



揭秘:水果味月饼其实是“冬瓜馅”

随着中秋的临近,水果月饼首先在网上火了一把,但水果月饼到底有没有水果?网传“所有水果月饼全是冬瓜做的”是否属实?为什么冬瓜成为了水果月饼的“万能替身”?就此,记者深入月饼生产厂家进行了揭秘:月饼馅料中果肉含量超过25%才能叫水果月饼,低于此标准则为水果味月饼,而市面上的水果味月饼,多是“冬蓉+食用香精”制成,而有的莲蓉月饼也可能是“豆蓉”。

卖场初探:水果味月饼其实是“冬瓜馅”

在一家综合超市的月饼货架区,各种散装月饼应有尽有,“水果味月饼卖得很好。”超市售货员说。

超市销售的大部分月饼,包装上都标注有详细的馅料成分,水果味月饼主要配料几乎都是冬瓜蓉,有的包装上甚至明确写着“荔枝味冬瓜蓉月饼”。而售货员似乎并未注意到这一点,



“我们卖的都是品牌比较好的,但确实没发现配料都一样。”

记者走访看到,市面上销售的带水果字样的月饼,几乎都是用冬瓜做主要馅料,仅一家蛋糕店销售的“紫薯草莓流心月饼”配料表写明是紫薯、芸豆和鲜草莓。

“我吃过不少水果味的月饼,确实口感都差不多。”市民刘女士说自己选月饼主要还是看价格和口味,从来没想过水果味月饼里原来并没有水果。

厂家揭秘:选择冬瓜是因为“纤维多”

不仅仅是水果味月饼,就连云腿月饼、五仁月饼和鲜花月饼等,很多口味的月饼配料中也有冬瓜成分。就此记者采访了几个生产厂家试图揭秘幕后的生产。

“之所以选择冬瓜做基料,主要是冬瓜纤维含量高,做出来的月饼口感比较好。”成都中冠食品品管技术部负责人张和平介绍,月饼馅料中果肉含量超过25%才能叫水果月饼,低于此标准则为水果味月饼,而市面上的水果味月饼,确实都是“冬蓉+食用香精”制成。

“考虑到水果保质期较短以及工业化生产要求,水果月饼也不一定都是用新鲜水果制成。”张和平说,例如制作水蜜桃月饼的时候,可能这段时间水蜜桃已经过季了,就会直接用水果干做月饼馅料。“当然果干含量也必须达到25%。”

在一家专门销售月饼馅料的网店中,配料中含有果肉的5公斤装“果肉香橙馅”比纯冬瓜制成的“香橙馅”贵25元钱。

月饼标准:水果月饼须含果肉25%

月饼是有严格的国家标准的,只有果肉含量超过25%才能叫水果月饼,当然这其中的25%果肉也可以是水果干。某月饼厂品控主管方先生介绍说:“莲蓉月饼也一样,规定莲子含量应该在60%以上。”一些规模较小的厂家出于成本考虑,可能会用豆类制品混着莲子制作莲蓉月饼。“莲蓉现在价格大概3万元1吨,豆蓉价格在几千至1万元1

吨。价格相差不少,口感上差距也比较大。”

除了以上提到的几种月饼馅料外,2015年发布的GB/T19855-2015《月饼》新标准还明确规定,以核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁等果仁为主要原料加工而成的月饼,馅料中果仁含量应不低于20%;栗蓉类月饼除油、糖外的馅料原料中,板栗含量应不低于60%。

记者发现,超市销售的大多数月饼,包装上都详细标注了配料种类和主要配料的占比,而电商平台上销售的月饼则不然。

在一电商平台搜索关键词“水果月饼”,首页弹出了一家销售“高档广式水果月饼”的店铺,该产品页面显示的配料表中,的确写有“高级水果蓉”,但并未标明果肉具体含量。而另一家销售“水果馅迷你月饼”的店铺,点进去却看不到任何产品配料的信息。该网店老板告诉记者:“这个确实是水果味月饼,现在的馅料基本没有果肉,因为保存不了太久。” (新华网)

市场动态

全国首批海运冰鲜美国牛肉上海入境

本报讯 9月5日,中国首批海运冰鲜美国牛肉已从上海外高桥口岸顺利入境。这意味着,未来入境的美国牛肉量将大大增加,同时,运输成本也大大降低。

据了解,该批货物重15.1吨,金额30余万美元。此前,

冰鲜美国牛肉都是通过空运入境。

随着生活水平的提高,当下中国牛肉消费量增长迅猛,是全球牛肉消费需求增长最快的国家。中国牛肉生产已跟不上消费量增长的速度。美国是世界主要牛肉生产国,

规模化饲养降低了成本。今年4月,中美双方就经济合作“百日计划”达成共识。6月20日,中国国家质检总局发布了《关于进口美国牛肉检验检疫要求的公告》,允许进口美国牛肉,标志着美国牛肉时隔14年重返中国市场。

鸡蛋价格“上蹿下跳”难持久

本报讯 据农业部监测数据显示,自7月底以来,全国鸡蛋零售价格持续上涨。8月份均价为每公斤8.81元,环比上涨15.3%。从周价格走势看,蛋价连续5周大幅上涨。8月30日,北京新发地农副产品批发市场散装鸡蛋价格为9.2元每公斤,比8月2日的8元每公斤上涨了15%,比7月19日6元每公斤更是大幅上涨53%。

鸡蛋价格为何大幅上涨?农业部禽蛋市场监测预警首席分析师张超认为,8月份全国在产蛋鸡存栏量12.19亿只,较7月份减少0.46%,较去年同期减少7.25%。持续半年的价格低迷也情绪性地推动了蛋价上涨。

历年入秋前鸡蛋价格上涨属于正常的季节性波动,但对近来鸡蛋价格的大涨,北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通很是担心。往年每逢



农历七月,由于糕点厂要生产月饼,用蛋量会急剧增加,对鸡蛋价格产生比较明显的拉动作用。另外,由于夏季高温,蛋鸡产蛋量下降,鸡蛋价格会出现季节性上涨。今年农历闰六月,中秋节相应地推迟,按照往年规律,季节性上涨也会推迟。“鸡蛋价格出现大幅上涨,完全是外力在拉动。”刘通如是说。

“今年6月份以来,鸡蛋价格反复出现了几次‘上蹿下跳’

行情,这种大幅波动与鸡蛋期货息息相关,但与生产、消费完全脱节。这种现象如果继续延续下去的话,会对鸡蛋生产造成严重伤害。鸡蛋价格这种短期大幅上涨前所未有,是难以持久的。”刘通表示,“在蛋价持续大幅上涨的影响下,月饼生产、蛋糕加工等企业开始提前备货。”由于季节性消费需求提前释放,张超预计,中秋、国庆双节结束后,鸡蛋价格将会有显著回落。

部委信息

农产品批发价格200指数下降0.07个点

本报讯 据农业部监测,9月6日,农产品批发价格200指数为99.78,比前一天下降0.07个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为99.55,比前一天下降0.08个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.41元/公斤,比前一天下降0.1%;牛肉53.70元/公斤,比前一天上升0.9%;羊肉47.33元/公斤,比前一天上升0.6%;鸡蛋9.09元/公斤,比前一天上升1.1%;白条鸡14.48元/公斤,比前一天上升2.5%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.96元/公斤,与前一天持平;重点监测的7种水果平均价

格为4.79元/公斤,比前一天下降0.8%;鲫鱼平均价格为17.17元/公斤,比前一天上升0.6%;鲤鱼11.85元/公斤,比前一天上升1.8%;白鲢鱼7.14元/公斤,比前一天上升2.6%;大带鱼35.53元/公斤,比前一天下降0.9%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:生姜、生菜、菠萝、白鲢鱼和白条鸡,幅度分别为5.9%、3.8%、2.8%、2.6%和2.5%;价格降幅前五名的是:西瓜、巨峰葡萄、洋白菜、冬瓜和菠菜,幅度分别为5.0%、3.7%、3.7%、3.3%和3.1%。

北京市9月7日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.9	0.6	莴笋	3.6	2.0
油菜	1.6	1.0	莲藕	4.4	3.0
小白菜	2.4	2.0	绿豆芽	2.0	1.9
韭菜	2.4	2.0	黄豆芽	1.8	1.7
蒜苗	8.6	2.6	菜花	3.0	2.6
白萝卜	0.8	0.6	西红柿	4.4	2.4
土豆	1.8	1.0	尖椒	2.0	1.2
胡萝卜	1.2	0.8	茄子	2.6	1.0
大蒜	7.0	5.0	苦瓜	2.6	1.2