快建立起有效的垃圾分类回收处理体系,加强外卖垃圾分类回收、资源化利用,通过给予补贴等方式,让企业主动地参与到外卖垃圾回收体系中来,让更多垃圾变废为宝。与此同时,加大科技研发力度,研发成本低、更合适的环保材料,来代替传统包装材料。

前不久,美团外卖和饿了么在APP下单页面上,添加了“无需餐具”选项,以减少筷子、餐巾纸等一次性餐具的使用。饿了么还为选择“无需餐具”的用户提供积分奖励,可以在积分商城兑换物品。对于“无需餐具”选项,目前选择的消费者并不多。有时候消费者即使选择了该选项,有些商家或图省事或担心差评,仍然会配送餐具。

刘建国等专家呼吁,个人需要尽量减少不必要的外卖消费,从自己做起,从小事做起,践行绿色生活、绿色消费。各方都要承担起责任来,别让环保行动成为摆设,把各类可行措施落到实处,推动破解外卖垃圾环保困局。

(人民网)