

“舌尖上的烦恼”如何不再来？

——探寻国民食安治理新坐标

从“网络外卖”到“放心肉菜”，随着国民消费理念日益升级，老百姓对美食的要求不断提高，吃得健康、吃得放心，对老百姓来说是“天大的事”，食品产业中的每一个环节，也成为老百姓关注的焦点。

实施餐饮质量安全提升工程、让“寻找笑脸就餐”成为消费时尚、用“明厨亮灶”把食品安全“亮”出来……近年来，食品药品监管部门严把从农田到餐桌的每一道防线，对违法违规行为零容忍、出快手、下重拳，为老百姓“舌尖上的安全”把好关、守好门。

平台把关： 网络外卖新规即将出台

中国烹饪协会统计数据显示，去年全国餐饮收入3.58万亿元，其中网络订餐市场规模达3579亿元，占比约10%。巨大的市场规模给监管带来挑战的同时，“黑作坊”“苍蝇馆”等网络餐饮乱象也给外卖食客带来“舌尖上的烦恼”。

据业内人士透露，“黑作坊”“苍蝇馆”频现，源头在线下，根子在平台。治理网络订餐乱象，还需第三方平台做好“把关人”

角色。国家食品药品监督管理总局局长毕井泉此前强调，要严格落实网络餐饮服务第三方平台责任，确保网上展示的食品经营许可证真实，这就是确保线下生产经营者必须是实体店，而不是“黑作坊”；要确保送餐过程食物不被污染，因为送餐的物流公司是第三方平台挑选指定的；要确保对消费者提出的投诉得到及时处理，因为消费者是在第三方平台上订餐并结算的。

国家食品药品监督管理总局此前公布的《网络餐饮服务监督管理办法（征求意见稿）》规定：“利用互联网提供餐饮服务的，应当具有实体店并依法取得食品经营许可证。”专家就此表示，“绑定实体店”的规定将在网络餐饮食品生产的源头端竖起一道“高压线”。

据国家食品药品监督管理总局食监二司有关负责人介绍，下一步，国家食品药品监督管理总局将抓紧出台《网络餐饮服务监督管理办法》，明确网络第三方服务平台、入网餐饮服务单位、食品药品监管部门各自的安全责任和义务，规范网络餐饮服务经营行为，防控网络餐饮服务食品安全风险，保障消费者

权益。

后厨直播： 跨省举报背后的“透明食安”

近期，一则山东网友跨省举报一家江苏餐馆的消息引起业界热议。根据这位网友在网上曝光的监控视频，画面中3个身穿厨师服的人疑似做出不戴口罩、用手拿东西吃、配餐期间玩手机等不符合《餐饮服务食品安全操作规范》的行为。据了解，这家店是位于江苏淮安的一家全聚德加盟店。全聚德公司已责令其立即停业整顿。

为何山东网友能够跨省举报？原来，淮安市食品药品监督管理局推出“食品安全+互联网”透明共治体系，设立“淮安透明食药监”网络平台，该平台将“明厨亮灶”的视频全部接入网络，对社会开放，接受社会监督。于是就有山东网友“跨省举报”疑似不符合相关规定的餐厅从业人员行为。

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯就此表示，在监管过程中，并不是每个餐馆每分每秒都要有监管人员盯着，但无数消费者随时可能变身监管者，参与食安社会共治，这就是“明

厨亮灶”“透明食安”的魅力所在。

“虽然‘明厨亮灶’不是解决一切问题的万能钥匙，但这将成为公众参与食品安全社会治理的重要途径，也将成为对食品生产经营违法行为的重要威慑手段。”钟凯说。

据了解，截至2016年底，各地已实施“明厨亮灶”的餐饮服务单位达90.26万户，较2015年同期增长115%，增加了48.37万户；已实施“明厨亮灶”的餐饮服务单位占持证餐饮服务单位总数的27.52%。

国家食品药品监督管理总局食监二司有关负责人指出，实施“明厨亮灶”，充分发挥消费者的社会监督作用，延伸了监管触角，进一步增强了监管的针对性和靶向性，在一定程度上实现了对餐饮服务单位食品安全的全天候监管，有效弥补了监管队伍的人员不足。

全链条追溯： 扫码扫出一盒榴莲的“前世今生”

扫条码、查产地、看日期……在山西太原的52家美好超市里，“潜伏”着60多台食品安全追溯查询机，让前来购物的

老百姓直赞“买得安全又放心”。

“我是这台机器的‘常客’了。”家住太原市兴华街的李楠楠告诉记者，不管是购买肉、菜、水果等生鲜，还是挑选普通商品，她都习惯在超市追溯机上查一查。记者体验发现，拿起一盒榴莲，将条码对准扫描区，系统就弹出这盒榴莲的信息：“由清徐县农产品基地供应”“7月14日生产”“保质期5天”，附上的“农产品源批次证明”清晰显示出这盒榴莲是从北京新发地农产品批发市场购入——了解整个产品链条，只用了不到1分钟。

山西省食品药品监督管理局食品流通处处长黄登宇就此表示，该系统投入使用后，不仅可以简化繁琐的票据留存管理，还可实现“从农田到餐桌”“从工厂到餐桌”的质量管理动态管控，为“舌尖安全”保驾护航。

建立食品安全追溯体系，是今年食品安全工作重点之一，也是《“十三五”国家食品安全规划》的重要目标。据了解，目前全国已有30个省份结合本地工作实际，安排部署放心肉菜示范超市创建活动，促进企业落实主体责任。（新华网）

保健食品行业痼疾待破除

伴随社会经济的发展，人民生活水平的提高，人们对健康的关注也在日益增强。历经20多年，保健食品产业已发展成为中国健康产业的支柱，其巨大市场潜力正吸引着越来越多的企业的目光。

在日前由中国营养保健食品协会联合中国营养学会在北京主办的2017中国保健食品行业会议上，发起了“良心生产经营，服务健康中国”中国保健食品行业的自律发展倡议。此举也再次提醒行业要对夸大宣传、违规营销、违法添加等困扰行业健康发展的突出问题，予以高度重视。

记者调查发现，保健食品市场上的乱象屡见不鲜。不少保健品公司打亲情牌，用虚假、夸大的营销方式忽悠消费者购买产品。这无疑成为行业发展的绊脚石。

政策明朗市场巨大

我国的保健食品发展于20世纪80年代，2005年至今，整个行业进入了快速发展阶段。据悉，2003年保健食品行业产值为300亿元，2014年达1858亿元。根据中国营养保健食品协会提供的数据，截止到2016年底，共批准了约16000个保健食品的注册号，2500多家企业，产值将近4000亿元，从业人员约600多万人。除了正式批准的产

品，现实中还有很多打着保健名义生产的非正规“保健食品”。

在各级政府监管部门及行业企业的共同努力下，保健食品的安全保障水平逐步提高，整个产业快速良性发展，特别是2015年新修订的《食品安全法》，将保健食品纳入特殊食品实行严格监督管理，同时开启了注册和备案双轨制管理模式。2016年7月1日正式施行的《保健食品注册与备案管理办法》中对保健食品进行严格定义。经过国家注册批准的保健食品，将获得批准文号并在外包装上印有天蓝色专用标记，俗称“蓝帽子”。

国家食品药品监督管理总局数据显示，2016年中国保健食品抽检总体样品合格率为98.1%，比2015年、2014年分别提高1.6和4.2个百分点。

据了解，目前中国保健食品的市场渗透率还不到10%，而美国保健食品及膳食补充剂的市场渗透率已近80%。因此中国保健食品的市场想象空间很大。中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋认为，随着“十三五”规划的正式落地，“健康中国”上升为国家战略，对保健食品行业来说是最好的时代——政策明朗，市场巨大。

行业痼疾待破除

在保健食品安全总体保持稳中向好的情况下，行业痼疾仍

存。“突出表现在仍有部分企业未经许可生产经营和进口保健食品，利用网络、会议、电话、电视等进行虚假夸大宣传、违法营销、欺诈销售，产品标签虚假标识功能声称，违法违规发布保健食品广告等，特别是针对中老年人、病人的欺诈行为尚未得到根本遏制。”国家食品药品监督管理总局副局长孙咸泽指出。

国家食品药品监督管理总局特殊食品注册管理司司长王红认为保健食品产业一个突出问题是产品定位不够清晰。“不仅仅是行业生产经营者，还有消费者，甚至于基层监管人员也不是很清晰。举个例子，我们前几年查获了一批保健酒，大概有50多个品种，但是其中只有一个是有保健食品批准文号的，其他都是非法保健食品，但是全部声称有保健功能。”王红说，有的企业还违规营销，以赠送礼品、免费试用等手段引诱消费者尤其是老年人和病人购买，造成市场混乱。“一些企业或团体以虚假、夸大宣传误导消费，如将冬虫夏草纯粉片、白藜芦醇等产品宣传为‘抗癌克星’等，损害消费者合法权益。”

极个别企业诚信意识淡薄，违法生产经营，虚假夸大宣传，误导公众消费，严重破坏了保健食品的整体信誉。

今年6月份，媒体曝光了“百变神医”刘洪滨的怪现象，保健食品虚假宣传再次成为社会

关注的焦点。国家食品药品监督管理总局稽查处长马志明透露，总局正大规模排查虚假宣传，从4000多条消息中发现，所涉产品大多是“假冒”保健食品的普通食品，真正的保健食品仅有几个。同时，在国家食品药品监督管理总局官网公布的《虚假广告企业名录》中，已收录79家企业的82款产品，其中25款产品为保健食品，涉及24家企业。

“不仅如此，大量违法广告未经药监局审查便发布，甚至有企业伪造药监局广告审查章。”据马志明介绍，保健品广告违规主要集中在几个方面，例如缺少生产批准文号、广告批准文号、保健食品标识等应有标识，超出说明书范围以外的表述，比如夸大保健品功效，含有不科学表述功效的断言和保证，甚至承诺百分之百治愈。

织密监管网络

今年7月13日，国务院食品安全办、公安、工商、质检、广电、网信等九部门联合启动保健品虚假宣传专项整治。根据整治方案，九部门将在为期半年的时间里排查食品、保健食品生产企业和经营企业，涉及食品和保健食品标签虚假标识声称行为，以及利用网络、会议营销、电视购物、直销、电话营销等方式违法营销宣传、欺诈销售食品和保健

食品行为等。

孙咸泽提出，各级监管部门将组织对广大食品、保健食品生产经营企业、非实体店经营单位进行全面排查，加大对网络销售、会议销售、电视购物、电话营销产品的抽检力度，重点抽检涉嫌非法添加、非法声称功效的产品，加大对虚假宣传和功能声称广告违法的处罚力度，严肃查处食品广告中虚假宣传、疾病预防治疗功效宣传等违法违规行为，涉嫌犯罪的，一律移送公安机关依法追究刑事责任。

另一方面，2016年开启的保健食品正式注册与备案“双轨制”又给行业注入了“强心剂”。今年4月，国家食品药品监督管理总局特殊食品司成立，备受行业关注的保健食品备案和注册工作也正在进行中。根据规定，保健食品的备案工作主要在省一级食药监管部门开展。据了解，目前已经有很多保健食品企业向地方监管部门提交备案材料。

备案制将极大缩短产品上市前审批的时间，承担保健食品检验工作的机构也会放开。将来，只要是合法资质的机构，在国家食品药品监督管理总局备案后就可以承担产品检验、临床试验工作。“在放开的同时，也要进行管理，这些机构在做产品检验、验证和临床试验的时候要按照统一的规范去做。”王红说。（中经网）