

公众对食药科普知识:关注多,了解少

“如何更好地传播科学知识,这对于我们来说是一门课程。这个调查告诉我们,科学知识的普及也要讲科学。”国家食药监管总局新闻宣传司司长颜江瑛近日在发布《全国食品药品科普状况调查(2017)》时指出。

上述调查显示,公众食品药品安全意识较强,但安全知识较为薄弱。颜江瑛指出,调查反映出我国食药科学知识的普及存在内容杂乱、权威声音弱、传播渠道和形式低效等问题,导致公众对安全知识的高关注度和低了解度之间存在不小的裂痕。

“要弥合这个裂痕,需要政府、企业、专家、媒体、公众等多方面共同努力,需要更加科学地去做科普。”她说。

科普内容须精准化

《全国食品药品科普状况调查(2017)》由国家食药监管总局新闻宣传中心委托尼尔森网联媒介数据服务有限公司开展,历时6个月完成。调查发现,绝大多数人都有着较高的食品药品安全意识,会关注相关安全知识,但真正了解食药安全知识的人并不多。

食品领域94%的受访者关

注安全知识,但相关知识了解者只有48%。药品领域关注安全知识的受访者占89%,但了解者只有29%。保健食品领域关注安全知识的受访者占59%,但了解者只有18%。

这种高关注度与低了解度之间的反差,反映出科普的不足。调查显示,公众对食药科普内容的满意度偏低。他们认为,科普知识虽然较多,但是过于杂乱,不知道该信哪个;而且太专业、枯燥,实用性差,针对性弱,经常找不到需要的信息。“公众更喜欢明确、直观、简单的科普内容,过于庞杂的内容让他们无所适从,难以判断。”参与调查的尼尔森网联媒介数据服务有限公司副总裁牛存有说。

“这还使得公众对食药科学知识的了解较为表面化、标签化。”牛存有说,公众最关注原材料和添加剂,但对原材料的关注主要集中于是否纯天然,对添加剂的关注则是“有无”,而非含量等合理使用问题。这一方面显示出他们对源头性安全问题的重视,另一方面也反映出他们对专业与复杂的生产工艺知识的“排斥”与缺乏了解,这也是为什么棉花肉松等谣言流传甚广的原因。

面对多而杂的科普现状,颜江瑛认为,亟须提高科普工作的针对性和科学性,推行精准科普。“内容精准、传播精准、人群也要精准,将专业性的语言翻译成接地气的百姓语言。针对中老年人、青少年、婴幼儿、女性等不同群体,以及各地区经济社会发展不同水平,制作更多针对性强、实用性好的科普作品。”她说。

政府发声要注意技巧

在互联网时代,信息的传播变得更多元,这也给食药科学知识的传播带来机遇和挑战。调查显示,微信、互联网搜索引擎、微博等网络媒介的影响力快速增长。但是,网络媒体信息的真实性与实用性受到诟病,网上信息缺乏规范严格的把关与核查机制,导致“真假难辨”。

根据调查,铺天盖地的网络信息中,公众对政府部门官方网络渠道的接触率只有8.21%。政府宣传重在权威发布与内容制作,较少与社会媒体合作,导致其推广效果相对有限,权威声音淹没在复杂的网络媒体环境里,不能及时传播给更多人。

除了传播渠道,传播形式也要改善。调查显示,公众对文字

科普形式接触最多,但满意度偏低:内容不好看,太花时间,不方便。相比而言,尽管科普宣传片的接触率只有文字形式的一半,但满意度高居第一。而且,公众认为视频形式的科普可信度更高,尤其是真人实拍的科普短片。这一心理甚至被别有用心者抓住,利用真人实拍的短视频和直播形式传播食品谣言,如塑料紫菜谣言。

食药监管部门也意识到了这个问题,目前正在拓展新媒体渠道和内容展现形式,并与各大视频网站等互联网平台合作,如与百度百科合作,制作并投放科普视频。“我们正在制作一部讲述‘吃货’故事的网络情景剧,通过妙趣横生的故事,让公众了解一些科学知识。”颜江瑛告诉记者。

此外,国家食药监管总局还将推动建立相关政府部门间的协同联动机制,实现信息共享、沟通协作、快速联动反应,共同对错误信息的传播进行权威辟谣。

审核科普专家资质

科普,除了政府发声,权威专家的作用不可替代。近年来,各种“神医”、伪专家,以及在非

自己专业领域频频发声的“万金油专家”,让真正的专家被网友误解成了“砖家”,失去了公众的信任,科普效果大打折扣。

牛存有表示,他们在调查访谈中发现,大家普遍反映专家水平参差不齐。同一个内容,“专家的观点不一致”,“一会儿说有问

题,一会儿又说没有问题”,不知道该相信哪种说法。“但是另一方面,食药安全知识具有较强的专业性,没有专业知识与背景难以了解情况,形成正确认知。这造成大家依赖专家的专业讲解,但是又不信任专家的矛盾。”他说。

这种矛盾亟须缓解。牛存有建议加强对科普内容与专家资源的审核,确保让科学正确的知识得到传播,以正视听。“特别注意加强专家资质与能力的审核把关,选择真正的权威专家,提高相关知识的权威性与可信度,避免杂乱、甚至错误的知识给公众带来困扰。”他强调。

据颜江瑛透露,国家食药监管总局正在建设一个开放式的科普专家库,并进行规范管理,不仅要保证选出来的专家权威科学,公众信任,而且愿意接受媒体采访,遇到本领域的谣言能及时站出来辟谣。(人民网)

打造“看得见”“摸得着”的“舌尖安全”

加强食品安全监管,关系全国13亿多人“舌尖上的安全”,关系广大人民群众身体健康和生命安全。

当前,我国食品安全形势总体平稳,但“舌尖谣言”“小餐饮”信息不对称等问题仍是老百姓“舌尖上的隐患”。从热点问题入手,让监管“跑”在风险前面,让成果对接百姓期待,加强食品安全监管只有起点,没有终点。

抽检合格率96.8%:食品安全形势总体平稳

2014至2016年三年抽检结果显示,我国食品安全形势总体平稳,样品抽检合格率稳中有升。其中,国家食药监管总局2016年在全国范围内组织抽检了25.7万批次食品样品,总体抽检合格率为96.8%。与2015年持平,比2014年提高2.1个百分点。

值得注意的是,一些社会关注度较高的品种和指标,如乳制品和婴幼儿配方食品中的三聚氰胺、小麦粉中的黄曲霉毒素B1、蛋制品中的苏丹红等,三年抽检样品均全部合格;花生油中的黄曲霉毒素B1、水果干制品中的菌落总数、餐饮自制发酵面制品中的甜蜜素等抽检合格率逐年提高。

抽检合格率的提高,得益于监管网络的全面覆盖。目前国家食药监管总局已建立覆盖国

家、省、市、县四级监督抽检体系,同时加大信息公开力度、加强风险预警防控,一系列新举措正不断织密“舌尖上的安全网”。

2017年,国家食药监管总局已实现食品、药品、医疗器械、化妆品抽检信息的每周公开。目前,国家食药监管总局对监管信息执行“五公开”,即决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开。

为提高监管专业性,让食品安全不再遭受标准缺失之痛,我国历时7年建立起现行的食品安全标准体系,完成了对5000项食品标准的清理整合,共审查修改1293项标准,发布1224项食品安全国家标准。

为进一步推动地方政府落实食品安全管理责任,国家食品安全示范城市创建试点工作已于2014年正式启动。目前国家食品安全示范试点城市已有67个。与创建前相比,群众对创建工作的支持率达95%,食品安全满意度提升约10个百分点。

以创新促升级:打造舌尖上的“智慧食安”

在成都国际金融中心负一层的大食代美食广场,一家小餐饮店“辣味友麻辣烫”门前已经排起了长龙,店员李梅正忙得不亦乐乎。几平方米的店面里,餐饮服务许可证、营业执照悬挂在

明显位置,各色菜品整齐排列,服务员统一着装,佩戴帽子和口罩。

“这在以前想都不敢想,如果单独申请我们达不到办理餐饮许可证标准,顾客也少,还怕被查。”李梅说,现在有统一的加工间、洗菜间、消毒间和就餐场所,实现了“明厨亮灶”,来这里消费的顾客越来越多、生意越来越好。

这一小餐饮门店里的变化得益于成都锦江区市场和市场监管局探索建立的“小餐饮”档口式监管机制。

据了解,为实现“小餐饮”从脏、乱、差到生产规范转变,成都市锦江区市场监管局创新机制,提出了“档口式小餐饮”的监管思路,美食广场里所有的“小餐饮”店共用加工间、消毒间、就餐场所等,每个“小餐饮”档口只负责制作和售卖,把以前游离于监管之外的“小餐饮”纳入监管,探索出监管和规范发展相结合的新机制。

吃得健康、吃得放心,对老百姓来说是“天大的事”。面对食品安全问题,创新监管思路、扎牢监管篱笆是民之所望、施政所向。

今年4月12日,一块“湖南省人民检察院驻省食药监管局检察联络室”的牌子挂在了湖南省食药监管局的门口,这是全国首家省级驻食药监部门检察联

络室。

湖南省食药监管局局长刘湘凌介绍说,湖南检察与食药监部门将依托这一平台建立健全联席会议制度,以及联合调查、联合督办和信息共享机制。据了解,驻湖南省食药监管局检察联络员采取每周1+X工作时间,致力于实现行政执法与刑事司法的无缝对接。

驻湖南省食药监管局检察联络室成立以来,已会商案件200余件,指导案件65件,联合督办案件15件。据湖南省食药监管局介绍,成立检察院驻食药监管部门联络室,有利于促进移送案件刑事追责,加大强制执行力度。

以科普促共治:多措并举提高“食商”

“粉丝可燃烧含荧光剂”“肉松面包是棉花做的”……打开手机,一些食品谣言“刷屏”朋友圈,引发很多人“舌尖上的焦虑”。国家食药监管总局新闻宣传司司长颜江瑛就此指出,打击食品安全谣言,要让科学知识跑在谣言前面,同时也要加大对食品谣言制造者、传播者的惩处力度。

在今年的全国食品安全宣传周周活动中,各地食药监管部门举行了一系列科普宣传活动,帮助公众变身“食安达人”。

武汉市食药监管局在活动

场馆里竖起一个身穿制服的卡通形象,引起来往观众注目。据了解,这是武汉在2012年推出的食品药品安全知识科普宣传代言人“康康姐”,目前已在武汉建立起监管部门、研究机构、院校、企业、媒体、公众等社会各方共同参与的科普宣传模式和机制。“辣条是不是垃圾食品?”“豆制品会增加乳腺癌风险?”这些问题“康康姐”都会通过多种渠道给出答案。

以科普促共治,是甘肃食安治理的一大亮点。甘肃省食品药品监督管理局稽查局主任科员牛清煜介绍,甘肃省实施城乡居民饮食用药安全科学素质工程,建立多渠道、专业化、立体化的科普体系,着力打通食药科普“最后一公里”。全省在城乡建立430个食药科普宣传站,1343个乡镇(街道)食药监所,将科普宣传列入日常重点工作。此外,甘肃省市两级食药检测机构建立科普展览馆(室),建成食药科普基地20余个。

对于“舌尖谣言”,国家食药监管总局已基本做到在24小时内对谣言进行批驳打击。据颜江瑛介绍,国家食药监管总局加大舆情监测力度,发现食品谣言及时辟谣。她表示,通过舆情监测和后续分析研判,国家食药监管总局已及时发现并处置了“塑料紫菜”“可燃粉丝”等食品安全谣言。(新华网)