



月饼陆续上市 口味强调“创新”

八成礼盒200元以下

由于今年恰逢农历闰六月，中秋节比往年要推迟一些。不过，刚进入8月中旬，月饼就开始上市了。近日走访市场看到，超市已经开始售卖月饼，目前仍以散装月饼为主打，预计礼盒装月饼将在8月底大量上货。与往年一样，价格以中低档为主，80%在200元以下。中秋节吃月饼越来越成为形式，走访发现，今年超市和网购平台上都有“迷你”小月饼出售，稻香村“迷你”小月饼礼盒装640克，网上售价仅39.9元。

散装月饼提前“预热”

近日在永辉超市部分门店看到，散装的月饼被摆在货架上，品种比较齐全，大多是普通市民比较常见的黑芝麻、水果、五仁等口味。购买月饼的市民并不多。“这么早就有卖月饼的了，买两个先回去尝尝。”正在挑选的市民王女士说。

超市相关负责人表示，现在离中秋节还有近两个月，由于月饼的保质期不太长，所以近期以散装的月饼为主打，一般来说，超市盒装月饼要到8月底9月初才会大量上市。

在物美、家乐福等门店，月饼还没开始上市。不过，稻香村依着老例，在8月8日立秋第二



天月饼上市，星巴克从月初已经开始出售月饼礼券。全聚德仿膳月饼计划在8月下旬开始上市，但今年的新品月饼已经提前在圈内亮相。

月饼口味强调“创新”

除了在时间上抢先开售，商家为了迎合消费者的个性化需求，在月饼的品类上也不断翻新花样。全聚德仿膳共推出了13款月饼礼盒和30余

种口味的单品月饼，除了全聚德五仁月饼、蛋黄酥、鸭肉酥、仿膳松仁豆沙月饼等传统口味，还特别针对年轻人推出了“流芯”馅的月饼，有香酥芒果、香酥枣泥、香酥巧克力等四种口味。与传统月饼相比，流芯月饼是西式点心和中式月饼的结合体，面皮不是糖浆皮而是桃山皮，口感软糯，最大的区别就是流芯月饼可以热着吃，加热后馅儿是流动的，所以叫“流芯”；而传统月

饼一加热就碎了。

北京稻香村在口味上创新推出了芸沙紫苏、松仁黑芝麻、蔓越莓等新口味。滇式云腿月饼今年改良升级为玫瑰云腿月饼。此外，还特别推出了两款中秋月饼产品——翻毛月饼和蛋月烧。

翻毛月饼是北京稻香村技艺传承人谢道云师傅在今年全国焙烤职业技能竞赛中的获奖作品，沿袭古法纯手工制作，馅料精选了马尾松仁、三路核桃

仁、南瓜籽仁等多种果仁，经过低温烘烤爆香，再包上层次分明的面皮与油酥，咬一口直掉渣。为了吸引消费者，厂家还推出了“迷你”款小月饼，像北京稻香村的蛋黄豆沙“迷你”小月饼礼盒，网上售价39.9元。

北京稻香村介绍，今年计划生产月饼3350吨，较去年同期增长28.8%。全聚德仿膳公司计划中秋月饼铺货量较去年有近20%的增长，除了全面覆盖北京地区所有大型连锁超市和购物中心以及天猫、京东等5家电商渠道，7家全聚德京点食品专卖店外，还与物美、京客隆、家乐福3家商超分别联合推出了定制版青瓷捧月、双龙贡月、皇家贡月礼盒月饼。

礼盒价格今年仍以中低价格为主，在线上线下各销售渠道中，全聚德、仿膳月饼200元以下的礼盒占到80%；北京稻香村有85%月饼礼盒的价格主要分布在200元以下，包装也多采用可回收利用的纸盒和铁盒进行包装，避免奢侈浪费。

星巴克已提前售卖月饼礼券，从其门店了解到，目前礼券有三个价位，9月4日后可以预约提货，礼盒分别装有6块、8块、10块月饼，价格分别是328元、498元和598元。

(中新网)

猪价回暖难启新一轮“牛市”

中秋、国庆节日的来临，将带动猪肉消费的增加，三季度猪肉消费将会恢复。

全国猪肉价格自今年年初持续下跌6个月之后，8月份开始反弹。农业部监测数据显示，8月22日全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤20.54元，比8月1日的19.76元上涨3.9%。猪价反弹会否启动新一轮“牛市”呢？“当前生猪养殖处于正常盈利水平，下半年猪价上涨和下跌空间均不大。”农业部市场预警分析师、中国农业科学院农业信息研究所国际情报研究室副研究员朱增勇说。

为什么猪价上涨空间不大？

朱增勇认为有两个方面原因：一是生猪供给较上年同期显著增加。国家统计局数据显示，今年上半年猪肉产量2493万吨，增长0.8%，较一季度提高0.6个百分点。生猪存栏40350万头，同比增长0.4%；生猪出栏32183万头，增长0.7%。农业部公布数据也显示生猪供应充足。今年1月份至6月份，我国规模以上生猪定点屠宰企业累计屠宰生猪10432.04万头，同比增

长4.2%。5月份和6月份同比增幅均在20%以上。二是猪肉价格反弹将扩大与国际市场的价差，导致进口量增加。过去6个月时间，由于国内猪价下跌，缩小了国内、国际价差，猪肉进口环比、同比均显著下跌。上半年我国累计进口生猪产品128.84万吨，同比下降10.7%。6月份猪肉进口9.01万吨，环比减少24.7%，同比减少53.6%。今年上半年猪肉进口量低于上年，但仍保持在高位。近期国内猪价回升，主要进口市场欧盟、美国猪肉价格下半年预计进入下降通道，国内外猪肉价格差会再次拉大，进口将抑制国内猪价上涨。

但为何猪价下跌空间也不大？

有专家认为，主要有3个方面原因。一是下半年生猪供给量恢复将会显著受到环保政策影响。中央第三环境保护督察组8月份进驻山东等生猪主产省开展环境保护督察，大批养殖场面临拆迁和关闭。养殖户低价出售和转移仔猪、肥猪和母猪，虽然短期内没有造成实际供给下降，但影响四季度生猪产能恢复。二是高温、多雨天

气影响了生猪的运输，一定程度减少了短期供给。三是猪价持续下跌，养殖户产生一定抵制心理，联合对抗屠宰场的压价行为，可能会倒逼屠宰场提价。

“中秋、国庆节日即将来临，将带动猪肉消费的增加，三季度猪肉消费将会恢复，预期三季度猪价将会季节性回升，但上涨空间不大，预计国庆后将回落。”朱增勇说。

虽然猪价持续下跌了6个月，但当前生猪养殖仍处于正常的盈利水平。全国周猪粮比价从1月份第4周的9.76:1降至7月份第4周的7.12:1，近期猪价回升带动猪粮比价在8月份第3周提高至7.36:1。即便按6月份猪价最低时核算，出栏一头100公斤自繁自养肥猪，每头盈利仍有146元，纯利润达12%。

业内专家建议，养殖者应理性经营，顺时出栏。“8月份虽然猪肉价格反弹，但始终处于近5年同期最低点，比供应过剩的2014年同期价格还要低。这说明生猪供应形势已经由供求基本平衡向供应过剩转变。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说。

(中国网)

■ 部委信息

农产品批发价格200指数上升0.02个点

本报讯 据农业部监测，8月23日，农产品批发价格200指数为98.12，比前一天上升0.02个点，“菜篮子”产品批发价格200指数为97.61，比前一天上升0.02个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.60元/公斤，比前一天上升0.3%；牛肉53.53元/公斤，比前一天上升0.1%；羊肉45.98元/公斤，比前一天下降0.9%；鸡蛋8.77元/公斤，比前一天下降0.9%；白条鸡14.29元/公斤，比前一天下降0.6%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.84元/公斤，与前一天持平；重点监测的7种水果平均价格为4.94元/公斤，比前一天下降0.4%；鲫鱼平均价格为17.49元/公斤，比前一天下降0.1%；鲤鱼11.84元/公斤，比前一天下降0.3%；白鲢鱼7.10元/公斤，比前一天下降0.4%；大带鱼38.20元/公斤，比前一天上升0.6%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：油菜、大葱、菠菜、西葫芦和西瓜，幅度分别为3.2%、2.7%、2.6%、2.5%和2.4%；价格降幅前五名的是：大白菜、莲藕、豆角、韭菜和菠萝，幅度分别为2.8%、2.6%、2.2%、2.2%和2.1%。