

魅力西城： 皇家园林里赏秋色 老字号内尝佳肴

西城区是北京的中心城区，也是进入北京的最佳地点，更是体验中国文化与古都魅力的首选之地。来西城游景点、逛商场、吃美食，体会最纯正的京味文化。

景区篇：

什刹海风景区 什刹海风景区位于西城区西北部，由前海、后海和北海三个水域组成，俗称“后三海”是北京城内最富于老北京特色的传统风景区。随着时间发展逐渐形成西海、后海、前海，三海水道相通。自清代起就成为游乐消夏之所。三海碧波荡漾，岸边垂柳氍毹，远山秀色如黛，风光绮丽，为燕京胜景之一。

今天，这里仍旧保存着十分难得的自然景观和人文胜迹交相辉映的历史风貌，宋庆龄故居、郭沫若故居、恭王府花园、广化寺、火神庙、钟鼓楼和银锭桥等古迹将什刹海点缀得美丽灿烂。

北海公园 北海公园位于北京市中心区，城内景山西侧，在故宫的西北面，与中海、南海

合称三海。全园以北海为中心，面积约71公顷，水面占583市亩，陆地占480市亩。这里是中国现存最古老、最完整、最具综合性及代表性的皇家园林之一，耸立山巅的白塔是北海公园的标志。北海公园的广阔水域在北京是极为少见的，其园林风格还结合了南方的婉约和北方的宏阔，独具特色。每年3-5月是北海春季花期，7-8月荷花展，10-11月菊花展。一年四季，都吸引大批游人前去赏花。

大观园 大观园位于北京二环内西南角，是一处仿造经典名著《红楼梦》中的描述而建设的园林，原址为明清两代皇家菜园，明代曾在此设“嘉疏署”，也是87央视版《红楼梦》电视剧的取景地。游客来此可以寻找剧中场景、了解红楼文化，还可以欣赏园中的优美风景。

在园内很多建筑中，有红楼人物的蜡像，模仿出他们的生活场景；还有一处文楼文化艺术展，可以系统地了解红楼梦的文化。

除了参观景色和了解文化外，大观园每年也有很多活动，

每年正月初一到初五的红楼庙会最是盛大，每天将上演元妃省亲、宝黛成亲、贾母贺寿等众多主题节目，还有糖人、脸谱等民间艺术亮相，非常热闹。

购物篇：

西单大悦城 西单大悦城是一座由中粮集团精心打造的“国际化青年城”。拥有40多个全北京独有品牌，成为时尚达人、流行先锋、潮流新贵休闲购物的首选之地。大悦城坐拥若干“之最”而傲视京城商圈：世界跨度最长的飞天梯，让来者叹为观止；长江以北最大的数码影院——首都电影院，13个影厅可同时容纳1800位观众；北京最大的化妆品超市SEPHORA(丝芙兰)，妙龄女郎趋之若鹜。各色水吧、甜品店常常让消费者驻足，无论是橙龙糖、鲜元素、找茶、COLD STONE还是班班水吧、Wagas、芒果芒果，都成为情侣约会、闺蜜谈心的舒适选择。大悦城里的美食组合也尽显国际风范，成为了写字间里白领金领们津津乐道的美味话题。

百盛购物中心 百盛是最早在中国经营时尚百货外资连锁企业之一，并且目前已经发展成为中国最大的时尚百货集团之一，拥有覆盖中国37个主要城市的最广泛的营销网络。对中国日益富足的中高档消费群体而言，百盛已成为家喻户晓并标志着品味和时尚的知名品牌。百盛与许多国内、国际知名品牌建立了长期而稳定的合作伙伴关系，使百盛能够不断的在商品和品牌组合等方面得以完善，并通过引入质量好、价值含量高的品牌或创新产品系列提高商品的吸引力，从而加强并巩固百盛的领先地位。

美食篇：

鸿宾楼饭庄 鸿宾楼饭庄创建于1853年(清咸丰三年)，是久负盛名的清真风味饭庄。以其独特的菜品享誉京城，被誉为“京城清真餐饮第一楼”。鸿宾楼饭庄的菜肴闻名遐迩。而最有名的便是当年被“老佛爷”点名品尝的“全羊席”。所谓“全羊席”，即用羊身上各个部位，精制出120多种不同口味

和不同风格的菜肴。全羊席不仅烹饪技法独到，饮食口味丰富，最过人之处是其丰厚的文化内涵。

南来顺饭庄 南来顺饭庄开创于1937年，是有着近70年历史的京城老字号。曾以爆、烤、涮羊肉以及爆肚闻名于京城。南来顺饭庄是京城清真饮食文化的典型代表，其清真炒菜技法纯熟，造诣深厚。近百种风味小吃，蒸、炸、烙、粘、煮地道纯正，誉满京城。小吃宴独领风骚，外宾称之为：“精美绝伦”。移入新址后，又应顾客要求增加了清真挂炉烤鸭和生猛海鲜，也受到顾客的欢迎。

护国寺小吃店 北京护国寺小吃建立于1956年，是一家老字号的京味小吃店。为进一步展示小吃文化，使中外宾客品尝小吃的风味特色，领略老北京风情，中华老字号护国寺小吃店在继承传统北京小吃的基础上，精心研制，挖掘创新，以其精湛的小吃制作技艺和缜密的宴席设计构思，独家创制了集小吃精品和清真特色美食于一宴的“小吃宴”。

(北京旅游网)

资讯

老字号餐饮技艺传承人座谈会召开

本报讯 日前，北京市召开老字号餐饮技艺传承人座谈会，老字号餐饮技艺传承人、行业专家、行业协会负责人共同探讨北京老字号餐饮的传承发展情况。副市长程红出席座谈会并讲话。

座谈会上，丰泽园、同和居、马凯餐厅等9家老字号餐饮企业的传承人在发言中介绍了老字号餐饮技艺的传承情况，提出了老字号餐饮企业遇到的实际问题和进一步推动技艺传承的意见建议。

北京老字号协会会长刘小虹介绍了北京老字号餐饮的基本情况。目前经认定的北京老字号餐饮企业共53家，整体来看，北京老字号餐饮技艺传承人年龄偏大，除了师父带徒弟，还需要充分发挥院校作用，请老字号餐饮技艺传承人到学校上课，增强年轻人传承老字号的动力。

程红表示，老字号是历史文化名城的“活化石”，老字号餐饮不只关乎吃喝，也是历史文化的一部分，如今北京老字

号餐饮迎来了新的历史机遇，要意识到老字号传承的重要性，让老字号传承更上一个新台阶。北京老字号餐饮传承要加大改革创新力度，探索适合老字号餐饮传承发展的体制机制。要研究相关政策对老字号餐饮大师进行技术层级评定，完善待遇问题，鼓励和吸引年轻人传承老字号餐饮技艺。此外，市区两级政府要助力老字号回到原址经营，从更大意义上原汁原味地保护、传承老字号。

朝阳区“丝路国宴”餐瓷亮相文博会

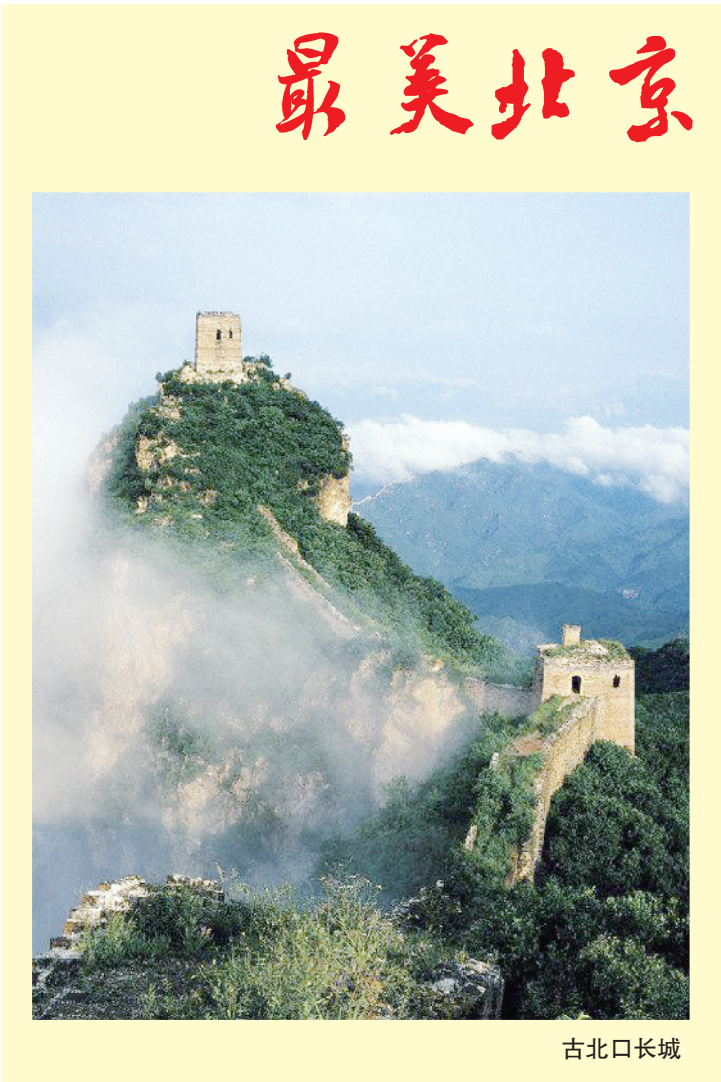
本报讯 近日，从第十二届北京文博会上朝阳区展团获悉，全国国有文物商店文物艺术品交流会在朝阳懋隆文创园开幕。“一带一路”国际合作高峰论坛“丝路国宴”餐瓷同步亮相展出。据了解，此次北京交流会是国内最大规模的国有文物系统文物艺术品交流会。文博会上期间，懋隆园区内还将举办“现代陶瓷艺术展”

“博观旧藏玉雕展”等主题展览。展览中刚落幕的“一带一路”国际合作高峰论坛的“丝路国宴”餐瓷最为引人注目。

据介绍，“丝路国宴”餐瓷深度挖掘大唐文化元素，以圆形为主体、水韵蓝为主色调，融入中国传世山水画，体现了“和平、交流、理解、包容、合作、共赢”的峰会主题。展览中，体现中国轻工工艺品企业

精心设计制作的数百件国际高端峰会礼品、用品精彩亮相，类别涵盖作为国礼赠送来宾所特制的礼品以及国宴中使用的餐具、酒具、茶具、咖啡具，包括陶瓷、琉璃、水晶等制品。

据悉，懋隆文化产业创意园已连续7年作为文博会上朝阳区分会场，致力于打造中外高端工艺品及品牌文化。



古北口长城