

中国营养学会发布《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)

近日,中国营养学会与中国疾病预防控制中心营养与健康所主办的《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)发布与宣贯会在北京举行。

国家卫生计生委食品司副司长张志强、中国疾病预防控制中心副主任梁晓峰、国家卫生计生委疾控局慢病处副处长王莉莉出席了发布会并讲话。

中国营养学会理事长,中国疾病预防控制中心营养与健康所杨月欣研究员代表规范起草工作组做了报告。中国疾病预防控制中心营养与健康所所长、中国营养学会副理事长丁钢强研究员,中国健康教育中心培训部主任田向阳,中国营养学会常务理事郭长江教授,国家卫生计生委食品司主任科员高术宝出席了会议。

预包装食品“健康选择”标识统一使用规范,是减少预包装食品中油、盐、糖含量为目标的健康行动。预包装食品包装正面标识(Front-of-package, FOP),通过制定减少油、盐、糖的系列营养标准规则,统一衡量或判断食品是否符合,或以此为f标调整食品配方,逐步满足“三减”的条件。目前,我国已经有不少食品企业内部开始制定标准,使用FOP告知消费者关心事项。中国营养学会和中国疾控中心营养健康所联合成立FOP工作组,制定“健康选择”规范,以鼓励食品工业

使用统一标准、公平竞争、诚实守信、更好指导消费者的健康选择。

贯彻健康中国精神 响应“三减三健”号召

统计显示,慢性病死亡在我国总死亡人数中的占比超过80%,且慢性病患者呈年轻化的趋势。不健康的生活方式和行为,如高盐、高油、不当膳食和缺少锻炼等,是当前慢性病发生发展的主要因素。2016年,由国家卫生计生委领导,在全国范围重点开展“三减三健”(减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼)专项行动,深入推进全民健康生活方式。

丁钢强研究员在致辞中说,为响应卫计委“三减三健”号召以及“全民健康生活方式行动”,推动《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划(2017-2030年)》目标的实现,中国营养学会结合国际经验,以科学研究为基础,经过多次专家研讨和意见征集,制定了《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)。

该《规范》的制定,一方面指导消费者更轻松地理f解食品的营养价值,并帮助其选择健康的食品;另一方面鼓励食品制造商改良产品配方,降低食品加工过程中盐、脂肪和糖的使用量,为消费者创建一个低脂、低盐、低糖的膳食环境,从而起到预防和

降低肥胖和其他饮食相关慢性病的作用。

食品营养标签看不懂? FOP帮消费者轻松做出健康选择

杨月欣教授介绍,营养标签是指导消费者了解食品营养信息的一个重要工具,但其繁多的信息会降低消费者对营养成分表的理解,并在使用时容易产生迷惑。

近些年来,国际上许多国家的政府机构、非政府组织和食品企业都开始使用一个图标来概括食品的主要营养信息及特征,这些图标和用来判断食品是否可以标示图标的营养评价体系被称之为包装正面标识(Front-of-package, FOP),旨在帮助消费者做出更健康的食品选择。

FOP体系的首次出现是在20世纪八十年代末九十年代初,WHO提出了《膳食、营养与慢性病预防》,强调了膳食与疾病关系,特别是油、盐、糖的摄入量与健康关系。一些国家的政府机构、国际组织、学术团体或非赢利性健康组织,研究和建立了评价食物营养和引导健康选择的方法。例如美国心脏病协会于1987年设计了一个简单的图标表明食物具有“对心脏有益”的特性,对消费者起到良好指导作用。此后,用于

食品标签的FOP体系和图标的使用大幅度增加。

目前,美国、英国、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚和新西兰、加拿大、德国、荷兰、比利时等国家的政府机构、非盈利性组织等都建立其FOP体系。

2006年,杨月欣教授团队就开始在国家科技部项目的支持下研究食物营养评价方法和Nutrient Profile,由此演变营养标签可用的FOP。FOP工作组经过三年多的工作,和多次的意见征询,近期将推出《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)(这个名字是为了让使用者更直观更明了),可以说是中国的FOP。

FOP体系可以用作营养标签的一部分,在补充和支持膳食指南、消费者营养健康教育、制定营养政策,以及旨在改善饮食的公共卫生政策干预研究等领域都发挥了重要作用。

FOP体系的评价指标是与公共意义相关的,限制该目标营养素的摄入对预防和控制肥胖及其他饮食相关慢性病发挥着重要的作用。FOP体系的使用对消费者起到宣传教育和膳食指导的作用,鼓励健康膳食,进而促进健康生活方式,还可以作为食品生产和销售企业对产品自我评估和创新管理的工具。

FOP体系含十大食品品类 “健康选择”图标表明健康特性

中国营养学会此次发布的《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)是基于国外现存FOP体系而来,通过比对性研究并参考我国现有标准,建立了适合我国预包装食品特征的FOP食品分类体系。该体系涉及的食品分类包括乳及乳制品、坚果和籽类、粮谷类制品、肉制品、水产制品、蛋制品、豆类制品(发酵类除外)、蔬果产品、水和饮料,以及其他食品十类,不包括原型食物和特殊膳食用食品,也不包括特定人群用品。

《预包装食品“健康选择”标识使用规范》(试行)采用总结性指标体系,控制指标包括脂肪、饱和脂肪、总糖和钠,将《预包装食品营养标签通则(GB28050)》和《中国居民膳食营养素参考摄入量(2013版)》作为参考标准,针对各食品类别制定相应的阈值标准。该规范授予满足标准的食品“健康选择”图标表明其较健康的特性。这类食品可以在向消费者提供的最小销售单元包装上标识“健康选择”。

FOP体系鼓励企业以实际行动参与“三减”和慢性病的预防,设立年度产品营养目标,并逐步达到不同类别食品“油、盐、糖”的要求。

婴幼儿奶粉仍存配方滥、广告乱问题

婴幼儿奶粉对于中国奶业一直是个敏感话题,这一切都是因为那场源自石家庄三鹿的三聚氰胺事件。近日,我国首届婴幼儿奶粉创新发展论坛在石家庄举行,来自伊利、蒙牛、君乐宝、贝因美、飞鹤、三元、光明、辉山等国内主流奶粉品牌出席论坛为中国奶粉的发展问路。

去年我国奶粉合格率 达98.7%

中国奶业协会会长高鸿宾在当天的论坛上表示,目前中国奶业被三聚氰胺困扰的阶段已经结束了,中国在婴幼儿奶粉领域执行着全球最严格的安全标准、构建了最严格的检验体系。去年我国对婴幼儿配方奶粉的抽检合格率达到98.7%,在所有

食品中都是保持领先的。

他介绍,奶粉行业之所以出现了这样的转变,首先是我国下大力气进行了奶源升级建设,减少散户养殖、规范奶站建设:目前我国100头以上奶牛规模的奶源比重由之前的不足20%增至53%,奶站由2.3万个减到6130个,农业部连续九年全国累计抽检生鲜乳近18万次,合格率100%。生鲜乳的蛋白、乳脂肪、菌落总数和体细胞平均值等方面指标全部达到国际先进水平。目前我国实施了全球最严格的奶粉监管,即批批检测而不是抽检。

去国外背奶粉更多的是图便宜

“中国的奶粉已经安全

了,但为什么还有那么多国人要去国外背奶粉回来?原来大家图的是安全,而现在更多的是出于便宜!只有中国奶粉的价格真正降下来,才能跟洋品牌竞争!”高鸿宾在当天的论坛上指出,目前罐装国际奶粉的价格均价在120元左右,很多欧美国家更是低于100元,但中国的价格在240元相当于国际均价的2倍。如此悬殊的价格使得只要有条件出国买奶粉的家庭都会去买。要改变这种现状,一方面是我国的奶粉企业要在保证品质的前提下提高效率控制成本,另一方面也要摒弃奶粉是暴利商品的思维。

对此,君乐宝乳业副总裁刘森淼表示赞同国产奶粉应该合理定价,“洋品牌奶粉在国外

的价格都很低,但到了中国就动辄三四百元一罐,如果国产奶粉也盲目跟风,表面上看似乎也获得了暴利的机会,但随着市场越来越透明,最终的结果就是大量的消费者去国外背奶粉。”他介绍,去年开始他们的奶粉进入了香港市场,同时坚持在内地销售的奶粉保持与香港同样的低价格,最终销量持续翻番,一些单品甚至增幅达到3倍,成为了国内增长最快的品牌。

婴幼儿奶粉配方注册制明年实施

事实上,目前国内婴幼儿奶粉市场配方滥、广告乱也是推高奶粉竞争成本的一个重要因素。国家食品药品监督管理

总局特殊食品注册管理司副司长马福祥在论坛中指出,当前中国婴幼儿配方奶粉市场还存在一些营销层面的问题,包括奶粉配方过多、过滥,一些企业出于营销考量随意制定、更换配方,同时导致奶粉标签和广告混乱。

他表示,为了进一步规范婴幼儿奶粉的市场行为,我国从明年开始对婴幼儿配方奶粉实行配方注册制,遏制一些企业为了营销效果创立过多的配方概念。截至11月14日,我国已通过注册了93家工厂的598个配方,包括境内70家工厂的486个配方和境外23家工厂的112个配方。通过对企业配方注册数量的限定,未来将扭转奶粉市场的这种乱象。

(新华网)