

奶企受益羊奶粉投资热

8月14日,澳优乳业股份有限公司(以下简称“澳优乳业”)发布上半年业绩,得益于羊奶粉等奶粉业务的高速增长,营收增长四成,净利润增长五成。正在处于上升期的羊奶粉行业迎来发展契机,不过,目前国内上游奶羊的养殖技术不够稳定,国外羊乳资源也较少,因此,资源的稀缺是羊奶粉发展的绊脚石,羊奶粉上游布局成为企业短板。

根据澳优乳业发布的公告显示,今年上半年,澳优乳业销售额为17.02亿元,同比增长36.1%;毛利为7.13亿元,同比增长39.5%;实现归属于公司股东的净利润为1.53亿元,同比增长51%。对于业绩的显著增长,澳优乳业表示,公司以自有品牌奶粉为核心的战略调整与布局初见成效,组织建设与销售网络持续改进,公司完善的产业链布局,品牌认受性不断提升。实施清晰的品牌定位,有效满足了全球市场的不同需求。

羊奶粉成为澳优乳业业绩增长的重要动力。根据澳优乳

业公告显示,2017年上半年,澳优乳业自有品牌婴幼儿羊奶粉和牛奶粉业绩增长50.1%至11.88亿元,其中,牛奶粉销售额较去年同期增长49.1%至6.47亿元,各牛奶粉品牌均取得优异成绩。旗下羊奶粉品牌佳贝艾特持续位列中国进口婴幼儿配方羊奶粉首位,在中国及海外销售额分别为4.49亿元和0.91亿元,较2016年同期分别增长55%和34.7%。

除专项做羊奶粉的企业外,国内不少知名企业也在布局。正在冲刺IPO的奶粉企业飞鹤招股说明书显示,从2016年底开始,飞鹤乳业斥资在国内外打造羊奶粉基地。包括斥资2.25亿加拿大元(折合人民币约11.43亿元)在加拿大金斯顿建立产能2万吨的羊奶粉基地,同时,在黑龙江省泰来县布局2万吨年产能的羊奶粉生产线。雅士利也曾宣布推出澳洲“朵拉”奶粉正式进军羊奶粉市场。

此外,首个羊奶粉配方注册



成功花落圣元,圣元羊奶粉的增速也相对较高,2017财年圣元优博品牌羊奶粉实现收入3亿元,2016财年仅5000万元,增幅为500%。

虽然羊奶粉成为不少企业发力的重点业务,但是羊奶粉的发展路上,原料供应以及消费者教育是羊奶粉生产企业需要迈过的坎,布局上游业务成为羊奶粉生产企业的工作重点。

乳业专家宋亮认为,由于国内上游奶羊的养殖技术不够稳定,国外羊乳资源也较少,因此,资源的稀缺是羊奶粉发展的首要绊脚石。羊乳清粉主要用于生产婴儿配方羊奶粉,一般在产品中占超过50%的比例,但是羊乳清粉是羊奶酪生产的伴生产品,由于国内生产羊奶酪的企业寥寥可数,因此主要的羊乳清粉靠进口,在国际上,羊奶酪的需

求也有限,羊乳清粉一直是紧缺产品。

业内人士认为,从目前来看,国内外的羊乳清粉并不多,但国内想涉足羊奶粉的品牌越来越多,加剧了上游资源的矛盾。由于羊奶粉的市场空间有限,如果企业扎堆推出羊奶粉,只会加剧行业的恶性竞争,对羊奶粉的产业发展是不利的。

(中经网)

中葡股份上半年主业再亏

本报讯 随着白酒行业上半年佳绩频出,葡萄酒业上市公司也交出了自己的成绩单。日前,中信国安葡萄酒业股份有限公司(以下简称“中葡股份”)发布了2017年半年度报告。报告期内,公司实现营业收入19182.05万元,较上年同期增加51.54%。

报告显示,上半年中葡股份的主营业务收入为18978.03万元,营业利润-4736.80万元,利润总额-4753.76万元,归属于上市公司股东的净利润为-4774.91万元。

据了解,中葡股份旗下拥有尼雅、西域、新天三个品牌的葡萄酒产品,品牌形象良好。报告称其销售渠道按照区域进行划分,经销模式以经销商代理为主。同时公司通过品牌建设,不断加强和完善营销管理体系,目前已形成了能够覆盖全国省级地区的营销网络和客户服务体系。

中葡股份也在报告中表示,下半年,公司将根据目前市场形势的发展变化,积极推进主营业态的调整优化,维护稳固重点市场,安排好原料收购季节的收购和生产工作,确保葡萄酒产品品质优质稳定。同时积极促进公司业务的整合和拓展,增加新的利润增长点,提升公司盈利能力。

中粮包装拟入股清远加多宝

本报讯 近日,中粮集团旗下的中粮包装控股有限公司(以下简称中粮包装)宣布了一项建议投资,称其附属公司中粮包装投资拟入股清远加多宝草本植物科技有限公司(以下简称清远加多宝)。

公告显示,8月9日,中粮包装的间接全资附属公司中粮包装投资和清远加多宝及其现有股东订立框架协议。中粮包装投资拟投资清远加多宝,以换取清远加多宝约30%股权。公告称,如建议投资落实,集团将与现有股东一起将清远加多宝打造成一个集品牌、浓缩液、供销平台为一体的运营平台,并可促进本集团与下游品牌公司的战略合作,保证本集团中至长期的采购订单。公告显示,清远加多宝主要从事研究、开发、生产、加工及销售蔬果饮料、茶饮料、凉茶等。据悉,清远加多宝为加多宝集团目前最大的浓缩液生产工厂。

截至目前,上述投资还处于框架协议阶段,目前的投资金额尚未确定。但这是中粮包装首度介入饮料行业。

欧洲葡萄酒业遭遇双重打击

作为“旧世界”葡萄酒的主要产区,法国、意大利、西班牙、德国和葡萄牙等国近期进入葡萄收获季节。但此前的霜冻以及眼下席卷南欧的热浪预示着葡萄减产在所难免,令当地酒农愁眉不展。

而比减产更可怕的还有丑闻。近日多家法国和英国媒体曝出,法国散装酒巨头拉斐尔·米歇尔公司涉嫌“以次充好”,给欧洲葡萄酒业的“金字招牌”留下了污点。

今年以来,欧洲葡萄酒产区可谓多灾多难。4月末、5月初正值葡萄藤萌芽展叶关键期,几场突如其来的霜冻给欧洲多个葡萄产区带来严重打击。法国香槟、勃艮第、卢瓦尔河谷、阿尔萨斯、波尔多等产区分别受灾;英国萨塞克斯、意大利托斯卡纳等地也不同程度受灾。

霜冻没过多久,欧洲又迎来酷暑。夏至刚过,意大利、荷兰等国气温就飙升至35度。7月份,意大利、西班牙等国气温动辄超过40度。

法国官方发布的数据显示,今年葡萄产量预计比往年低17%,创下历史最低水平。而意

大利农业联合会发布的数据显示,受霜冻和高温影响,今年葡萄产量预计比往年减少15%至20%。

与此同时,极端天气也会对部分葡萄酒的品质造成一定影响。有业内人士指出,气温太高会导致葡萄糖分快速上升,但酸度不够,酚类等其他化学成分来不及成熟。这样酿出来的葡萄酒酒精度数比较高,但酸度不够,影响口感。

与葡萄减产令酒农伤心相比,“以次充好”的丑闻更对欧洲葡萄酒业造成严重伤害。

英国《镜报》称,这家企业涉嫌多年来用廉价葡萄酒假冒高品质的法定产区葡萄酒,涉案数量或高达4000万瓶,这些酒流向欧洲各地。报道称,这桩“以次充好”案最早可以追溯到2013年,但直到去年法国海关在常规审计中发现疑点后才浮出水面。

尘埃尚未落定,这场风波带给法国乃至整个欧洲葡萄酒业的影响目前仍难以估量。遭遇极端天气和“以次充好”丑闻的双重打击,欧洲葡萄酒业正面临严峻挑战。

(新华网)

福州市场普遍限供飞天茅台

本报讯 近期福州市场上的500ml装飞天茅台出现了供应紧张的局面,不少商家都采取了限供措施,要么搭售其他商品,要么提价整箱出售。据了解,茅台福建区对外公布了专卖网点,称这些网点必将最大限度满足消费者对茅台酒的需求。

福州多家大型超市均出现飞天茅台缺货、断货的情况。在一家大型超市屏山店看到,货架上摆放着两瓶500ml装飞天茅台,每瓶售价1299元。销售人员称,现在53度飞天茅台的货源相当紧张,每半个月才会到一箱货,一到货很快就销售一空,目前,超市采取一人限购一瓶飞天茅台带两瓶其他酒的销售方式,即消费者每购买一瓶500ml装飞天茅台,须同时购买一瓶售价199元的茅台王子酒和一瓶售价129元的茅台迎宾酒。

有的茅台酒经销商表示,500ml装飞天茅台有现货且数量充足,已经为中秋节和国庆节的销售做好了准备,但单价比官方规定的1299元高出300元至400元,单瓶售价最高要1700元,且消费者只能整箱购买。也有的经销商表示货源紧张,拿不到货。

而在贵州茅台的一些专卖店,销售人员说不存在缺货的情况,500ml装飞天茅台一瓶只卖1299元,因为茅台专卖店均装有监控,若超出茅台集团规定的1299元这一最高限价销售,销售商将被罚款。

针对市场上飞天茅台涨价的情况,茅台集团相关方面称,近日茅台福建经销商举行了联谊会,公布了福建各专卖店网点,并要求每家专卖店和特约经销商门店LED必须标示500ml装飞天茅台酒的单价为1299元,这些网点将最大限度满足消费者对茅台酒的购买需求。