

发展论坛



11月19日下午,在“一带一路”发展对话论坛上,国家质检总局进出口食品安全局副局长张义,联合国开发计划署驻华代表处、可持续发展目标项目合作首席顾问吴鹏,香港中港食品安全交流协会顾问、香港高等教育科技学院、健康及食品科技学系主任余海虎,澳优乳业股份有限公司董事长颜卫彬,得利斯食品股份有限公司副总裁李双,信良记品牌总监高阳等,对“一带一路”战略下中国食品产业新机遇,中国食品企业如何拥抱发展新机遇,如何更好地“引进来、走出去”,迎接区域一体化市场发展,以及进行国际化建设等内容进行探讨。

国家质检总局进出口食品安全局副局长张义： 积极举措打通食品安全通道

在今年5月份“一带一路”高峰论坛上,国家质检总局对食品安全局已经做了大量工作,主要从三个角度来讲,一是和“一带一路”国家的主管部门建立起长期的食品安全合作机制,比如说签订合作成立开发部,或签订协议促进双方食品安全交流;二是“一带一路”国家食品输入中国的检疫准入,也包括国内企业“走出去”。对于进口治理方面,制定了一套

完整的制度体系,包括三个环节和21项制度。另外,对于出口食品方面,全球对出口食品监管的国家不是很多,大部分国家对于出口基本不做监管。但质检总局有一套完整的体系,例如,种养环节有备案制度,在加工环节也有一个企业备案制度,食品添加剂、原辅料都会做出要求,必须符合出口国的要求,如果出口国没有要求,那至少符合中国的要求。这一切保证

了食品的进出口安全。三是在2015年,中国联合了六个其他国家,包括欧盟地区、欧盟使团,还有哈萨克斯坦、俄罗斯等这些国家,一起讨论了中欧单面回程控的问题。因为在国际上都会对食品和农产品有准入要求、检验检疫要求,如果回程的时候带有相关产品,就涉及到了过境问题,质检总局在打通食品安全通道方面,做了很多工作。

联合国开发计划署驻华代表处、可持续发展目标项目合作首席顾问吴鹏： 企业需要有能力“抱团”走出去

对于“一带一路”的倡议,联合国能做什么?我给大家介绍一下。首先,联合国在跟钓鱼台生物科技食品有限公司进行合作,希望除了配合国家相关政策,能从市场和行业,包括相关机构推出相应国际标准,例如钓鱼台标准,做到多个国家同标互认,既能让国内的产品很好地走出去,同时又能让国外产品走进来。

同时联合国也在跟蚂蚁金服合作,在中国建立一个有效的信用

体系。其实中国的产业生产能力很强,而且不缺钱,存在一定的信用缺失,那么,建立信用体系是非常重要的。

第二,具体国家的合作。联合国目前同孟加拉国合作,直接对接孟加拉国总理办公室,办公室又对接了100多个园区,只要有政策协同需要,总理办公室都可以协同好,联合国对“一带一路”国家落地的合作,是多点落地合作。另外,在任何一个国家的合作一定是多

部门协同的合作,可以帮助企业把相关部门协同起来作出系统化的解决方案。其它的发展中国家跟中国的体制并不一样,像这种“四通一平”政府是不会去做的,都需要市场来调节。所以我们需要企业走出去,更需要企业能够抱团走出去。同时,“一带一路”合作很重要的一点就是金融稳定,联合国也会帮助各国地方来建立更好的金融环境,让企业更有效地,风险更加可控地走出去。

上接05版

扎实推进放心肉菜 示范超市创建

在国家食品安全示范城市开展创建“放心肉菜示范超市活动”,既是一种现实的选择,也是一种战略的选择。示范超市就是示范城市创建的重要抓手和载体,食品是一种公共产品,也是一种信赖产品,没有消费者信赖的食品不是真正的食品,只有让消费者直接感受到安全,才能放心消费。

肖钧元还介绍了“放心肉菜示范超市活动”创建以来取得的一些成效。他说,今年4月19日,国务院食品安全办、国家食品药品监管总局召开专题会议部署安排“放心肉菜示范超市”创建活动,并在会后印发工作方案和创建标准,统一部署创建相关工作,各地食品药品监管部门对创建工作高度重视,按照总局要求,制定工作方案,细化创建标准,确定创建名单,督促超市落实主体责任,创建活动有力有序扎实推进。一是坚持高位推进。二是坚持品质至上。三是加大财政支持力度。四是深化部门协作。五是强化宣传引导。

最后,肖钧元表示,保障食品安全是广大人民群众殷切希望,创建放心肉菜超市是监管部门的光荣使命,食品药品监管部门还将进一步大力推进示范超市创建工作,通过优化精品肉菜专柜设置,落实企业承诺与信息公开,强化创建活动过程监督和评价,鼓励消费者投诉举报等方式,进一步提升示范超市销售食用农产品的贡献度,提升消费者对示范超市的总体满意度和食品安全放心度,提升肉菜可食用农产品品质安全保障水平,从食品安全品类选择、掌握印象、购买经历等多个维度提升广大消费者在示范超市的体验感和获得感,让广大群众切实拥抱食品安全。