



“今日头条”商业推广策划负责人王丁斌:

企业如何通过大数据进行品牌营销

11月18日,第十五届中国食品安全年会在京召开,“今日头条”商业推广策划负责人王丁斌出席大会。

王丁斌介绍:在国内并不是所有的好产品都会被消费者买单,往往存在劣币驱逐良币现象,信息或者品牌的内容往往无法直接触达到消费者。而往往是品牌的,有更透明产业链的产品才能够让消费者愿意选择。

所有的消费行为、媒体行为其实都在出现一种重构。所有的媒体消费者,坐在电视机或电脑前,每时每刻都拿着手机拍照发微信,或者跟自己的朋友聊天,或者表达自己的观点想法,以及把一些很好的观点抛到朋友圈或头条号等媒体上,所以在移动互联网趋势下,一切东西都变得碎片化、移动化。

王丁斌指出,2017年6月份,中国手

机网民规模占总体的数量超过96.3%,绝大多数的网民都是移动网民、手机网民。从2013年之后,手机普及率成为驱动个人上网的行为,而不是PC的普及率。从前上网互动或者查东西是一群看起来是白领或对智能设备有使用经验的人,但今天是全民行为,因为移动互联网出现之后,所有数据、行为都被打破,消费者一个非常碎片化的购物信息看起来好像有更多的渠道到达消费者,但是很难说找到哪一群人更适合我们。

通过GPS定位,便能知道你现在的位置,数据采集方也能知道说你身边的人可能在搜什么、在浏览什么,以及企业会去分析你曾经所有的浏览行为,去知道你可能想要去寻找什么样的信息内容。当然这一切都是在信息安全的情况之下,所有的一切都是为了能够把信

息投射给你的时候,让你发现“哇,好准”。

所以今天这个阶段,通过互联网能够把数据和人都联系起来,把信息和人充分地连接。如何在大数据前面分析,如何通过大数据找人,同样也可以用大数据的方法,帮助更多的企业,在传播端能够推送任何合适的人,还是帮助企业将产品展示给消费者,让他们了解到产品或食品是安全的,让人们放心的使用。

不管品牌还是产品,企业还是希望能够让更多的人去了解,有句话说“好酒不怕巷子深”,其实“好酒”也需要很好的沟通。

王丁斌强调,在这种新的重构背景下,消费者就像是一个躲在自己小屋子

里的人,拿着手机,低着头,看自己的内容。那当我们的信息或当我们传播的内容想要去冲进去是很难很难的,因为你往往跟它传播的信息不相关,所以他只看自己关心的内容,而企业产品信息、品牌信息、不论关于安全与不安全,所有的信息都是进不去的。传统的方法称这种方法叫媒介干扰,像贴广告,大量的轰击,那可能会有一种最好的效果,他打破了信息屏障;但是除非这个产品或者品牌已经被认可了,否则这个屏障很难打破。

在这个时代了解产品的更好办法是要做一些跟人们正在阅读的、正在看的、正在感兴趣的有关内容。这就好像一个小太阳,不断地围绕着他,他自己会被吸引出来,把他的屏障打开,他正在看的这些信息,可能跟我们所要传递的信息相关,所以他才会把这个屏障的门打开。

华南农业大学经济管理学院教授、食品安全管理研究中心主任文晓巍:

解决农产品供应链信息不对称关键在于全程可视化

11月18日下午,第十五届中国食品安全年会专题宣讲论坛在京举办,华南农业大学经济管理学院教授、食品安全管理研究中心主任文晓巍出席论坛并发言。

文晓巍表示,总体来说食品安全水平稳中向好,据国家食品药品监管总局最新数据显示,2017年前三季度,全国总共完成120万批次的食品,包括保健品和食品添加剂样品的抽检工作,合格率达97%以上,与2016年各季度基本持平。但是食品安全风险仍然不容忽视,在过去的十年间食品安全事件频发,成为各界关注的重大民生问题。同时他们团队基于大数据挖掘工具,在过去十年间看到全国31个省市不含台湾、香港和澳门地区,发生24万多起食品安全事件,违规使用超标造假等因素占比非常高。

同时从“十九大”报告看到要实施食品安全战略,让人民吃得放心,2015年新修订的食品安全法明确提出预防为主,

风险管理原则。食品安全战略已经上升为国家的重大战略,习近平总书记和李克强总理在不同的场合强调食品安全,同时实际问题引起了新的挑战,人口增长、城市化、工业化、结构性转型,数量安全和质量安全面临挑战,在食品的生产

和流通中行为人为利益驱动而在投入物的选择及使用上违背诚信的道德,造成人员性的风险占比高,监管体系的改革机构调整政策和法规的变化,以及监管资源的相对不足,食品安全风险的复杂性和多发性造成现有监管模式极大的困难。对于一个监管人员面临40多个企业,其实还没有谈大量的中小散户以及农业从业人员的监管工作,从现有的事后监管模式向国际通行事前模式在过渡。例如猪肉工业存在的问题,猪肉从养殖到运输到屠宰到市场以及消费者,存在的问题可以看到养殖环节瘦肉精非法添加,从国家食品药品监管总

局、农业部搜集的数据看出还有病死猪、疫病传染、污染等情况,在屠宰环节存在死宰,还有环境污染的现象,市场销售零售环节问题也是存在的,霉烂变质也是存在的,消费环境也是有责任的,部分消费者自身追求瘦肉率,消费者在自媒体发达的情况下随意地转发微信传播谣言。

猪肉供应链存在的核心问题是利益的追求,本质原因相对一部分是信息不对称,研究表明,68.2%的食品安全事件源于供应链上成员利益相关者的私欲。与其他发展中国家不同,中国食品安全问题在于追求利益而非法添加有毒的物质,问题还在于供应链的前端,也就是说企业存在责任,主要是生产的责任,因存在供应链信息不对称问题造成。

在文晓巍看来,要解决供应链信息不对称的关键技术就是全程可视化,通过区块链技术,通过LED技术,视频监控

和GPS等等,还有AR技术等,对整个环节进行监控,比如说污水的排放,病死猪的处理等,运输途中的路线、车厢的温度、屠宰环节信息、在市场销售信息,以及消费者大数据跟踪,综合来做系统。要做到一个可视化,目前有22000家养猪场的地图标识和应用,构建质量安全和环保监测生态系统相结合,建立主动的溯源系统,通过扫码传输数据,通过数据采集做到供应链数字的集成,基于结构化的分析,对于农产品、食品安全风险、趋势与运行进行研究。

文晓巍认为,食品追溯可视化可以帮助企业塑造品牌,要做好企业品牌,就是让市场相信你的产品是优质高效的。同时做好数据库,做食品安全风险定量识别、排序和评估。推动产学研商,形成协同创新和技术转化,带动农民精准扶贫。最后,还要重视“互联网+”科研,产生实用价值。

上接05版

建立完善食品安全风险评估制度

二是贯彻预防为主的风险管理要求,不断发挥风险监测、风险评估对保障食品安全的支撑作用。坚持问题导向,需求导向和目标导向、实施系统性、分层次和连续性风险监测,构建起我国食品安全风险监测网络,在全国2660个县(区)设置食品污染监测点,将8481家二级以上医院作为食源性疾病监测哨点医院,监测广度覆盖所有省、地市和90%以上的县级区域,涉及29大类,囊括259项指标,涵盖种养、粮食收贮、食品生产加工销售和餐饮服务进出口等各个环节,已经获得1200万个监测数据和120万份食源性疾病的病例信息,基本上摸清我国食品中污染物和食源性疾病分布状况等“家底”。建立起国家风险监测数据库、毒物数据库,有序开展风险评估,创建食品与食源性疾病溯源和关联性分析

系统,为实施食品安全风险分级管理提供重要依据。

《食品安全法》将风险评估对食品安全保障作用摆在重要地位,要求对发现可能存在的食品安全隐患开展重点评估,为制定或修订食品安全国家标准提供科学依据,为确定监督管理的重点领域、重点品种需要进行风险评估,对发现新的可能危害食品安全的因素,以及判断因素是否构成食品安全的隐患开展风险评估,依据法律规定,国家卫生计生委不断建立完善食品安全风险评估制度,运用科学方法,系统开展食物消费量调查、总膳食研究、毒理学行动计划,完成食品中镉、铝、反式脂肪酸、甲醛等百余项风险评估任务,根据标准工作需要,开展稀土元素风险评估填补了国际空白,完成食品中铝风险评估,为修订相关标

准、降低铝等过量摄入风险,确保公众健康提供了科学依据。开展居民碘营养状况研究,评估食用盐碘含量标准的适宜性,提出差异化补碘措施建议,为调整我国补碘策略提供科学依据。以风险评估为依据,对小龙虾疑似横纹肌溶解症、赤潮引发贝类毒素中毒等公共卫生事件,及时开展应急风险监测评估,为食品安全监管提供执法依据和建议。依据风险评估的结论,加强食品安全科普和风险评估的沟通交流。开展科普宣教,指导公众合理膳食。

三是以健康中国战略为目标,促进发挥好食品和营养对人民健康的基础性作用,习近平总书记在党的十九大报告中强调指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分

的发展之间的矛盾,人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”为更好地满足人民群众对营养健康的新期待、新需求,今年国务院发布了《国民营养计划(2017-2030年)》,立足现状,着眼长远,关注国民生命全周期健康全过程的营养健康,促进食品营养与健康深度融合,激发食品营养健康产业发展活力。

最后,李泰然表示,下一步,全国卫生计生系统会紧紧围绕四个全面战略布局,贯彻五大发展理念,落实《“十三五”国家食品安全规划》《国民营养计划》等规划,强化法制意识、坚持创新理念,把握科学准绳,提升履职能力,以推进健康中国建设、实施国家食品安全战略契机,全面构建“标准严谨实用、监测准确高效、评估科学权威、履职保障有力”的食品安全监测评估工作体系。