

游老北京胡同 寻找北京记忆

在北京,胡同不仅仅是这座城市的脉络,更是老北京生活的场所,是京城历史文化发展演化的重要舞台。北京有七千余条胡同,每条都有一段掌故传说,胡同的名称五花八门,有的以人物命名,有的以市场、商品命名,有的以北京土语命名。胡同深深,胡同深处是无数温暖的家,一起来感知古都的胡同文化。



鼓楼和什刹海的地理位置及社会经济有密切的关系。烟袋斜街在后海的北侧,街的东口北侧就是鼓楼,据说这条胡同是北京最著名、最古老的斜街,曾留下不少文化名人的足迹。现在,烟袋斜街也是每个在北京的人闲暇时寻找美食,看古玩,赏书画古建筑的好去处。

国子监胡同 ——畅游历史文物古迹

国子监街,又称国子监胡同,坐落在北京东城区安定门内,是北京市唯一被列入市级文物保护单位的街道。整条街共有4座牌坊,牌坊搭配着红墙绿瓦、遮天古槐,庄严中还透着神秘感。这里有着目前北京仅存的几座牌楼,两旁古槐夹道,古宅林立,清幽恬静,韵味十足。

国子监,元明清三代的最高学府,也是掌管国政令的机关。如今全国各地莘莘学子都以考入清华、北大为荣,而当时的人如果能在国子监上学,那就算是光宗耀祖了。北京孔庙是国子监的一部分,原称国子监孔庙或京师孔庙,是皇帝举行国家祭祀典礼的场所,它与西侧太学(国子监)构成“左庙右学”的建制。(北京旅游网)

南锣鼓巷 ——潮流时尚新坐标

南锣鼓巷位于北京中轴线东侧的交道口地区,北起鼓楼东大街,南至平安大街,宽8米,是一条全长787米的胡同,与元大都同期建成。是北京最古老的街区之一。南锣鼓巷与皇城只有一街之隔,胡同、四合院、绿树,相对于红墙金瓦的皇家文化,这里的灰墙灰瓦,更是一种民间色彩的体现。

近年来,南锣鼓巷成为北京最热闹、最时尚的胡同区,风格百变的个性店铺,精巧时尚的私

房小馆,元朝古巷新旧混血,中西完美交融,就此重生,全球游客都爱来此“迷失北京”。

什刹海 ——先有什刹海 后有北京城

什刹海也写作“十刹海”,四周原有十座佛寺,故有此称。随着时间发展逐渐形成西海、后海、前海,三海水道相通。自清代起就成为游乐消暑之所。三海碧波荡漾,岸边垂柳旖旎,远山秀色如黛,风光绮丽,为燕京胜景之一。

今天,这里仍旧保存着完好

的自然景观和人文胜迹交相辉映的历史风貌,宋庆龄故居、郭沫若故居、恭王府花园、广化寺、火神庙、钟鼓楼和银锭桥等古迹将什刹海点缀得美丽灿烂。

近年来,什刹海酒吧街已成为京城夜色中最热闹的地方之一。这里还聚集着众多北京风味的特色餐厅。可以品酒泛舟,览湖光粼粼,或徜徉两岸,听杨柳婆娑,或搜寻美食,尝御膳家宴,或投宿胡同人家品着原汁的京味儿。后海是什刹海的精华所在,如今后海的南沿已成为酒吧聚集地,而后海北沿则保留了更多的人文历史。

烟袋斜街 ——古老的商业斜街

烟袋斜街是一条具有传统文化特色的商业步行街。它东起地安门外大街,为东北西南走向,出西南口拐弯就可看到著名燕京八小景之一的“银锭观山”,全长232米。据说在斜街的东口路北曾有一家烟袋铺,门前竖着的木雕大烟袋当幌子,足有一人多高,粗如饭碗一般,金黄色的烟袋锅上还系着条红绸穗,远远就能看到,十分的醒目。此街也由此得名流传至今。

烟袋斜街的形成和发展与

最美北京



通惠河

资讯

密云区8000亩葡萄进入采摘季

本报讯 近日,“生态密云采摘季,十万家庭进园区”第四季暨巨各庄镇第七届葡萄文化艺术节活动开幕,北京密云区8000亩葡萄进入采摘季。据悉,此次采摘季将从8月初开始至11月中旬,历时百余天。

据介绍,巨各庄镇位于北京

市密云区东南部,地理位置优越,这里四季分明,土壤肥沃,独特的气候和土壤条件,非常适宜葡萄生长。在这里可以品尝到十几种的葡萄品种。该镇自2010年起建设酒乡之路,现已发展鲜食葡萄5000亩,酿酒葡萄3000亩,葡萄基地15个,葡萄长

廊1万米,葡萄年产量达500万公斤;成立了葡萄产业协会,取得“酒乡之路”注册商标,通过了鲜食葡萄基地绿色食品认证。

此外,游客在采摘的同时,还能了解葡萄种植和葡萄酒酿造的相关知识,感受酒乡之路独特的文化气息。

北京老字号名店提前备货贴秋膘

本报讯 每年立秋到老字号名店好好撮上一顿,或是买点酱肘子等熟食回家吃,是不少京城百姓的时令食俗。今年的立秋有点特别,正好赶上周一,老字号名店因此提前开始备货迎战贴秋膘。

近日,西直门天福号店提前半小时开门迎客,从一早开始到傍晚,这家门店客流不断。除了附近的老街坊,还有不少消费者从四面八方冒着酷暑前来购买各类肉食。天福号相关负责人介绍说,“今

年立秋我们准备了35吨酱肘子投放市场,包括专卖店和商超渠道,近500个网点,部分直营门店上午出现了持续排队购买的现象。”

据悉,天福号顺义生产基地还对多家门店进行了二次补货,诸如猪头肉、酱牛肉、小肚、酱鸡与往日相比销售提升近四成。不仅是天福号,老字号北京稻香村的熟食柜台前也排了不短的队伍。“除了酱肘子,其他比如小肚、叉烧、肠类等熟食,也都卖得挺多的。”此外多

家超市也在熟食专柜上摆出立秋的海报,主食厨房现做的大饼,以及甜面酱、豆芽菜等时令菜品在立秋节气的带动下,销售量都有所提升。

此外,作为国家级非遗,烤肉宛、烤肉季的烤肉今年提前两天就进入“立秋时刻”,从上周周末开始加量供应。从烤肉宛、烤肉季了解到,这两家老字号多家店铺在立秋当天供应烤肉1600多斤,而在立秋前两天的周末供应量就多达1300斤,超过往年。