

“餐饮+”真的能拯救零售业吗？

商务部最新发布的上半年零售业发展情况数据显示,今年以来零售业发展呈现良好势头,企业创新转型持续深入,其中第二季度零售业同比增长4.7%,实体店有回暖趋势。2016年下半年以来,大型零售企业销售情况明显好转,实体零售出现结构性回暖迹象。与此同时,在未来宏观经济向好、消费者信心好转的预期下,零售市场的想象空间越来越大,最值得关注的是新业态、“新物种”层出不穷,令业界和消费者眼花缭乱。

零售业忙着“餐饮+”

3年前金华市开始出现一些新业态:通过时尚餐厅+服饰的结合提供新鲜、安全、高性价比的优质食材,打造超级美

食梦工场。而今这种“餐饮+”的业态越来越多,甚至有书店加面包房等形式,致力于为消费者提供高性价比的消费选择。创新者通过餐饮孵化器,将酒店、超市和餐饮结合起来,成为可以逛的餐饮店,还有视觉和嗅觉享受的书店,成为一种业态和利润创新的方式。

如今,市区各大卖场里的餐饮板块“鲜食演义”不断升级,汇集多地美食,地方特色小吃色、香、味俱全,各色美食不断挑战着吃货的味蕾。而市区永盛购物广场打造的新零售业态,以“鲜食+美食+乐食”为主题的特色餐饮,融合“超市+餐饮+服饰+音乐”的四不像业态,打造一个无违和的生活与社交空间,以线上线下融合的全渠道方式,为都市白领提供还原

本味的轻生活。

业态“杂交”没有想不到

不仅是超市业态与餐饮、书吧、书店、音乐等业态跨界的“杂交变种”,今年以来,一些更加大胆的业态创新也不胜枚举。如家乐福的奥特莱斯折扣店,有独立专属的收银机台,所售单品覆盖家电、日用百货、洗护日化、纺织服装等几大类,共计3000多个单品,按照折扣类别进行陈列,力度为3~7折。

今年5月份,华润万家还将汽车开进了超市开始售卖,开启了国内超市销售汽车的先河。虽然卖场陈列的汽车,只是单纯的产品形象展示,并没有实现产品销售。但是业界人士认为,此举旨在进一步了解消费者对汽

车超市这一创新模式的接受程度,以便未来进行相应的布局。在金华的各大卖场,房地产已经成为最土豪的广告主,他们或买断入口广告位,或拿下入口黄金铺设立展示中心,对此,市区某零售企业负责人称,按照目前大家的思路,只要消费者能接受,未来在商场里面卖飞机,也是完全有可能的。

模式过剩反映集体焦虑

“业态创新是有必要的,但是零售业的本质仍然是商品和服务,与其被眼花缭乱的新模式、‘新物种’所乱,不如回归商品经营,打造供应链优势,这才是当务之急。”金华金家电行业协会会长黄海明表示。多数新的商业模式停留在概念层面,缺

乏经营数据印证,商业逻辑以技术驱动,而非以商品驱动。无人便利店就是一个有代表性的例子,自大润发、欧尚与缤果盒子合作推出国内首家无人便利店以来,这个模式的关注度瞬间超过了此前所有热议的传统便利店业态。

零售业的“新物种”一方面是资本和互联技术驱动下的必然产物,很多“新物种”一诞生就是奔着融资去的,反映出了实体零售业的集体焦虑——面对互联网潮流、消费升级、技术迭代,传统商业模式和竞争壁垒被打破,其他行业不断跨界引起了传统零售业的恐慌。与此同时,新的商品和供应链的核心竞争力没有建立起来,不少企业选择寄希望于新模式,助长了“新物种”的不断迭代。
(联商网)

■ 商超资讯

红旗连锁上市5年营收创新高

本报讯 上市5年,红旗连锁实现了门店翻倍,营收不断创出新高,逐渐形成自己的核心竞争力优势。

作为中国A股市场首家便利连锁超市上市企业,从全国便利连锁超市细分领域来看,红旗连锁的经营规模、盈利能力均位于同行业前列。

红旗连锁主营业务为便利超市的连锁经营,以“方便、实惠、放心”为经营特色,已发展成为中国西部地区最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业。

红旗连锁在做好原有门店稳固经营的同时,积极拓展门店,不断完善商圈覆盖。同

时,公司长期坚持以门店经营为立足根本,在不断优化商品品类的同时,注重拓展门店的便民增值服务项目,有力促进了销售业绩的提高。

截至2017年6月30日,红旗连锁经营门店已达2713家,稳居西南便利连锁超市龙头地位。

易果生鲜进军办公楼

无人零售概念加持让生鲜电商找到了新的销售路径。近日,易果集团宣布与办公室自助零售企业哈米科技达成战略合作,双方将推进办公室自助零售项目落地。无独有偶,日前每日优鲜也宣布,内部孵化的无人零售项目“便利购”已在北京市场铺开,同样瞄准商业办公区。无人零售概念纵然火热,但它与生鲜电商的结合,能否改变后者的盈利困境仍未可知。

据易果介绍,战略合作后,易果将从生鲜供应链、冷链配送、企业福利等角度,赋能哈米科技的新零售项目。在供应链等方面,易果会将自己的生鲜供应链体系开放给哈米,用强用户黏性的生鲜商品,帮助哈米打造差异化的商品矩阵。此外,在办公室货架可摆放商品有限的前提下,易果会通过1小时达的服务体系,帮助哈米更好地满足办公人群的生鲜即时

需求。

据了解,哈米科技成立于2016年10月,推出的哈米魔方业务,通过在办公室内为客户免费搭建mini茶水间,采用魔方货柜形态,为企业提供零食、饮品、代餐等产品。有业内人士表示,对于哈米科技来说,与易果生鲜合作的最大收益在于拓展了无人零售货架上的商品品类,并啃下了生鲜这块硬骨头。

(中国连锁经营协会)

上海新世界百货营收14.11亿元

本报讯 日前,上海新世界股份有限公司发布2017年半年度报告。报告期内,新世界获得营业收入14.11亿元,较上年同期下降3.44%;归属于上市公司股东的净利润为3.62亿元,较上年同期增长1017.3507%。其中,新世界百货获得营业收入90574万元,较上年同期下降5.2%。

上海新世界方面表示,营业收入下降主要是百货业务下降所致。同时,归属于上市公司股东的净利润大幅增长,主要原因是公司不再对上海新南东项目管理有限公司产生重大影响,根据规定对剩余股权投资

资进行会计处理,在丧失重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额1.93亿元计入当期损益所致。

分业态看,上半年,百货商场业务获得营业收入90574万元,较上年同期下降5.2%;医药销售业务获得营业收入37458万元,较上年同期下降1.3%;酒店服务业获得营业收入9258万元,较上年同期增加8.7%。值得注意的是,2017年上半年,新世界生产加工类医药销售增长迅猛,获得营业收入3272万元,同比增长71.27%,这一数字在2016年同期为940万元。

安德利百货上半年净利下降

本报讯 近日,安德利百货发布了上市后的第一个半年报。

报告期内,安德利实现营业收入8.36亿元,较上年同期增长8.87%;归属于上市公司股东的净利润0.19亿元,较上年同期下降13.88%。

安德利百货是我国三四线城市及农村市场的百货零售企业,于2016年8月22日上市。门店经营模式上,安德利主要以自营为主,联营和租赁为辅;拥有百货、家电、超市等其他经营业态。

上半年,安德利百货业态实现营业收入2.26亿元,同比增长2.4%,毛利率达17.48%;家电业态实现营业收入1.59亿元,同比增长18.40%,毛利率为17.42%;超市业态实现营业

收入4.18亿元,同比增长8.64%,毛利率达17.26%。

报告期内,为推进公司制定的“连锁经营,区域领先”的发展目标,安德利依托皖中地区布点及经营管理经验,进一步巩固已经布点的皖中市场,完善其在庐江、巢湖、和县、无为的现有营销网络的布局,2017年6月份安德利已签约在庐江设立新的购物中心,经营面积约2.8万平米,预计10月份开业。

同时,安德利推进传统百货门店的转型和调整升级工作,结合目前市场消费升级的需求和当地市场特点,稳步推进现有购物中心店转型调整,报告期内已对三大购物中心进行升级改造,增加了儿童娱乐项目等。

盒马鲜生武汉首店年内开业

本报讯 9月6日,盒马鲜生创始人侯毅带团队来武汉考察门店资源,并表示阿里巴巴将争取深度参与武汉智慧城市建设,年内将在武汉开张“盒马鲜生”首家门店,并计划在武汉开50家盒马鲜生门店,未来还希望盒马在武汉建立华中地区区域总部。

据悉,盒马是阿里巴巴集团在新零售领域探索了两年的项目,不仅是阿里巴巴的新零售主阵地之一,也是国内新零售业态中第一个实现了规模化盈利的新零售标杆。目前,盒马鲜生已开出13家店,覆盖北京、上海和宁波。

盒马鲜生相关负责人表

示,阿里创造盒马,不是要在线下开店,而是希望通过线上驱动淘系消费数据能力,线下布局盒马与银泰商业、百联、三江购物等开展更丰富的合作形式,探索中国新零售之路。模式跑通后,其数据能力和技术能力会对合作伙伴开放共享。