



# 个性化月饼受青睐 互联网成新“战场”

中秋佳节未至，月饼大战早已打响。自8月中旬以来，月饼陆续上市，经过了前几年的低迷，今年的月饼市场呈现出强劲复苏之势。价格上走“亲民”路线成了今年月饼市场的主流，散装月饼唱起了主角，那些动辄上千元的礼盒月饼已不见踪影。而翻毛月饼、牛蛙月饼、小龙虾月饼等月饼“新势力”的出现则宣告月饼市场进入一个多元化、个性化时代，与此同时，互联网也成为月饼的新“战场”。

## 各种前所未有的口味横空出世

在消费者个性化需求被放大的今天，月饼市场呈现出百花齐放的姿态，各种前所未有的口味横空出世。

据了解，今年叉烧月饼、小龙虾月饼等“网红”月饼层出不穷，其中最红的当数牛蛙月饼，在上海当地卖5元/块，网络售价达到15元/块，不少好奇的消费者争相购买“要吐骨头的月饼”，全然不顾只有4天保质期这一事实。在电商平台上，今年小有名气的酸菜牛蛙月饼十分走俏，这款由上海一家食品厂官方旗舰店出售的月饼，保质期只有4天，6块一盒售价90元，天猫上月销量近千份。尽管有消费者评价

“有点油，咸咸的，没有酸菜味，只有腥味”，依然不妨碍全国各地消费者对酸菜牛蛙月饼的猎奇心理。小龙虾月饼也相当受欢迎，消费者林女士表示，小龙虾月饼一口咬下去满满的都是Q弹的小龙虾肉，这和平时吃的月饼口感完全不同。

## 老字号开卖限量月饼

老字号也加入到月饼的口味创新队伍中，抢食月饼个性化消费的群体。除了推出了芸沙紫苏、松仁黑芝麻、蔓越莓等新口味外，北京稻香村今年还推出两款限量供应的中秋月饼——翻毛月饼和蛋月烧。“作为大师款的翻毛月饼沿袭了古法纯手工制作，馅料精选马尾松仁、三路核桃仁、南瓜籽仁等多种果仁”，北京稻香村企划部部长高飞表示，今年北京稻香村现烤翻毛百果月饼每块售价8元，玫瑰云腿月饼每块售价11元，两种月饼限量供应各10万块。由于现烤月饼限量供应，稻香村店内经常出现排长队的画面。

在产品造型上，月饼厂家也在迎合消费者的个性化需求。真功夫今年中秋推出Hello Kitty月饼；上海一月饼老字号则在近期推出迪士尼系列月饼。



## “瘦身潮”捆绑销售变少了

往年的月饼礼盒往往搭售茶叶、红酒甚至黄金，今年月饼礼盒的捆绑销售少了，礼品属性在被弱化。

一家五星级酒店的月饼销售人员表示，往年酒店推出的高档月饼礼盒往往配有茶叶、红酒等，但现在这种捆绑销售变少了。北京稻香村相关负责人表示，今年北京稻香村依然以中低价格为主，在线上线下各销售渠道中，85%月饼礼盒的价格主

要分布在200元以下，包装也多采用可回收利用的纸盒和铁盒进行包装，避免了浪费。

伴随着的是捆绑销售变少，月饼界还在今年掀起一股“瘦身潮”。走访发现，个头是普通月饼的四分之一大小的“迷你”月饼数量猛增，这些月饼包装也十分小清新。商家推出“迷你”月饼正是为了迎合消费者的低糖低脂的健康需求。

价格上面，尽管糖、油、面等月饼原材料出现了小幅上涨，月饼的价格涨幅却不大。一家月饼企业的相关负责人表示，今年

## 互联网成为月饼新战场

今年的月饼“战场”从实体店扩大到互联网领域。除了牛蛙月饼、小龙虾月饼等“网红月饼”线上卖得火外，朋友圈的月饼也卖得火热。“真正的手工烘焙月饼，不含任何添加剂和防腐剂，要赶紧预订”，消费者武女士表示，8月以来朋友圈充斥着月饼广告，主打私人订制月饼，出于对朋友的信任，她也下单预订了2盒。但质疑声浪也不小，不少消费者表示，这种月饼大多是在家中制作，原料是否符合食品安全标准，制作过程是否卫生？因缺乏有效监管，这种私人订制月饼充满各种安全隐患。

互联网已成为月饼销售的新“战场”，老字号也加入到对互联网用户的争夺中。北京稻香村今年计划生产月饼3350吨，同比增长28.8%，其中电商渠道的供给量增长40%多。据北京稻香村相关负责人透露，今年上半年，北京稻香村电商销售额同比涨幅近300%。

(《北京晨报》)

# 前8个月奶粉抽检合格率99.6%

**本报讯** 9月19日，国家食品药品监管局网站公布了8月份婴幼儿配方奶粉的抽检结果，抽检婴幼儿配方乳粉224批次，全部合格。

据了解，本次抽检的检测项目包括蛋白质、脂肪、碳水化合物等63个指标，抽检企业包括纽贝滋、双城雀巢、君乐宝、陕西雅素乳业、西安银桥、陕西秦龙乳业、澳优乳业、菲仕兰辉山乳业等企业，总共224批次抽检全部合格。

业内人士分析，受三聚氰胺事件的影响，2008年以来，我国国产乳业遭受巨大的冲击，大量进口奶粉通过跨境购等形式在中国市场大行其道，但大量的海淘奶粉实际上并不符合我国的相关标准。

资料显示，自2016年5月，央视《消费主张》爆出19款海淘奶粉检测不合格率达到42%后，今年9月份，《消费主张》又对3款国产奶粉盒6款海淘奶粉进行综合检测发现，3款国产奶粉全部符合中国标准，但6款海淘奶粉中竟有4款不符合中国标准，不合格率高达66%。

而与之相对应的是2008年以来，中国乳业快速恢复、发展迅速，乳制品工业协会数据显示，2016年我国牛奶和乳制品产量分别为3602万吨和2993万吨，乳制品产量同比增长7.68%，此外，2016年全国规模以上乳企主营业务收入3503.9亿元，同比增长5.8%，较去年提升了4个百分点。

# 河北廊坊绿色农产品俏京津

**本报讯** 新鲜蔬菜12小时从田间到餐桌，让京津市民吃上放心菜。河北省廊坊市近年来瞄准京津市场需求，着力提升农产品供给质量，每年有500万吨瓜菜、13万吨肉类、4.4万吨禽蛋销往京津市场。以城郊都市型和生态集约型现代农业为发展定位，廊坊不断提升农业标准化水平，集中打造了48家现代农业园区，引进、集成和示范118项农业新品种新技术，全市共认证无公害农产品99个、绿色食品128个、地理标志农产品2个，农产品质量抽检合格率

达100%。

据悉，为抓好市场对接，廊坊完善物流体系，发展冷链物流、直销配送，建立了超市专柜、社区直营、高端特供等销售渠道，实现了电子商务双向流通渠道全域全覆盖，初步构建了环京津1小时鲜活农产品物流圈。全市200多家农业企业与首农集团、二商集团等京津龙头企业实现对接，55家龙头企业与京津18家大型超市签订了长期供应合同，年交易额近30亿元。

## ■ 部委信息

# 农产品批发价格200指数下降0.36个点

**本报讯** 据农业部监测，9月20日，农产品批发价格200指数为97.36，比前一天下降0.36个点，“菜篮子”产品批发价格200指数为96.68，比前一天下降0.42个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.66元/公斤，比前一天下降0.1%；牛肉53.80元/公斤，比前一天上升0.3%；羊肉47.92元/公斤，比前一天上升0.3%；鸡蛋9.09元/公斤，比前一天下降1.2%；白条鸡14.60元/公斤，比前一天下降0.7%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.66元/公斤，比前一天下降0.8%；重点监测的7种水果平

均价格为4.64元/公斤，比前一天下降2.7%；鲫鱼平均价格为16.51元/公斤，比前一天上升2.2%；鲤鱼11.80元/公斤，比前一天下降1.0%；白鲢鱼6.91元/公斤，比前一天上升1.9%；大带鱼35.44元/公斤，比前一天下降0.3%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：蒜薹、鲫鱼、白鲢鱼、莲藕和茄子，幅度分别为4.8%、2.2%、1.9%、1.6%和1.6%；价格降幅前五名的是：生菜、菠萝、油菜、巨峰葡萄和菜花，幅度分别为5.9%、5.1%、4.8%、4.6%和4.4%。

## 北京市9月21日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.0	0.8	莴笋	3.4	1.6
油菜	1.6	1.0	莲藕	3.6	3.0
小白菜	2.0	1.0	绿豆芽	2.0	1.9
韭菜	3.0	1.4	黄豆芽	1.8	1.7
蒜苗	9.0	3.6	菜花	2.0	1.0
白萝卜	1.0	0.6	西红柿	4.0	1.2
土豆	1.6	1.0	尖椒	3.2	1.6
胡萝卜	1.0	0.6	南瓜	1.8	1.2
大蒜	7.2	4.8	冬瓜	1.3	0.6