



上接10版

对于市场出现的一些变化,企业应该如何应对?王玉雄做了很多用户的研究,总结起来,就是7-11创始人说的“不要替顾客着想,要站在顾客的立场去思考”。应对消费端或者需求端的变化,需要考虑三个问题:我们的消费者是谁,可以利用现在的大数据挖掘目标客群在哪里;知道消费者需要什么?精准营销,提

供个性化、定制化产品;能为消费者提供什么?

对于供给端的变化,就像如今网络消费占比越来越高,虽然线下消费仍然占据市场的绝大多数,但趋势一定是网络化、品牌化、多渠道。那么企业如何面对这种变化?首先是供应链的创新,其次是技术的创新,最后是商业模式的创新。

对于监管方式的要求,这个是底线

也是红线,必须满足政府监管的需求,否则企业就没有生存的空间。虽然监管的一些标准是推荐性的标准,但是对于生产食品的企业来讲,需要努力达到政府制定的标准,比如通过诚信经营、升级供应链、打造工匠精神来实现。

最后,王玉雄强调,让食品安全助力企业发展。作为生产企业来讲,一旦满足了消费者的需求,满足了供给侧的一些需求,满足了政府部门监管的需

求,这样它生产出的产品可能就是安全的,有价值的。王玉雄希望食品安全在全社会关注,全人类关注的情况下,发挥它应有的价值,让食品安全首先成为企业的护身符;让食品安全成为市场的开拓者;让食品安全成为企业文化的传播者,让消费者感知到企业是有良知的;最终让食品安全成为企业发展的新动能,就是让食品安全成为企业的生产力。

中国产品质量追溯系统网络平台常务副总裁于辉宏: 推进食品、农产品追溯体系建设

11月19日上午,中国产品质量追溯系统网络平台常务副总裁于辉宏出席第十五届中国食品安全年会企业家演讲论坛并发言。

于辉宏表示,习近平总书记十九大报告中指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段;实施食品安全战略,让人民吃得放心。食品安全是民生大计,人们对产品品质的要求越来越高,尤其是百姓入口的食品。一直以来,国家高度关注食品安全问题,但频频发生在我们身边的食品安全事故、假冒伪劣商品等等严重困扰着百姓生活。近些年,国家采取了诸多措施,出台了一系列产品追溯相关的法律法规保障百姓“舌尖上的安全”,例如新修订

的食品质量安全法规定食品生产企业要建立追溯体系;国务院出台《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》,把食品和农产品等建立追溯体系摆在了首位。食品、药品等主管部门国家食品药品监管总局、质检总局等也相继出台了建立追溯体系的规定,保障百姓入口的食品质量过关。

于辉宏提出,什么是追溯?“追溯”从字面理解即“追根溯源”,可以对商品进行正向追踪和逆向溯源。通过防伪追溯标识对商品生产企业流通环节信息记录在数据库中,每一件市场中流通的最小包装商品上拥有唯一的“身份证”即防伪追溯标识,每个“身份证”上记录着该商品的原材料采购、生产加

工、物流运输、销售等全链追溯信息,消费者只要拿着手机扫一扫就可了解到该商品的身份信息,轻松识别出真伪,保障每件商品来源和品质,这样既保障了企业商家的利益,也保证了百姓“舌尖上的安全”,因此,食品生产企业建立追溯体系是最有效的风险质量管控手段。

于辉宏还分享了追溯平台的特点。为了积极响应国家政策和市场需求,科技部国家防伪工程技术研究中心和质检总局主管的中国检验检疫学会联合打造了产品追溯领域内第三方追溯系统网络平台——中国产品质量追溯系统网络平台,平台拥有完整的知识产权保护体系,并在国家海关总署成功备案,具有

一物一证、一证一密、随机生成、相互绑定、杜绝假冒的技术特点。同时,结合国家出台的相关政策,以及国家质检总局、国家食品药品监管总局对食品企业提出的建立追溯体系的相关规定,进一步完善和实践了食用油、白酒、烟草、快消品、农产品、化肥、农药、种子等覆盖多行业的食品、农产品、农资追溯模式;接下来,企业将进一步完善和升级平台技术,与中国检验检疫学会会长魏传忠提出的“五位一体质量保障体系”即以质量信用企业为主体,以产品质量标准为基准,以检验检测为依托,以质量溯源为手段,以质量保险为保障”的质量管理体系不断结合,为企业经营和消费者消费维权提供有力的技术和数据支撑。

日报社与中国产品质量追溯系统网络平台签订合作协议



本报讯“民以食为天,食以安为先,安以质为本”,质量是产品的生命线。对于食品而言,质量更关乎消费者的生命安全,关乎国家整体食品安全战略。11月19日上午,为更加广泛地提升我国食品生产加工企业的食品安全意识,更加有力地推进食品安全追溯工程的普及,中国食品安全报社与中国产品质量追溯

系统网络平台签订合作协议。

在签字仪式上,中国产品质量追溯系统网络平台常务副总裁于辉宏表示,习近平总书记十九大报告中指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段;我国要“实施食品安全战略,让人民吃得放心”。近些年,国家采取了诸多措施,出台了一系列产品追溯

相关的法律法规保障百姓“舌尖上的安全”,例如新修订的食品质量安全法规定食品生产企业要建立追溯体系;国务院出台《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》,把食品和农产品等建立追溯体系摆在了首位。食品、药品等主管部门国家食品药品监管总局、质检总局等也相继出台了建立追溯体系的规定,

保障百姓入口的食品质量过关。

于辉宏介绍,追溯系统可以对商品进行正向追踪和逆向溯源。通过防伪追溯标识对商品生产企业流通环节信息记录在数据库中,每一件市场中流通的最小包装商品上拥有唯一的“身份证”即防伪追溯标识,每个“身份证”上记录着该商品的原材料采购、生产加工、物流运输、销售等全链追溯信息,消费者只要拿着手机扫一扫就可了解到该商品的身份信息,轻松识别出真伪,保障每件商品来源和品质,这样既保障了企业商家的利益,也保证了百姓“舌尖上的安全”,因此,食品生产企业建立追溯体系是最有效的风险质量管控手段。

为了积极响应国家政策和市场需求,科技部国家防伪工程技术研究中心和质检总局主管的中国检验检疫学会联合打造了产品追溯领域内第三方追溯系统网络平台——中国产品质量追溯系统网络平台,平台拥有完整的知识产权保护体系,并在国家海关总署成功备案,具有一物一证、一证一密、随机生成、相互绑定、杜绝假冒的技术特点。同时,该平台结合国家出台的相关政策,以及国家质检总局、国家食品药品监管总局对食品企业提出的建立追溯体系的相关规定,进一步完善和实践了食用油、白酒、烟草、快消品、农产品、化肥、农药、种子等覆盖多行业的食品、农产品、农资追溯模式。接下来,该平台将进一步完善和升级平台技术,与中国检验检疫学会会长魏传忠提出的“五位一体质量保障体系”即以质量信用企业为主体,以产品质量标准为基准,以检验检测为依托,以质量溯源为手段,以质量保险为保障”的质量管理体系不断结合,为企业经营和消费者消费维权提供有力的技术和数据支撑。