



第15届中国食品安全年会18日开幕,19日举行了创新论坛、发展论坛、监管论坛、品牌论坛,有关单位领导及企业代表积极发言。鉴于版面有限,精选了部分讲话稿(见10-14版)。请关注!

## 创新论坛

### 中国质量万里行促进会会长刘兆彬: 打造新时代工匠精神

11月19日上午,中国质量万里行促进会会长刘兆彬出席第十五届中国食品安全年会食品品牌营销论坛并发言。

刘兆彬表示,新形势、新阶段已经到来。党的十九大报告提出,“我国经济已由高速增长阶段,转向高质量发展阶段”,有五个理由可以解释这一论述。第一个是,我国工业化发展的进程已经进入中后期阶段,标志就是我国的第三产业的GDP比重在2015年第一次超过了50%,在2016年第一次达到了51.6%,也就是说服务业第三产业占的比重越高,也就说明工业化进入了后期阶段。第二个是国家城镇化发展的阶段,也恰恰处在一个中期阶段。第三个指标就是我国的恩格尔系数到去

年是30%,这个数量接近于中等收入,或者说中高收入国家的这样一个消费水平。第四个是我国人均GDP到去年为止已经达到了人均8123美元,也是上中等收入国家的水平。第五个是社会已经进入了消费者主权时代。

由于中国经济社会阶段的上升,经济发展的质的变化,决定了消费也发生了三大转变:一个转变就是从单纯的温饱型消费转向了对优质产品的追求及消费;第二个转变是人们从对物品的追求,现在更多的转向了对服务的追求,人们现在需要的是越来越多的公共服务、消费服务、社会第三产业的各类服务;第三个转变是人们从越来越多的物质消费开始转向精神文

化消费。这三个大的变化表明,中国经济社会就像党的十九大报告讲的,已经从过去的单纯追求数量、规模、速度,转到了向高质量发展的阶段。但是当下的经济发展还不能满足人们的需求。就像党的十九大报告讲的,现在社会发展不平衡、不充分,供给的质量不高,满足不了人们对美好生活的需要,面对这样的国情,就需要弘扬李克强总理讲的,用工匠精神来打造优质的民族品牌。

在刘兆彬看来,工匠精神概括起来有五句话。首先是一种爱岗敬业精神,你做什么你要爱什么,这是过去说的做一行爱一行。现在年轻人就业变了,叫爱一行才做一行,做食品首先要爱,自己要喜欢,自

己做的自己要吃,要尊敬这个职业。第二要有认真严谨的精神,追求卓越、质量第一,做好品质、做好标准、做好计量、做好检验检测,就是我们说的NQI;第三要有精益求精的精神。做饼干你要超过日本的白色恋人,做肉类你要超过澳大利亚、新西兰这样才有竞争力。第四要有持之以恒的坚持精神。最后要有奉献社会的精神。日本一个著名学者讲到,做企业要处理好义利关系,义在先,义先利后。

最后,刘兆彬表示,食品工业、食品行业是永远的朝阳产业,永远是刚需,相信中国的食品工业一定能做好,在未来,一定会有值得中国人自豪、骄傲的民族品牌出现。

### 国家公众营养改善项目指导委员会主任于小冬: 提倡大健康 确保食品营养安全

11月19日上午,国家公众营养改善项目指导委员会主任于小冬出席第十五届中国食品安全年会食品品牌营销论坛并发言。

于小冬表示,中国食品领域已经进入了新的发展时期,因为现在由于种种外部条件的变化和诉求的提高,也包括大家在健康上、在医学上有对食品作用的功能的不断的认识,不断的认可,食品被赋予很多功能,所以说食品也进入了一个新的阶段,进入新的发展期。而食品与大健康之间也存在着联系。

所谓大健康,缘于去年习近平总书记代表中央提出大健康概念,这个跟食品工业特别有关系。众所周知,健康是人们做事的前提,只有拥有健康的身体,才有精力去完成各种任务,而当今社会,生存压力巨大,针对当代人口素质要求的大健康,到底又是什么概念?

首先是深度健康,包括身心灵三方面,体格要健壮、智力发育要完善,心理和心态也要成熟和良好,同时也提出道德健康的问题,道德健康就是品质修养方面,观念意识方面,需要健康的道德。这个就是健康的深度化。第二个是健康广度化,对健康的认识是要贯穿人类,从生命的孕育一直到死亡,整个生命周期。第三个是高阶化的健康。对健康要求高了,有很多新的更高的要求,更聪明、更美丽、更敏捷、颜值更高等等。

于小冬认为,现在需要建立一个坚强的营养防御体系,因为现在土壤污染、营养成分的衰减,对农业农产品的影响很大,要求人们有更好的营养对付外面的环境。可是现在人们的摄入,特别是微量营养素的摄入整体在减少,需要加一层营养补充,就是膳食补充剂,补充食物中缺乏的营养,来平衡营养结构。同时在这种情

况下,营养学本身也是在进展,营养学里过去是老五样,蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质;后来发现不足,就加了一个水,水是必要的营养。现在又进入了微生态的医学阶段,也叫保健医学阶段。如果膳食纤维太缺乏,益生菌太缺乏的话,会严重影响微生态的健康,所以就是老五样加了两样。国际营养学不断在进展,其实发现很多的慢性病和内生性的营养和植物性营养关系非常密切,内生性这个营养随着年龄增长会衰减的,所以一定要补充。

于小冬指出,食品安全不仅指卫生安全,同样也包括营养安全。比如阜阳的奶粉事件,就是营养成分严重缺乏导致儿童死亡、残疾的严重食品安全事件。此外,当前疾病谱已经转变,慢性非传染性疾病和退行性疾病已经成为疾病的主流。与慢性疾病密切相关的食品营养安全问题,

日益成为重要的健康影响因素,所以对隐性的安全问题、长远的安全问题、营养的安全问题,应该日益重视。

最后,于小冬强调,应重视体内毒素的排除。有研究称,美国和加拿大的专家,他们从新生儿的脐带血里居然发现了200种不同的化学物质,这与食品安全有很大的关系。比如说体内的这些重金属,这些化学毒素,直接影响人的神经系统、大脑发育,影响认知能力,还会有一些激怒,易激怒和易发生攻击性的行为,而且这些会影响营养素的摄入,导致免疫力下降。国际上著名的医生讲,他们治疗儿童的自闭症,治疗的第一个阶段不是治疗,是什么呢?第一个阶段是排毒,排除原来食品吃下去以后,带给孩子体内的毒素,如果说不能够排除这些毒素的话,会导致治疗没有效果。所以说食品的安全问题,应该是任重道远的。

### 中国商业联合会防损专业委员会常务副主任、美菜网合伙人王玉雄: 让食品安全成为企业发展新动能

11月19日上午,中国商业联合会防损专业委员会常务副主任、美菜网合伙人王玉雄出席第十五届中国食品安全年会食品品牌营销论坛并发言。他就“做有价值的食品安全,食品企业如何应对市场的新变化”主题作了分享。

王玉雄从四个方面作了阐述,即什么是有价值的食品安全;当前市场的新变化;食品企业如何应对新的变化;让食品安全成为企业的生产力。对于有价值的食品安全,王玉雄这样定义:消费者可以看到、可以感知、可以体验。另外对于体验来讲,能够给企业带来商业价值,最

终要推动整个社会的健康水平,这就是有价值的食品安全。

王玉雄还从三个方面讲了当前市场出现的一些变化,以及企业怎么样去应对这个变化。第一是消费端的变化,第二是供给端的变化,第三是政府和社会监管端的变化。

一是消费端的变化。从国家统计局公布的数字,2012到2016年居民消费结构的变化来看,生活刚需——吃住这几方面的需求在下降,服务类消费在升级。说明人们开始追求食品的品质,以及个性化的服务。具体来讲,对于消费人群有三方

面的变化:消费人群年轻化;中产阶级崛起;人口结构老龄化。

二是供给端的变化。行业竞争加剧,特别是经济全球一体化,跨境电商、进出口贸易的增加,对企业可能形成一定的压力;产业升级也带来一些机会,特别是技术的升级带来了产品品质的提升和管理效率的提高;同时渠道在调整,特别是消费端,买东西越来越方便,任何地方都可以随时随地买到食品,对于企业来讲,也建立了多渠道的消费场景,满足客户更多的需求。

三是当前市场监管方式的变化。主

要有几个方面:放宽准入,国家进行了一系列的改革,为企业减负。对企业突击检查的力度加强,只要接到投诉,只要市场上有一些影响食品安全的信息曝出,就会马上突击检查。重视信用评价,很多企业纳入了政府的征信系统,如果对企业征信打上一个标签,影响将会非常深远。出台很多新标准、新法规,并且法规越来越严。实施大数据监管,特别是外卖市场,政府会把外卖平台上入驻的商户数和政府系统里发证的商户数进行匹配,是否在政府备案,一目了然。

下转11版