

奶粉注册大限仅剩3月 目前审批量不足1/4

伴随着婴幼儿奶粉配方注册制的落地,国内奶粉市场将迎来一个新的时代。

据了解,截至目前,国家食药监管总局已批准9批名单,共计32家企业,44个工厂,75个系列,224个配方。包括内资品牌蒙牛、伊利、三元、飞鹤、君乐宝、贝因美、辉山乳业等,外资品牌包括雀巢、美赞臣、惠氏、雅培、美素佳儿等。

但值得注意的是,距离婴幼儿乳粉配方注册大限(2018年1月1日)只剩下3个多月时间,目前注册品牌仅有224个,这意味着还有大量的奶粉品牌等待国家食药监管总局的审批注册。

目前注册品牌仅有224个

国家食药监管总局特殊商品注册管理司副司长马福祥近日表示,在婴幼儿配方乳粉注册制未推出前,国内市场上有2300多个品牌,由于企业在制定配方时比较随意,消费者不知道如何选择。为了规范产品配方及产品标识,国家推出婴幼儿配方注册制,目的就是切实做好食品安全问题,让宝宝吃得放心、安心。



值得一提的是,在2016年对国内外奶粉企业进行审核完成换证工作后,在市场销售的奶粉企业国内有108家,境外获得注册的有77家,合计185家奶粉企业在国家食药监管总局及国家认监委备案。如果按照婴幼儿乳粉配方注册制的要求,一家企业最高3个系列9个配方计算,理论上应该有1665个配方奶粉获得注册,但是这次婴幼儿配方乳粉注册门槛很高,企业如果没有研发能力,及背后强大的技术支持,那么它们是很难获得最高数量的注册,按照权威人士的推测,通过此次配方注册制,大概会有1000多个配方获得注册,依靠代工生产的奶粉品牌将

退出市场。

而从目前获得注册的奶粉品牌数量来看,224个品牌与千个品牌相比,意味着未来还有800多个奶粉品牌等国家食药监管总局的审批注册。

然而,这项酝酿了一年时间的婴幼儿配方注册为何进展如此缓慢?“这次注册制大家都是摸着石头过河,企业提交资料时非常小心,一个工厂提交一个系列3个配方作为试探,一旦通过,企业再提交其他的系列及配方。”一位乳粉企业的负责人在接受采访时如此表示。

事实上,在距离2018年1月1日乳粉配方注册大限之日只剩下3个多月时间,国家食药监管

总局公布的注册名单仅有224个,这与企业的观望不无关系。

根据马福祥透露,目前递交国家食药监管总局审批的企业中,没有发生不予许可的案例,都是100%通过注册。

获批乳企发力抢食市场

一个不争的事实是,在乳企未获得品牌注册前,经销商也在观望,因此,获得注册对于企业和经销商而言意义重大。

因为经过1年多时间的准备,企业付出的不仅仅是时间成本,还需应对市场上经销商对品牌的选择问题,在配方注册未获批之前,一切都是未知数,因此,获得配方注册关系着企业的未来命运。

按照业内专家的估算,此次注册制完成后,国内奶粉市场将有大量的品牌退出市场,腾出约150亿元的市场份额,而获得婴幼儿配方乳粉注册的企业,都在积极布局,试图抢食这块巨大的蛋糕。

上半年业绩巨亏的贝因美,在获得奶粉注册后,曾多次发布签约公告,根据其公布的数据,

截至目前,贝因美已经签约23亿元。而据君乐宝奶粉事业部负责人刘森淼表示,在其获得奶粉配方注册后,某单品一个月的销售额与上月相比增加了4倍。

进入中国市场24年的美赞臣,公司旗下的安儿宝、铂睿和蓝臻三个品牌九个配方获得首批注册。对此,美赞臣大中华区副总裁顾磊接受采访时表示,目前,美赞臣公司已经组织内部专业力量,按所批准的配方和标签组织生产,希望在注册制实施后尽快向长期以来信赖和支持美赞臣产品的中国妈妈提供注册产品。

在顾磊看来,从监管端来看,中国进入配方注册时代,对婴幼儿配方乳粉的监管走到了世界前列,这在全球范围内都是一项开创性的工作,使得市场实现了由数量向质量的转化。

同样,目前获得配方注册数量最多的蒙牛旗下雅士利,也在积极布局中。雅士利集团公共事务与法规中心副总经理朱国刚表示,随着配方注册清单陆续出炉,乳品市场将向已经完成注册的品牌倾斜,行业的洗牌将加速。(中经网)

福建东渡口岸饮料进口量持续升温

本报讯 夏季,饮料消费旺季。2017年1-8月,厦门东渡口岸进口饮料377万升,215万美元,同比增长115%、87%,较2016年全年增长48.7%、35%,主要品种为果蔬汁饮料、茶饮料、植物蛋白饮料等,来自中国台湾、泰国、越南、马来西亚、印尼、美国、日本、捷克、塞浦路斯等9个国家和地区。其中,来自捷克、塞浦路斯的果汁饮料均为2017年首次试水厦门港。饮料是快速消费品,预计其进口量将持续增长。

中国(福建)自由贸易试验区挂牌成立以来,厦门东渡检验检疫局充分发挥对台的区位优势,先行先试,为各国家及地区的进口饮料打造优质通关平台:一是完善实施台湾地区输大陆食品“源头管理、口岸验放”检验监管模式,持续促进台湾食品企业生产符合中国大陆标准的优质产品,从而达到“保障安全、快速通关”的目的;二是采用信用等级管理,根据进口企业的经营时间、进口量不合格情况等综合因素,动态调节企业信用等级,实施差别化监管,为诚信企业提供更多通关便利;三是积极参与“放管结合、优化服务”的创新与实践,落实《厦门检验检疫局中国(福建)自由贸易试验区厦门片区进口食品优化查验措施管理规定》,实现口岸查验工作流程优化,确保进口食品的安全;四是优化监管手段,通过“互联网+标签整改”模式,完善进口货物的“前、中、后”全链条监管,确保进口食品的安全。

国产葡萄酒上半年增收不增利

白酒行业复苏被唱好已久,18家白酒上市公司业绩全线飘红,那与白酒行业相继进入调整期的国产葡萄酒行业何时才能回暖呢?截至目前,国产葡萄酒上市公司均已公布半年报,并呈现出“增收不增利”的态势。

财报显示,公布财报的几家葡萄酒上市公司2017上半年营收几乎都实现了不同程度的上涨,具体而言,国产葡萄酒龙头张裕实现营收27.67亿元,同比增长0.51%,中信国安葡萄酒实现营收1.92亿元,同比增加51.54%,通化葡萄酒营收4.73亿元,同比增加101.39%,威龙葡萄酒营收3.95亿元,同比增5.6%;只有通天葡萄酒营收8104.4万元,同比下滑54%。

对于营收的增长,多家企业认为是受益于公司电商业务收入的增长。例如,通化葡萄酒公司财报显示,营收增长是因为子公司北京九润源电子商务有限公司营收增长造成的,中信国安葡萄酒公司财报显示,营收增长受益于控股子公司徐州中信国安电子上午有限公司收入增长。

虽然营收出现不同程度的增长,但几家国产葡萄酒企业的净利润表现不尽理想。数据显示,2017上半年张裕葡萄酒实现净利润6.7亿元,同比下滑3.59%;中信国安葡萄酒净亏损为4774.9万元,相比去年同期4715.2万元的净亏损,亏损面加大;通化葡萄酒净利润为114.8万元,同比下滑50.6%;通天酒业集团出现近亏损3959.2万元,同比下滑,而去年同期的净利润为1329万元。只有威龙葡萄酒出现净利的上涨,实现净利润2627万元,同比增长23.9%。



资料显示,紧随白酒的衰退,国产葡萄酒行业在2013年以后进入深度调整期,面临进口葡萄酒冲击,国产葡萄酒产量连年下滑。据国家统计局数据显示,2016年,国产葡萄酒产量113.7万千升,同比下降1%,这是自2013年以来连续第4年下滑。

而与此同时,2016年我国进口葡萄酒总量达6.38亿升,同比增长15%;其中瓶装葡萄酒4.81亿升,同比增长21.8%。国产葡萄酒受进口冲击仍然严重。如今国产葡萄酒产业营收增加可见其市场份额方面有所改善,但“增收不增利”的态势可见国产葡萄酒的行业尚没有进入回暖期。

对此,葡萄酒行业专家李欣新介绍说,前几年,国产葡萄酒企业对消费者教育不足,加之进口酒流行,使得消费者对国产葡萄酒形成品质低下的印象,近两年,国产葡萄酒做了一系列动作来改变消费者的印象,营收的增长可见这些努力取得了一定的成效。不过,这个过程中国产葡萄酒企业要付

出很大的代价,要进行很多的营销和推广宣传,造成多项费用的提高,净利润减少。

“而对于中信国安葡萄酒和通天酒业的亏损,主要是它们仍然保留老国企的一些弊端,人浮于事,效率低,产品性价比低,若不及时改革将会被淘汰。”李欣新如是说。

资料显示,2016年底尤其是2017年以来,白酒行业复苏迹象明显,18家白酒上市公司业绩飘红,行业回暖被众多业内人士所认可,与白酒相继进入深度调整期葡萄酒行业何时才能回暖呢?

李欣新认为,白酒行业回暖是因为白酒有稳定消费群体,不用解决喝不喝白酒的问题,而国产葡萄酒消费群体早已丢失,回暖难度很大。不过,放眼整个中国葡萄酒行业潜力仍然很大,消费者需求没有被完全点燃,国产葡萄酒要从进口葡萄酒手里抢回市场份额需要重新教育消费者,使消费者建立对国产葡萄酒的信心。(中国商报)