

# 守好食品安全防线 保障人民健康福祉

□ 杨飞

民以食为天,食以安为先。食品安全关系每一个人的身体健康和生命安全,然而,近年来我国食品领域安全事故频发,“毒奶粉”“陈化粮”“地沟油”等问题食品就曾一次次地挑战人们心理承受底线。“吃荤的怕激素,吃素的怕毒素,喝饮料的怕色素,吃什么心里都没数”。在“吃或者不吃”都已经成为问题之际,严把从农田、牧场到餐桌的每一道防线也已成13亿多人民的现实呼唤。

维护食品安全不能全靠自觉,必须围绕薄弱环节和重点问题强化监管。2017年2月3日国务院常务会议通过的“十三五”国家食品规划,明确指出要强化全过程监管,加大对校园、小摊贩等重点区域和对象的日常监管,深入开展农药兽药残留等源头治理。如此实打实的措施,相信也能够加快健全覆盖从农田

到餐桌全链条的最严格的监管制度,将食品安全不打折扣落到实处。

配好“精兵强将”,确保“舌尖上的安全”。食品“从农田到餐桌”牵涉诸多环节,对检查员队伍职业素养与责任意识都提出较高要求。就现实情况而言,当前各地检测机构整体实力不强,机构分散,基层检测能力差;技术人员队伍薄弱,专业技术人员缺乏,检测经验少。“十三五”国家食品规划强调要加强检查员队伍专业化能力建设,可见也已抓住了解决问题的“牛鼻子”。

补齐技术“短板”,维护食品安全更有底气。维护食品安全,检测检验也是关键一环。当前检验检测技术支撑能力存在诸多问题,包括标准体系不健全,标准滞后、缺失问题突出等等。“十三五”国家食品规划明确指出,加快食品安全国家标准修订,实施药品、医疗器械和化妆品标准提高行动,有助于补齐技术“短



板”,推动事后监管和市场监管向田间等生产环节前移,有效提高食用农产品质量安全整体水平。

“互联网+农业”,守好食品安全坚

固防线。食品从农田到餐桌,生产者需要市场信息进行生产,监管者需要生产信息进行监管,消费者需要产品信息进行选择。可见中端、终端信息逆向传导,已经能够直接影响生产者的行为选择。“十三五”国家食品规划强调运用“互联网+”、大数据等实施在线智慧监管,严格落实食品药品生产、经营、使用、检测、监管等各环节安全责任,也能够为食品安全解困注入强劲动力。

民之所望,施政所向。食品安全与否,对老百姓来说是“天大的事”;维护食品安全,也已经成为13亿多人民的现实呼唤。严峻问题面前,各级党委和政府必须将维护食品安全作为一项重大政治任务来抓。而今从制定“十三五”国家食品规划就能够看得出来,国家是在用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,守好食品安全防线,让广大群众饮食无安全之忧。

## 市场最终要靠产品本身说话

□ 杨玉龙

到了吃螃蟹的季节,海鲜市场里大闸蟹无疑成了热门产品。记者从丰台区食药局了解到,今年加大了对大闸蟹的检查力度,没有产地证明和7天内检测报告的大闸蟹不得进入市场销售,经营者需实名销售大闸蟹。今年9月大闸蟹上市以来,丰台区已抽检了80批次大闸蟹,均未发现不合格产品。(10月14日《北京青年报》)

大闸蟹好吃,但安全是首要的。不过,每年大闸蟹消费旺季的到来,一些谣言也随之而起,诸如“避孕药喂蟹”“大闸蟹注水”“大闸蟹中抗生素超标”等传言,让消费者不知所措。尽管相关专家及时进行科学分析并果断辟谣,但也难以让消费者彻底放下心来。毕竟,“入口”的东西,没有绝对安全做保障,终归不能让人尽情享受。

让消费者一饱大闸蟹口福,就须在安全监管上下足功夫,对螃蟹从饲养、出水到定价、销售实行全程监管,以确保问题螃蟹在市场绝迹。让大闸蟹“持证”出售,经营者“实名”销售,使用统一印制的“销售凭证”,载明食用农产品名称、产地、数量、销售日期,同时设有二维码,公示销售者名称、地址、联系方式等。这可谓监管上的不断深化,走向精准。

大闸蟹“持证”和“实名”销售,一方面,这就如同给大闸蟹标配了“身份证”,实现了消费者可全程追溯,让消费者放心消费;另一方面,此举也便于监管部门精准监管;再者,在发生食用问题后,可以很快捷、很精准地查找到根源所在,对查处追责也相当有利。这无疑给消费者安全消费增加了科技砝码。

当然,传统的监管也不能偏颇,这就需要监管部门落实好日常管理,比如,“检测报告必须是7天内的,产地证明必须是原件”这些仅依赖商家的自觉不行,监管人员的“眼见为实”最重要;再者,源头考察环节,提升大闸蟹入市门槛,也很重要,如丰台区提出的“全程监控、冷链运输、专人专车、专库暂养”的储运标准,就相当必要。

同时,于商家而言,应恪守诚信守法经营。毕竟,商品质量的好坏,自己心里最清楚。在质量、斤两上动歪脑筋,或许消费者一时被蒙在鼓里,但终归是自作聪明,必将自食其果。须知,消费者吃坏了身体,对商家而言只能是道德所不齿,更难逃法律的惩罚。

## 大闸蟹持证销售 走向市场精准监管

□ 胡立彪

有句话说的好:“世上本无神,说神的,多是心里有鬼。”市场上的商品也是如此。但凡说得神乎的,大家就一定要警惕。

商家说神,一般都是赌定消费者不懂。比如,现在市面上净水器品牌很多,商家宣传自家产品时都对其净水功能夸之又夸,而为了证明这一点,有的商家在安装好净水器后会使用TDS笔对水质的TDS值进行测试,以向消费者证明自家净水器的过滤能力。TDS,听上去是不是高大上?事实上,这3个字母是“水中总溶解性物质浓度”的英文缩写,主要反映的是水中钙、镁、钾等离子的浓度与水中的硬度及电导率的关系,并不能反映水质的好坏。就目前市面上销售的净水器产品来看,质量参差不齐,部分产品存在价格虚高、乱标功效等现象。

欺负消费者不懂而把产品吹得神乎其神,显示出超强忽悠能

力的化妆品领域,问题尤其严重。我们看看网上热销的面膜产品,种类、品牌五花八门,什么美白、补水、嫩肤,说的好像敷上它世上的丑八怪就会全部消失一样。但实际情况怎样呢?近些年化妆品市场屡屡出现质量问题,特别是网售化妆品,质量问题更为集中。广东省食药部门曾专门针对网售面膜产品进行风险监测,结果发现1/4的抽检产品非法添加了糖皮质激素。这种有“皮肤鸦片”之称的激素,早在2007年卫生部颁布的《化妆品卫生规范》中就明确规定禁止在化妆品中添加。

为什么网购产品容易出问题?因为在网络虚拟环境下,卖家隐身,搞鬼方便,而监管则相对薄弱。来自工商行政管理局部门的报告显示,近年来互联网销售服务类投诉增长非常快,特别是微信网购纠纷,几乎每年翻倍增长。微信购物属于个人私下交易,不同于一般的网购,不受新修订的消费者权益保护法保护。而

且,市场监管部门对“微店”等依靠社交工具营利的经营行为也缺少有针对性的部门规章,监管无依。所以,通过此类方式购物发生纠纷,消费者往往只能通过司法途径处理。而走法律程序一般成本较高,影响消费者维权积极性。

由此可见,无论什么领域,一旦缺乏监管,各种神乎的东西就多,伴随的问题必然也多。针对微商,一些地方的市场监管部门也在积极探索新的监管方法措施。日前上海市食药监局与浦东新区人民政府签署《食品药品安全战略合作协议》,拟通过筹建网络市场监管中心等新举措,并建设大数据监管中心等新举措,尝试推行跨区域执法。这种通过大数据整合应用、推进科技信息资源共享、网络违法行为跨区域查办从而实现食品安全现场监管与远程视频相结合的监管模式,将进一步提高网络监管效率和效力。

说到神乎的东西,就必须提到一个特殊的类别——洋货。由于国内一直存在数量不小的有着崇洋情结的消费人群,洋货常被赋予“高出一等”的色彩。不过,随着中国制造的崛起,洋货正在失去比较优势,而曾经笼罩其身的光环也因不断出现各种各样的质量问题而逐渐暗淡。据新华社报道,今年3月份以来,青岛机场出入境检验检疫局共在20批进口婴幼儿及儿童服装中检出6批次质量不合格,不合格率达30%,一知名品牌进口童装甲醛超标达2倍以上。检验检疫部门提醒,进口童装质量安全问题不容忽视,消费者购买时须谨慎。

当然,把洋货拉下神坛,并不意味着国货因此就高大上了,更并不意味着要把国货推上神位。只是要告诉人们一个道理:市场最终要靠产品本身说话,自封的“神”都是虚的,靠不住的。还是那句话:出来混,早晚要还的。忽悠别人,到头来还得加倍还回去。

