

持证上岗 北京肉菜“履历”扫出来

近日,北京市商务委召开2017年肉菜追溯项目工作部署会,对北京市场肉菜追溯体系建设做了进一步的计划安排。肉菜追溯再次成为热点话题之一。肉菜追溯体系是近年来北京市场肉菜流通服务之一,品牌宣传、防伪、溯源、追责明确,追溯体系承载的功能多样,尽管市场上也存在少量造假的情况,但在政策和市场需求的双重刺激下,产品配套追溯体系已然成为趋势。

肉菜追溯体系建设加速

在2017年肉菜追溯项目工作部署会上,北京市商务委通报了2017年肉菜追溯完善项目建设的实施内容和范围,要求各区商务委制定措施,督促辖区内参加肉菜流通追溯体系建设的节点企业履行主体责任,做好今年完善项目组织知识和已建追溯系统的运行维护。同时,北京市商务委去年针对肉菜追溯推出的“北京E追溯”微信公众号和手机App的推广应用也要强化,让更多的消费者了解使用追溯体系。

在追溯平台“E追溯”微信公众号上,消费者进入微信公众号后,点击菜单栏的微服务,选择扫码查询或者输入查询即可查询对应产品的可追溯信息。打开“北京E追溯”App主页面即可供选择的查询方式,直接扫码或者输入追溯码即可查询相关信息。

北京市商务委在会上强调,肉菜追溯体系建设是贯彻落实

国家法律规定、国务院、市政府文件要求,促进监管方式创新、保障消费安全和提高流通效率的重要措施,已列入北京市生活服务业品质提升的重要内容。各区商务委和相关企业要以建设国际一流的和谐宜居之都的标准和要求认识并做好这项工作。

日前北京市食药监局发布消息,全市农产品批发市场全面推行牛羊肉产品追溯码。据悉,目前在主要供应该市牛羊肉产品的新发地、岳各庄、大洋路等10家农产品批发市场实行产品追溯码制度,保障每天进入市场的牛肉、羊肉能够追溯产品来源。此前北京市批发市场与屠宰企业实行“场厂挂钩”保障供应,此次推行牛羊肉产品实行“追溯码”措施,使得牛羊肉产品的渠道把控上更为严格。北京市食药监局表示,牛羊肉产品有了追溯码,便于市场开办者把控进货渠道,严防私自夹带;便于屠宰企业和销售者之间建立产品供应及销售链;便于食药监管部门溯源不合格产品来源及质量安全风险防控。

去年上半年,北京市商务委主任闫立刚在做客“市民对话一把手”栏目时表示,为了保障生活必需品的安全供应,2016年将在大型批发市场、300个专卖店和300个蔬菜直供店试行蔬菜可追溯体系。要在商场、超市,特别是连锁企业实行肉和蔬菜的准入制度,产地要有准出证,产品要有检测证;无证产品则要加大检测力度,提高经营成本,逐步规范北京生活必需品市场。

企业明确追溯是趋势

政府层面屡屡强调,企业也明确产品追溯是趋势。从企业端了解到,尽管推广效果低于预期,但明确这是趋势,企业都在加码。内蒙古科尔沁牛业股份有限公司市场部负责人郑晓杰表示,科尔沁从养殖到终端已经建立了完整的可追溯产业链,已经搭建了让每一块肉都可追溯的平台。目前公司新上的贴体产品都有追溯码,一盒一码;且随着消费者认知到从源头溯源的产品才能保证安全优质,企业会投入相应的资源让更多的产品带有追溯码。

但目前肉菜产品的追溯主要还是在产品进入零售环节之前。如上述提到的科尔沁的产品,目前科尔沁从工厂发往全国的大块肉都是可追溯的,但到终端超市进行二次分割包装时就没有打上追溯码。一家供应多宝鱼的食材企业相关人员也介绍,目前企业的溯源系统涵盖生产端和流通端,产品信息可以追溯到门店饭店,但是推广效果低于预期。

从成本角度讲,一家有相关产品配套服务的企业人士说,目前做溯源的成本不是太高。成本主要集中在系统开发使用和标签载体以及人员操作成本,人工成本相对较高,尤其流通渠道每一个环节都需要操作一次。另外,大多数的“标版模块化”溯源没有这一成本,只要系统费用和标签费用。另外看标签材质和样式,从纸签到高科技材料,标签载体单价从2角到2元都

有。在这些成本之外,目前各地在食品安全上的重视度都比较高,都有可追溯项目试点,也有对应的专项支持政策,对于企业来说,如获得专项的资金补贴成本压力也会减轻。

而如果目前大部分追溯码在零售流通领域逐渐普及,则需要企业投入资源来完善二次分割后带上原来产品的追溯码。但真正做到溯源是可以附加其他保障的,比如,上述多宝鱼企业的产品获得了国内第一个保险——产品责任险,品质有问题保险先理赔,还有溯源保险,真正做到来源可追溯,责任可追究,能获得各种认可附加。

食品安全扫出来

上述北京批发市场牛羊肉的追溯码,通过标识牌的形式体现,标识牌上的内容主要有信息数字符、屠宰企业名称、生产日期等。信息数字符可以溯源产品活畜养殖场(户)、牛羊耳标号、活畜检验检疫、屠宰时间、排酸时间、产品检验检疫、运输等信息。追溯码标识牌具有惟一性、防伪性和防拆性,悬挂于牛羊肉胴体不易切割部位,须经破坏性方可摘除,是屠宰企业在京销售牛羊肉产品的全程追溯标识。

业内人士指出,随着国家和市场对食品安全要求的提高,企业也顺应政策和市场需求完善这一附加服务。此外,追溯体系存在的意义在于让消费者知道企业为了让消费者吃到优质安全的产品,在产业链的每个环节

下了功夫,也明确品牌在消费者心中的印象和良好的品牌形象,在一定程度上相当于企业的品牌建设工作。与此同时,溯源码在一定程度上成为企业运营的大数据系统建设的元素,也对生产过程来源等升级了监管方式,一旦产品出问题也容易明确追责环节,这就在客观上降低产品风险,可追溯环节中的每一方都需要把控自己的品质,改变以前出厂方的单一负责模式。

中国食品产业评论员朱丹蓬补充道,在商业经营当中,消费者的溯源行为能够与企业之间产生互动,这本身也是企业或者品牌建立市场信任度的方式之一。而未来消费者对食安重视度越来越高,食品安全更是企业的基本生产责任和社会责任,在互联网时代,追溯体系非常有必要。

政策是推力、企业顺应市场需求的意识也很重要,但消费者的意识也是倒逼市场向好的重要因素。上述业内人士提到,市场中也一定程度上存在追溯码虚有其表的情况,如此前阳澄湖大闸蟹配戴的供消费者查询相应信息防伪“戒指”,本身就被曝出造假情况。一位食材供应商企业人士坦言,尽管整体意识在提升,但目前消费者的食品安全意识参差不齐,不少人对溯源的要求和感触不深,再加上真假溯源都有,最终的推广效果一般。而企业做到全程终端溯源的成本、操作、人员、硬件等都有要求,也往往把追溯工作简单化。

(中经网)

■ 资讯

北京出台全国首部运动营养食品生产审查方案

本报讯 从北京市食品药品监督管理局获悉,近日,该局印发实施《北京市运动营养食品生产审查方案(试行)》(以下简称《方案》),成为全国首部有关运动营养食品生产审查的规范性文件。

据了解,《方案》对运动营养食品的产品实质属性、生产条件、工艺流程和过程控制、添加剂使用、标签标注的规

范使用等方面均进行了明确要求。尤其是在原辅料使用上,要求所有原辅料不得使用世界反兴奋剂机构禁用物质。

同时为避免误导消费者,对标签也有严格规定,要求标签主要展示面应标示“运动营养食品”及所属分类;有关营养的声称应符合《食品安全国家标准预包装食品特殊膳食食品标签》

的规定,不得做任何功能声称;如有不适宜食用的特殊人群,也应同时在标签中标示。

运动营养食品属于特殊膳食食品,与保健食品有所区别。作为满足运动人群的特定食品,北京市食品药品监督管理局已将运动营养食品纳入重点监管序列。

■ 部委信息

农产品批发价格200指数升0.22个点

本报讯 据农业部监测,8月9日,农产品批发价格200指数”为97.60,比前一天上升0.22个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为96.98,比前一天上升0.22个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.33元/公斤,比前一天上升1.3%;牛肉53.10元/公斤,比前一天下降0.4%;羊肉45.94元/公斤,比前一天

下降0.1%;鸡蛋7.48元/公斤,比前一天上升2.2%;白条鸡13.80元/公斤,比前一天上升1.8%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.91元/公斤,比前一天上升0.8%;重点监测的7种水果平均价格为4.94元/公斤,比前一天下降0.8%;鲫鱼平均价格为17.52元/公斤,比前一天下降0.1%;鲤鱼11.65元/公斤,比前一天上升1.7%;白鲢鱼6.63

元/公斤,比前一天下降2.6%;大带鱼36.96元/公斤,比前一天上升0.8%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:葱头、生菜、南瓜、豆角和菜花,幅度分别为5.6%、4.3%、3.8%、3.5%和3.5%;价格降幅前五名的是:白鲢鱼、芹菜、平菇、香蕉和韭菜,幅度分别为2.6%、2.1%、2.1%、1.8%和1.8%。

北京市8月9日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.4	1.2	莴笋	1.8	1.2
油菜	3.0	2.0	莲藕	4.8	4.0
小白菜	3.0	2.0	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	2.0	1.2	黄豆芽	1.8	1.6
蒜苗	7.6	3.0	菜花	1.8	1.6
白萝卜	1.2	0.7	西红柿	4.0	2.6
土豆	1.8	1.2	尖椒	1.7	1.0
胡萝卜	1.8	1.0	茄子	2.2	1.4
大蒜	7.2	5.4	苦瓜	2.4	1.6