



定制月饼走俏 照片月饼热销

中秋将至,LOGO、奖状等私人定制月饼走俏。近日,记者发现,不少厂家也推出了定制服务,可以印上企业LOGO字样。不仅如此,印有各种图案的月饼制作模具也在网上热销,不少心灵手巧的网友都买来自己动手制造专属月饼,其中印有家人照片的巧克力月饼最为流行。

厂家瞄上个性化月饼

为能够将月饼卖出好价钱,不少厂家都推出新花样。记者走访发现,一些老字号例如大三元,提出了“超大号月饼”,供顾客“抒情”。“顾客可以自己确定月饼的具体大小、花纹、馅料,甚至可以把想要赠送的亲友名字写在月饼上,创造出个性化月饼。”大三元售货员告诉记者,“由于月饼模具不会太贵,所以这项服务的价格消费者一般也可以接受,一般在四五百元。馅料则以传统豆沙、五仁、白莲蛋黄为主。如果顾客需要,我们也可以把模具送给顾客留作纪念。”

此外,记者发现,一些商家推出个性



化定制广告。例如好利来、乐派坊等蛋糕店都“个性化商务订购”,工作人员称,所谓“个性化商务订购”是指按照不同公司的具体要求,将企业LOGO、企业理念、个性化的中秋祝福制作在月饼和包装上。同时,记者也在网上发现,一些网

店也提供月饼定制服务。一家网店承诺,如果提前将LOGO发送给他们,可以制作出效果图,客户最终确认后,邀请专业人士做专用模具,客户选择专用馅料以及包装,一周之后客户就可以拿到独版的月饼。

网友买模具定制月饼

自己动手做月饼也是今年不少市民的选择,这也带火了月饼的专属模具。“我在网上看见很多人都拿模具做了带有自己喜欢图案的月饼,觉得很新鲜,就在网上找了一家能够订购模具的商家,做了一个特制的月饼。”市民张女士称,印有“鹿晗”名字和歌迷会LOGO的这个模具只花了20元,但做完月饼发在网上,却让其他朋友很羡慕,“觉得很很有面子”。

记者搜索发现,还有市民购买刻着“奖状”“桃心”等定制字样的模具,其中能够印照片的巧克力月饼最为流行。一间网店店主表示,近期模具销量很好。“很多人都是订购一两个模具自己家里做月饼,价格也不贵,很受DIY爱好者的欢迎。像是印有照片的巧克力月饼则需要把照片发给我们再去定做,比较麻烦,费用较高,但是今年定的人也很多。”记者看到,该家商铺的模具从几元到几十元不等,30天的销量达到200多个。

豆油消费旺季到来 布局长线多单

进入秋季,豆油消费旺季即将到来。经过2015年年底到2017年2月份以来的临储菜油的拍卖,目前国内三大主要油脂库存已经处于相对低位。但是油脂需求方面保持刚性稳中有增的状态,这就造成了国内油脂供应紧张平衡的情况。外围市场美国政府对生物柴油进口的双反征税政策,令美豆油转化成生物柴油的预期加强。综合以上分析,豆油可逐步布局长

线多单。大豆到港量818万吨,9月份大豆到港量预计680万吨,10月份预计到港量700万吨,所以后期的整体大豆供应压力预期减弱,这对豆油也是一个利好支撑。

国内油脂库存不高。我国的油脂消费主要集中在豆油,棕榈油和菜油三类,经过2015年至2017年的政策指导和进口情况变化,国内油脂库存已经处在一个相对低位,尤其是棕榈油和菜油库存的大

高峰期到来的提价销售。目前棕榈油港口库存28.9万吨,较峰值157万吨下降了128万吨。豆油商业库存在143万吨左右,由于油厂开机率高企,所以导致豆油库存快速上升,但是面对豆油库存的上升,不用过于担心,因国内三大油脂中菜油和棕榈油的库存目前都在历史低位,后期支撑消费的重担主要依赖豆油。综合计算,我国目前油脂库存大约为322万吨,较峰值的904万吨下降了582万吨。所以油脂供应方面压力不大,整体处于供给略微进展的状态。

豆油需求旺盛。虽然供给端萎缩,但是市场对油脂的刚需并没有减少。根据对限额以上企业餐饮收入总额统计发现,餐饮收入总而自4月份起开始出现回升,截止到7月底,餐饮收入同比增速为9%,营业收入达到809亿元。虽然现阶段国内豆油并未进入传统消费旺季,但下游观望心态渐弱,提货积极性渐起,据统计近日全国主要工厂豆油成交总量为128000吨,虽较此前的135300吨有所下降,但日均成交量仍达2万吨以上,为25600吨。需求良好奠定油脂底部支撑,油厂提价意愿进一步增强,加上当前小包装油双节备货已经启动,终端需求量持续增加,豆油市场低位成交依旧较好,这为国内进入上行通道再添有力的支撑。

(中经网)

部委信息

农产品批发价格 200指数下降0.36个点

本报讯 据农业部监测,9月13日,农产品批发价格200指数为98.37,比前一天下降0.36个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为97.87,比前一天下降0.41个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.60元/公斤,比前一天上升0.7%;牛肉53.43元/公斤,比前一天下降0.1%;羊肉47.53元/公斤,比前一天下降0.5%;鸡蛋9.19元/公斤,比前一天下降0.2%;白条鸡14.64元/公斤,比前一天上升1.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.81元/公斤,与前一天持平;重点监测的7种水

果平均价格为4.73元/公斤,比前一天下降1.0%;鲫鱼平均价格为16.76元/公斤,比前一天下降2.7%;鲤鱼11.87元/公斤,比前一天上升2.0%;白鲢鱼6.86元/公斤,比前一天下降0.3%;大带鱼36.79元/公斤,比前一天上升0.8%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:白萝卜、西葫芦、生姜、豆角和鲤鱼,幅度分别为2.6%、2.5%、2.1%、2.1%和2.0%;价格降幅前五名的是:葱头、香蕉、菠萝、菜花和鲫鱼,幅度分别为3.8%、3.7%、3.7%、2.8%和2.7%。

8月多种蔬菜批发价涨逾10%

本报讯 9月13日,据中国农业部蔬菜生产信息网监测,8月份中国蔬菜供应量同比持平,地头批发价同比继续上涨。多种蔬菜地头批发价同比上涨一成以上。

监测显示,8月份中国蔬菜供应量同比持平。580个蔬菜重点县信息监测点蔬菜产量92万吨,同比基本持平,在田蔬菜面积129万亩,同比持平。分区域看,长江流域冬春蔬菜优势区产量同比增3.6%;华南与西南热区冬春蔬菜优势区,受部分地区暴雨洪涝灾害影响,产量同比减11.6%;云贵高原夏秋蔬菜优势区、北部高纬度夏秋蔬菜优势区、黄土高原夏秋蔬菜优势区和黄淮海与环渤海

设施蔬菜优势区,产量同比基本持平。

8月份蔬菜地头批发价同比继续上涨。580个蔬菜重点县信息监测点蔬菜平均地头批发价2.85元人民币/公斤,同比上涨5.2%,环比持平。30种蔬菜的42个产品中,番茄、菠菜、丝瓜、冬瓜、花椰菜、菜豆、西葫芦、姜、南瓜、红辣椒、胡萝卜、娃娃菜等18个产品地头批发价同比上涨10%以上,大蒜、青花菜、水果黄瓜等3个产品地头批发价同比下跌10%以上,其余产品地头批发价基本稳定。

专家分析,9月份受国庆、中秋节日消费增长影响,预计地头批发价继续上扬,但秋菜生产稳定,市场供应有保障。



线多单。

大豆进口预期减少。根据海关总署公布的数据显示,截至到今年7月份进口大豆创出历史新高1008万吨,我国1月至7月份大豆进口达到5491万吨,前期市场预期2017年我国全年大豆进口量有望达到9000万吨的历史新高。但是根据最新的调差数据显示,这一预判或将高估了进口能力,8月份预计国内大

幅减少。经过2016年的临储菜油拍卖,我国的临储菜油库存从高峰期的600万吨左右,降至目前的150万吨左右,并且剩余的临储菜油还有100多万吨转化成国储库存。截止到2017年8月份,市场上可流通菜油仅有拍卖菜油,临储菜油已经消耗50%至60%之间。这就令市场上可消费菜油更加紧张,贸易商也在等待四季度菜油消费