



# 新发地走进沧州 优质农产品将进京

北京新发地“内升外扩”的发展战略又迈出一步,在全国建成14个农产品物流园的基础上,河北沧州盐山县新发地项目近日举行开工奠基仪式。这个项目从选址、洽谈、签约到正式落地,仅仅花了6个月时间。北京新发地董事长张玉玺表示,这也是为了全面落实党的十九大会议精神,加快推进三产融合,进一步助力农业和农产品流通领域京津冀协同发展。

## 是扩张也是精准扶贫

张玉玺介绍,河北沧州盐山新发地项目包括“北京新发地盐山农副产品批发市场”及“冷链物流园”,该项目总占地面积700亩,总建筑面积55万平方米,总投资15亿元。项目包括农副产品批发交易区、冷链物流区、仓储加工区、商业服务区、配套住宅区五大板块,建成后,依托“新发地”强大的品牌影响力和遍布全国的农产品市场网络体系,实现盐山农产品产销有效对接,让盐山农产品走向全国,繁荣盐山和沧州地区的经济。

因此,在张玉玺看来,这个项目不仅仅是北京新发地“版图”的扩张,同时也是新发地的一个精准扶贫项目。盐山是国家级贫困县,通过建设市场,让

当地的农产品卖到全国,促进农民增收。张玉玺说:“围绕盐山新发地农产品物流园区这个平台,将建设标准化、规模化的农产品示范基地,带动盐山农业产业结构调整,促进农产品流通产业升级。”

北京市商务委相关负责人表示,该项目的建设,不仅对促进河北省环首都绿色经济圈产业发展、保障首都“菜篮子”供应具有重要意义,也对优化京津冀地区农业产业结构,提高农业产业化、科技化水平,促进农业增效、农民增收以及转移农村剩余劳动力、搞活和带动县域经济发展发挥重要作用。

## 发现一个有活力的市场

据了解,盐山新发地项目近日举行开工仪式,计划明年10月部分投入使用。

张玉玺说,盐山位于河北沿海地区,这里的农业用地都是河滩地,“罩上大棚种西红柿特别合适。”当地农产品较为丰富,尤其西红柿、黄瓜和豆角品质很好。当初怎么想到在盐山建北京新发地分市场?张玉玺表示,这还是无意间发现市场上的很多高品质西红柿来自盐山,于是到当地去考察。与当地政府一洽谈,双方一拍即合——盐山县



县长丁清波正愁当地的农产品没销路。

今年6月26日,张玉玺带队,应邀到盐山县实地考察农产品市场和基地建设情况。张玉玺一行首先来到了盐山果菜批发市场,他一边了解市场的经营现状、交易量、租金等基本情况,一边向商户了解价格、产地、供销情况。之后张玉玺高兴地说:“我今天看到了一个有希望、有改造和合作前景的市场。这个市场不大,但是有市、有场。我不怕看到拥挤的市场,我最怕看到没有人的市场。”

目前的盐山果菜批发市场占地仅100亩,北京新发地盐山分市场建成后,原有的市场将升

级改造,经营模式以零售为主。

## 贫困县优质农产品进京

为积极建设北京新发地蔬菜批发市场果蔬基地,盐山县农产品基地选址位于该县庆云镇,包括白庙村、贾家村和东马村三村共4000亩地的蔬菜片区,以及位于西木村西、后堂村北2000亩地的水果片区。

建成后,盐山也同时成为了北京西红柿、黄瓜、豆角的供应基地。

北京的农产品供应属于输入型的,90%的农产品都从外地运进京,不过,北京的农产品价格却属于中下游水平。张玉玺

介绍,在全国36个大中城市的蔬菜价格评比中,北京的价格排名总是在20位以后,价格总体偏低。而在这其中,北京新发地起到了一个农产品价格“稳定器”的作用。

为了保证供应,从2009年开始,立足京城的新发地市场加快了向外走的脚步,目前已经在内蒙古、海南、山西、河北、甘肃、河南、安徽等地建立了14家产地市场和300多万亩农产品基地。仅河北就有28个农产品基地,面积占50%。基地、产地市场农产品直供北京,不仅保证了京城“菜篮子”供应,同时也拉低了农产品价格。

(人民网)

# 今年油茶产量有望突破百万吨

在日前举办的中国油茶产业精准扶贫研讨会暨油茶互联网博览会上,国家林业局保护司司长杨超透露,近年来,我国油茶产量产值实现了双增长,油茶林面积由2008年的4500万亩发展到2016年的6400多万亩,油茶籽产量从96万吨增加到217万吨,油茶油产量由20多万吨增加到53.86万吨;油茶产值由110亿元增加到661亿元。据初步测算,今年油茶产量有望突破100万吨,预计到2020年可年产油茶籽600万吨,年产茶油150万吨。

油茶是我国特有的油料树种,与橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物,有2300多年栽培和利用历史。有关数据显示,全球油茶产量95%以上来自中国,中国油茶产量近一半来自湖南。而目前邵阳县油茶林面积达65.4万亩,其中新造油茶林20.2万亩,低改油茶林14万亩,油茶籽年产量6万吨,年产茶油1.81万吨,产值逾14.5亿元,均居全省前列;并先后获得了国家林业局和有关部门授予的全国油茶示范基地县、中国茶油之都、中国油茶之乡、国家油茶标准化示范县、国家油茶产业示范园、全国木本油料特色区域示范县(市)等荣誉。

国家林业局总工程师封加平说,发展油茶产业,是维护生态安全和粮油安全的重要举措,也是建设美丽中国和健康中国的战略选择。当前,油茶产业发展工程已被列入全国林业产业11个重点工程之一。

邵阳县委书记蒋伟介绍,邵阳县是国家扶贫开发重点县,为啃下脱贫“硬骨头”,近年来,邵阳县委、县政府立足资源

禀赋,举全县之力、集全民之智,坚持将油茶产业发展和脱贫攻坚紧密结合,铺就一条富民强县的金光大道。近5年来,邵阳县通过发展油茶产业扶贫,带动建档立卡贫困户2.73万户、贫困人口6.31万人参与油茶产业基地建设,累计3.1万贫困人口实现了脱贫致富,占全县累计脱贫人口8.9万人的34.8%。目前,邵阳县贫困群众人均每年可通过油茶增加纯收入1000元以上。全县已有5.3万贫困人口依靠发展油茶等产业实现脱贫。

“一棵茶树一斤油,子子孙孙不用愁;百亩油茶万斤油,讨了媳妇又盖楼。”在邵阳县,这首顺口溜,成了油茶产业助力脱贫攻坚成效斐然的真实写照。

日前,国家油茶示范交易中心宣布正式落户“中国油茶之都”湖南省邵阳县,全球首家专业茶油B2B/B2C电子商务平台——国油网也宣布上线,这标志着全国首家最大的专业从事油茶大宗商品线上线下现货交易类的平台正式上线运营。

据了解,国家油茶商品交易示范中心,是依托互联网,集交易交接、仓储物流、检测、供应链金融、质量追溯服务于一体的综合性服务平台,具有现货交易、贸易投资、融资融券、智能物联、品控溯源、信用服务等六大功能,主要服务对象为油茶产业供货商、油茶产业贸易商、油茶产业采购商。旨在提高油茶资源配置效率,降低交易和物流成本,促进油茶商品交易市场与油茶产业融合发展,将国家油茶商品交易示范交易中心打造成中国茶油交易集散中心和全球优质茶油采购平台。

(中经网)

## 部委信息

# 农产品批发价格200指数比昨天上升0.06个点

本报讯 据农业部监测,11月1日,农产品批发价格200指数为98.78,比前一天上升0.06个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为98.32,比前一天上升0.07个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.15元/公斤,比前一天下降0.7%;牛肉54.43元/公斤,比前一天上升0.3%;羊肉50.59元/公斤,比前一天上升0.1%;鸡蛋8.24元/公斤,比前一天上升0.4%;白条鸡14.70元/公斤,比前一天下降2.4%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.69元/公斤,比前一天下降0.8%;重点监测的7种水果平均价

格为4.47元/公斤,比前一天上升1.8%;鲫鱼平均价格为15.83元/公斤,比前一天上升0.2%;鲤鱼11.32元/公斤,比前一天上升0.8%;白鲢鱼6.81元/公斤,比前一天下降0.1%;大带鱼34.18元/公斤,比前一天下降0.2%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:大蒜、西瓜、菠萝、巨峰葡萄和平菇,幅度分别为3.2%、3.0%、2.4%、2.2%和1.7%;价格降幅前五名的是:菠菜、油菜、大白菜、白条鸡和生菜,幅度分别为4.3%、2.6%、2.5%、2.4%和2.0%。

## 北京市11月1日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.7	0.5	莴笋	2.4	1.6
油菜	3.0	2.0	莲藕	4.0	1.6
小白菜	1.0	0.8	绿豆芽	2.0	1.9
韭菜	4.0	2.0	黄豆芽	1.9	1.8
蒜苗	9.6	3.6	菜花	1.4	1.0
白萝卜	0.9	0.6	西红柿	4.0	1.4
土豆	1.8	1.2	尖椒	3.0	2.0
胡萝卜	1.0	0.6	南瓜	2.0	1.4
大蒜	6.8	4.8	冬瓜	1.2	0.5