

谁来终结苏打水乱象

大健康时代来临,苏打水市场趁势走红,不少企业纷纷入局。但记者调查发现,苏打水市场炒作概念、夸大功能等乱象频出。根据明年2月18日即将出台的《苏打水饮料》团体标准,不少企业的产品不能称之为苏打水。业内认为,上述标准并非强制性标准,即使明年实施,该行业能否终结乱象仍有待时间检验。



多企业入局

形形色色的苏打水已经成为超市货架的常客,从三五个品牌,到摆满整个货架,某超市销售人员表示,最大的变化就是各种品牌的苏打水饮料越来越多。

记者发现,目前市场上已有不少企业推出苏打水饮料,可口可乐怡泉、屈臣氏、北冰洋、名仁、娃哈哈等都有自己的产品。受弱碱性健康概念风靡影响,屈臣氏曾一度以4元价格占领内地苏打水市场的大半“江山”。

价格方面,目前市场上的苏打水饮料集中在两个价格带:3元与5元。可口可乐旗下的饮料品牌怡泉推出的苏打水,330ml听装产品售价约为4元;屈臣氏作为老牌苏打水饮料生产商,330ml装产品售价为4.5元;北冰洋苏打水330ml包装的产品售价为5元,这是记者调查发现售价最高的苏打水饮料。在瓶装苏打水饮料方面,名仁苏打水饮料、莲好荷苏打水饮料、娃哈哈苏打水饮品的售价均是3元。

此外,记者通过淘宝以及京东商城搜索发现,除以上品牌,还有依能、悦动力、优珍、燕京、三得利、延中、中沃等近30个品牌,售价在2~5元不等。市场上较为常见的碱法苏打水,今年初也高调在北京召开发布会,品牌方优道宣布获得北京冠汇世纪股权投资基金管理有限公司2亿元融资。记者在碱法苏打水瓶身标注发现,老牌饮料企业健力宝受委托方授权生产。

据了解,市场上常见的苏打水分为两类,一类是苏打水饮料,也就是人工苏打水;另一类就是天然苏打水,不添加任何调味品。上述多个品牌均为人工苏打水,由水、碳酸氢钠、二氧化碳等添加剂合成。关于两种产品的功能区别,有营养师表示,人工苏打水与天然苏打水成分都是碳酸氢钠,本质上没有区别。

业内人士认为,越来越多企业入局的原因是看好该行业的增长力,中国苏打水产业经过市场培育,于2010年左右进入稳步增长期。《2015-2050年中国苏打水市场运营及发展预测报告》显示,我国苏打水的市场规模已达52.2亿元,而未来十年内苏打水市场的容量将超过200亿元。

乱象频出

多个企业入局后,概念炒作、功能造假、用料不合规等行业乱象频出。此前曾有媒体报道,多数苏打水的宣传上都有“天然”二字。不过,黑龙江一家苏打水企业市场部负责人透露,市场有大量苏打水是人工调配而成,应该称为苏打水饮料,不过多数企业故意隐匿“饮料”二字,让消费者误认为是天然苏打水。记者购买多款苏打水饮料发现,有的产品标注苏打水饮料,有的则标注苏打水饮品。

据了解,天然苏打水水源地很少,为适应市场需求,一些厂家通过人工生产苏打水牟利,一套设备不过一二十万元。不过这样的水质量很难保证,比如容易导致菌落超标、瓶体破损等。在宣传方面,生产苏打水的企业往往会强调产品的功能性,例如娃哈哈苏打水,官网显示该产品会帮助身体迅速恢复酸碱平衡。

事实上,在瓶装水市场,苏打水从未长期做过宠儿,甚至时常被冷落。无论消费者还是业内人士,对它的质疑从没断过。对于苏打水可以调节身体,有业内人士表示质疑,pH值基于人体酸碱平衡没有健康准则值。经过多年进化,人体拥有完美的酸碱平衡机制。除了水和矿物质等微量元素(普通矿泉水也含有)外,苏打水的有效成分只剩下碳酸氢钠,而碳酸氢钠在人体中的作用是中和胃酸。常喝弱碱性水有益健康,这样的说法没有科学依据。

但也有专家持不同观点。国内最早的研究见于1987年出版、由孙昌仁主编的《国内外矿泉水研究》显示,重碳酸钠(碳酸氢钠)有中和胃酸的作用,对胃酸分泌过多的胃病患者有显著疗效,此外还有降低血糖的作用。因此,对酸中毒、尿酸过多、糖尿病、风湿病等疾病有一定的作用。

除上述现象被争论外,苏打水的配方也各不相同。例如屈臣氏苏打汽水的配方为水、食品添加剂(二氧化碳、碳酸氢钠),而北冰洋苏打水的配料表是水、二氧化碳,名仁苏打水饮料的配料为水、碳酸氢钠、氯化钾、柠檬酸、安赛蜜、三氯蔗糖、食用香精。

营销专家路胜贞表示,苏打水市场较为混乱,没有明确的界限。

急需监管

行业乱象丛生,主要原因是相关标准的缺失。据了解,目前中国既无有关苏打水的国家标准,又无地方标准,甚至连行业标准也没有,所有的苏打水企业执行的都是企业标准。“因为没有标准,所以很多东西无法衡量,包括各种物质的含量等等。”某业内人士表示,标准的缺失使得市场上的苏打水生产企业鱼龙混杂,产品质量没法保证。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,苏打水饮料行业规范缺失,更多的是依赖国外标准或企业自行定制标准,行业处于混乱状态,也就造成了一些较小的企业扰乱市场。“目前行业内急需出台相关标准,这对于该行业有序发展有积极作用。”朱丹蓬说。

事实上,为引导和规范苏打水饮料的发展,2016年7月,中国饮料工业协会批准《苏打水饮料》团体标准立项计划。按照《中国饮料工业协会团体标准管理办法》的规定,经过立项、起草、征求意见、审查,该标准于2017年8月完成制定与发布程序,2018年2月18日正式实施。该标准规定,苏打水饮料是以水为原料,添加碳酸氢钠调整风味,可充入二氧化碳,不经调色处理,不添加糖(包括食糖和淀粉糖),经过适当的加工处理制成的风味水饮料。按照是否充入二氧化碳分为含气型苏打水饮料和无气型苏打水饮料。

路胜贞指出,苏打水在国内兴起时间不长,属于一个刚刚兴起的品类,市场总体容量在50亿元左右。目前国内品牌比较杂,如果能够发展天然苏打水,未来该品类会有广阔空间,如果停留在水中加碳酸氢钠的层面,那未来不会有出色的市场表现,也很难成为一个很火的品类。营销专家李兴敏也表示,并不看好苏打水这一品类,这一品类没有明确的消费需求,未来解决消费场景的刚需是这一品类需要做的。

对于未来,有专家表示,虽然《苏打水饮料》团体标准即将出台,但由于该标准并不是国家级别的强制标准,所以苏打水市场的乱象能否终结,还有待市场检验。

(来源:北京商报)

肯尼亚推出全球最严『禁塑令』

近日,肯尼亚颁布全球目前最为严厉的“禁塑令”,生产、销售和使用塑料袋都被视为违法行为。

根据新规,在肯尼亚境内严禁使用、制造和进口所有用于商业和家庭用途的塑料袋。违反者将被处以1年至4年的监禁或1.9万美元至3.8万美元的罚款。中国驻肯尼亚大使馆在其网站提醒中国公民勿携带塑料袋入境肯尼亚,在肯购物、出行及处理日常生活垃圾时勿使用塑料袋。

虽然普通民众使用塑料袋会面临处罚,但肯尼亚环境部长朱迪·瓦克洪古表示,目前,这一禁令首要针对的对象是制造商和销售商。工业用途的初级塑料包装袋目前虽未被禁止,但塑料袋将退出肯尼亚市场已成定局。肯尼亚的大型超市连锁商,如家乐福、纳库玛等超市已经开始为顾客提供布袋。

在非洲,此前已有15个国家推出了“禁塑令”或“限塑令”。东非国家在限制塑料袋使用方面起步较早,卢旺达、乌干达、坦桑尼亚都有不同程度的禁令。以卢旺达为例,2004年,卢旺达禁止商店使用塑料袋,并通过减税措施鼓励厂家对塑料袋进行回收。2008年,该国全面禁止了塑料袋的使用,使得其首都基加利面貌得到了很大改观,被联合国人居署评为“非洲最清洁的城市”。今年6月,东非议会通过了限制聚乙烯材料使用的法案。这些都促成了肯尼亚史上最严格的“禁塑令”的推出。

2007年和2010年,肯尼亚曾两次出台“禁塑令”,但均未得到有力执行,这次终于得以通过。肯尼亚政府表示,“禁塑令”旨在保护环境,消除塑料袋的多重危害。

联合国环境规划署的数据显示,肯尼亚的超市每年发放1亿个塑料袋。肯尼亚政府表示,塑料袋对环境造成了很大的污染,堵塞了下水道和河道,并且难以分解。仅2016年一年,肯尼亚纳库鲁国家公园就收集了24吨的塑料垃圾袋。在内罗毕郊区的基贝拉贫民窟,成山的垃圾中满是塑料垃圾袋的身影。

联合国环境规划署表示,塑料袋是造成环境污染和人类健康问题的一个主要原因。鸟、鱼和其他动物错把塑料袋当做食物,导致死亡。在内罗毕的屠宰场,人们曾经从牛的肚子里发现20个塑料袋。

塑料袋还通过动物进入人类的食物链,影响人类的健康。特别是在非洲,乱丢在水里的塑料垃圾袋会滋生蚊虫,导致疟疾、登革热传播等。此外,塑料袋也会污染农业用地。

对于这一禁令,肯尼亚国内有不少反对声音。肯尼亚制造商联合会发言人塞缪尔·马通达表示,肯尼亚是东非地区的塑料生产和出口国家,这一禁令将导致6万个工作岗位丧失和176家制造商关闭。对此,瓦克洪古回应说,环境友好材料袋子的生产将能够创造更多就业。据《东非人报》报道,小商贩已经开始兜售纸质或布质的购物袋。

非洲绿色和平组织认为,这一禁令是打造具有环保意识社会的指路灯,肯尼亚释放了明确的信号,要与非洲其他国家一起迈出环保和可持续发展的重要一步。

(人民日报)