

# 低端葡萄酒竞争日趋激烈

目前,随着消费需求的扩大和消费结构的升级,中国的葡萄酒市场上,进口葡萄酒分化加速,散装酒进口量增长快速,低价酒市场竞争激烈,不少企业或将提前储备原酒,在保税区直接灌装生产。

值得注意的是,海关数据显示,今年散装葡萄酒进口量快速增长,7-9月的散装葡萄酒进口量为5628.9万升,同比增长92.9%,1-9月份的数字增幅也高达32%。

散装葡萄酒进口一般多用于国内灌装葡萄酒的原酒使用,近年来,随着原瓶葡萄酒进口的增长,散酒的增速并不快,2016年散酒的进口量相较2015年同比下滑1.48%。



葡萄酒专家王德惠表示,今年以来,散装葡萄酒进口确实在加速。一方面,随着中国市场葡萄酒消费的增长,尤其是大众化

市场需求的增加,国内葡萄酒原料存在先天不足。由于包括生产方式、种植成本、零关税等原因,在同等质量情况下,国外原

酒价格远低于国内,其也凭借价格优势涌入国内。与此同时,虽然今年主要葡萄酒生产国出现了减产等问题,在原酒方面相关影响并不会马上体现,但不排除有企业担心原酒价格未来上涨,提前储备的可能性。

但王德惠也提及,国内葡萄酒生产有一些新形态,比如不排除有些企业购买很多原酒,在保税区直接灌装生产,打国外条码等做法,或也是导致原酒进口加速的原因。

据了解,保税区灌装的目的在于追求更低的成本。以应对越来越激烈的低价酒竞争。

山东某地级市葡萄酒类经销商李先生告诉记者,正常情况下,一瓶法国餐酒的进口到国内

最低要12~13元的成本,卖到29元还有利润,对于当时市面上葡萄酒动辄几百元的价格来说相对便宜。但随着这两年葡萄酒在电商的兴起,在各大电商网站上,89元、99元6瓶还包邮的产品比比皆是,这给线下的价格带来很大的冲击。因为葡萄酒本身重量较大且易碎,包装和运费价格本身就不低。

低端酒的竞争越来越激烈,导致这类灌装产品或正在取代欧洲餐酒扮演低价爆款的角色。例如,目前智利的进口酒浆最便宜是4000~5000元/吨,可以灌装1300瓶葡萄酒,虽然都有一定的起灌量的门槛要求,但相比原瓶进口的成本还是更低。

(中国网)

## 涨价潮蔓延至中档白酒

从去年开始,高端白酒和次高端白酒涨价之声此起彼伏。眼下,这股白酒涨价潮正蔓延至中档白酒阵营。五粮液旗下五粮醇,泸州老窖旗下头曲、二曲,以及光瓶酒主力选手牛栏山,都相继传来涨价的消息。业内人士指出,今年白酒行业次高端产品呈现梯级增长效应,中档产品起势才刚开始。

### 泸州老窖再调价

近日,市场传出泸州老窖博大酒业营销有限公司下发关于泸州老窖头曲、二曲部分产品价格调整的通知。通知称,自11月1日起,对泸州老窖头曲、二曲部分产品价格体系进行调整。价格调整范围未予公布,业内普遍认为“提价”是这次调整的主题词。10月18日,泸州老窖博大酒业的蓝柔二曲正式下文停货,通知指出停货原因是“为了配合公司对蓝柔二曲市场定位的战略调整”。

11月1日,泸州老窖召开2017年第一次临时股东大会。会上,对于特曲品类,泸州老窖方面表示,头曲、二曲将坚定不移按照未来构建调整,5年内就会带来很好的效益。

泸州老窖接受机构调研时称,今年白酒行业次高端产品呈现梯级增长效应,中档产品起势才刚开始。公司调整特曲定位,目前市场价格达200元,初步实现价值回归。

在去年10月份的泸州老窖博大酒业2016秋季产品推荐会上,泸州老窖曾阐释过博大酒业新的产品策略、价格策略和市场营销策略。泸州老窖认为,头曲、二曲都已经进入快速增长阶段,新策略立足于打造头曲、二曲大单品。头曲大单品产品包括100元~120元价位段、80元~100元价位段、60元~

80元价位段等;二曲大单品则突出蓝柔二曲和绿波二曲。

### 中档白酒相继涨价

不仅是泸州老窖旗下的中档酒,五粮液旗下的中档白酒已经先一步提价。10月29日,五粮液旗下五粮醇传出涨价信号。有报道称,多地酒商已经接到厂家口头通知,涨价将于近期实施。此番五粮醇涨价,或主要涉及淡雅系列产品。2017年3月,宜宾五粮醇品牌营销有限公司就决定部分产品涨价。其中,3D产品价格全部上涨10%以上,淡雅系列个别产品涨价幅度超过30%。淡雅系列产品涨价超30%,或将在年内实施。

顺鑫农业旗下北京牛栏山酒厂以光瓶酒产品为主,在此次中档酒涨价风潮中动作最大。此前流传出的北京牛栏山酒厂《调价通知函》称,鉴于目前原材料价格不断上涨,生产成本各构成要素均有不同幅度的增长,为了保持企业的正常运行,决定针对牛栏山系列产品整体调价。市场统一调价时间为2017年11月1日。根据不同产品,此次上调幅度为3%~4%。

今年,小郎酒先后两次涨价、劲酒上调价格、玻汾停货等信息不断流出。国庆节后,多家白酒厂商陆续上调中端产品价格。10月10日起,苏酒集团拟调整海之蓝、天之蓝、洋河大曲青瓷、双沟君坊四款产品的建议供货价和建议零售价。其中,海之蓝上调40元/件,天之蓝上调90元/件,青瓷上调25元/瓶,君坊上调40元/件。

业内人士指出,按国家未来经济发展规划,县级市场和农村市场消费升级速度将非常快,中档酒市场前景将非常广阔。

(中经网)

## 厦门自贸片区咖啡豆进口量增长32倍

本报讯 今年截至目前,厦门自贸片区共进境咖啡豆2251吨、货值2678万美元,同比分别增长32倍、102倍。

厦门自贸片区进境的咖啡按照加工程度可分为咖啡生豆、焙炒咖啡豆、咖啡粉、咖啡胶囊和袋装咖

啡。其中,进境咖啡生豆约占总量的7.64%,主要来自于巴西、哥斯达黎加、哥伦比亚、印度尼西亚、巴拿马等国家;焙炒咖啡生豆约占总量的92.00%,全部来自于越南;咖啡胶囊和咖啡粉等成品来自于西班牙、意大

利、德国、荷兰、日本和中国台湾地区。

近年来,得益于厦门检验检疫局严格检疫的同时加快通关便利化进程,检疫风险较小的焙炒咖啡豆进境量快速攀升,为咖啡行业带来利好。

## 我国茶叶出口实现同比增长

本报讯 中国茶叶流通协会会长王庆日前透露,中国茶叶出口态势良好,其中,2016年度的统计数据显示,出口总量以及出口总价值均实现同比增长。

第五届中国有机农产品展销会暨中国青(米)砖茶交易会于11月3日至5日在湖北赤壁举办。

王庆介绍,中国的茶叶

种植面积继续保持增长,截至2016年底,总面积已接近4400万亩。与此同时,最新统计数据也显示,2016年1至12月,中国茶叶的出口总量以及出口总价值均同比增长。其中,茶叶出口量超过32万吨,出口金额接近15亿美元。王庆说,2017年的相关数据,目前正在统计之中。初步了解,出口态势保

持良好。

中国茶叶流通协会成立于1992年,是由茶叶行业生产、加工、经营、管理、科研、教学等领域的企业、事业单位、社会团体及个人联合组成的跨地区、跨部门、跨所有制的全国性社团组织,接受中华全国供销合作总社与民政部的业务指导和监督管理,属中国4A级行业协会。

## 辉山奶粉配方再度通过注册

本报讯 11月6日,国家食药监管总局再度发布奶粉配方注册通过名单,此次名单中包括辉山乳业、三元、明一等8家企业的26个配方获得注册。截至目前,国家食药监管总局已批准了523个配方,获注册配方数首次突破500。

值得注意的是,这是辉山乳业自爆发债务危机以来,奶粉配方第三次通过注册。自首批奶粉配方名单公布以来,辉山乳业一直缺席,直到9月公布的第9批配方

注册名单中才出现辉山乳业的身影,随后在9月14日,辉山乳业的初品与星恩两个配方通过注册。

业界猜测,辉山乳业的资本层面问题或已经影响到奶粉配方注册的申报,但也有分析人士指出,辉山乳业的资本之火并不会烧到业务层面。

此次辉山乳业通过注册的是玛瑞品牌的3个配方,截至目前,不包括菲仕兰辉山乳业通过的子母品牌奶粉,辉山乳业的初品、星恩、

玛瑞3个品牌、9个配方通过注册。据了解,辉山乳业旗下拥有辉山金皇后、辉山5A、辉山红装、辉山优装等奶粉产品。

此前,辉山乳业曾发布公告称,市场环境已改善。辉山乳业表示,尽管自2017年3月底起辉山乳业面临各种状况,但辉山乳业仍继续经营日常业务。由于最近辉山乳业产品的市场状况有所改善,辉山乳业注意到原料奶的平均售价呈现上升趋势。