

# 进口乳制品风光不再

“洋奶粉”独占鳌头的风光不再。日前,国家质检总局发布《2016年中国进口食品质量安全状况白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,去年全国共检验检疫进口食品132.4万批,同比增长10.4%,进口增速略有趋缓。其中,颇受关注的乳制品进口贸易额、市场占比连续两年出现下降。分析认为,国产乳制品的崛起较大程度压制了进口产品的市场份额,不过在“二胎”政策等刺激下,进口婴幼儿配方奶粉数量依旧保持增长。

## 乳制品进口高位回落

数据显示,乳制品进口贸易额和进口市场占比在2014年达到高点后持续下降。去年,我国乳粉(含乳清粉)进口量为96.5万吨,其他乳制品进口量101.3万吨,占国内乳制品供应量的17.1%。不过,在乳制品进口种类中,婴幼儿配方乳粉进口贸易量仍在快速增长,去年婴幼儿配方乳粉进口量达22.1万吨,同比增长25.6%,进口婴幼儿配方乳粉来自18个国家(地区),其中贸易额列前3位的分别是欧盟、新西兰和韩国。

商务部相关负责人曾披露,此前数年,由于内外价差大、消

费者对国内乳制品信心还稍显不足等原因,国内市场较为依赖进口乳制品,2013年、2014年进口乳粉在国内供应总量中的占比均接近1/4,不过随着近些年国内乳企产品质量逐步提高,国产乳制品市场份额出现扩张,乳制品进口随之高位回落。

中国农科院农业经济与发展研究所研究员胡定寰介绍,我国乳品进口主要分三类模式,一是自国外原罐进口,二是大包装进口后再由国内分装,这两种均属成品进口,还有从国外进口乳清蛋白,在国内加工制成婴幼儿奶粉,这属于原料进口。

“自三聚氰胺事件以来,我国越来越重视乳制品行业质量安全,相关监管政策也日益严苛”,胡定寰表示,近些年,国内乳企发展迈上快车道,奶牛养殖渐成规模,经营管理也更重视安全,“与此同时,国内消费者的观念也开始转变,进口乳制品问题频现,国产乳制品口碑树立,不少消费者倾向购买国产品牌,或许是导致进口量明显下滑的原因”。

## 跨境电商交易未明确纳入统计

有分析指出,尽管国产乳企

崛起势头迅猛,但近些年跨境电商平台进口乳制品交易依旧火热,似乎与进口量、占比两连降的势头并不一致。

据了解,一般贸易与跨境电商之间,在通关流程以及所提供的相关材料上均存在着差异,这也使数据统计产生了难度。一家做进口贸易公司的创始人称,国家质检总局通常都是统计一般贸易方式进口的贸易量,首先,进口企业通过一般贸易进口商品时,会提前提供完整的报关材料,相关商品的品类和数据都有明确的体现,后期统计数据时有足够的依据。而跨境电商进口商品时非常复杂,相关数据较难统计。通常情况下,海外直邮的跨境电商模式,企业只需要向海关提供支付单、购物清单、物流运单,三单对碰后就可入境,这种方式所进口的产品数量难以统计;而另一种保税备货模式,虽然会提供完整的海关数据,也通常不会纳入到国家质检总局统计的数据。

一家跨境电商平台的相关负责人称,如果白皮书中没有特意强调一般贸易,统计数据应该包含跨境电商进口的乳制品数量,但根据白皮书附件《进口食品安全消费提示》显示,要求进

口的食品均要贴上中文标签,且载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。上述人士表示称,通过一般贸易进口的食品必须要求贴上中文标签,但跨境电商形式进口的食品,并不会贴有中文标签。

尽管数据统计方式上有所差异,但婴幼儿配方乳粉进口量一直保持增长趋势。根据白皮书的数据显示,我国婴幼儿配方乳粉进口贸易量仍在快速增长,2016年婴幼儿配方乳粉进口量达22.1万吨,是2015年进口量的1.2倍。

## 国产液态奶崛起

虽然此次白皮书并未公布相关数据,但在乳制品中占据相当比重的液态奶进出口量同样值得关注,事实上,液态奶的进口也在呈现明显下滑状态。业内认为,在婴幼儿配方奶粉进口不降反增的背景下,液态奶进口滑坡,或许就是拖累乳制品进口下降的重要因素。

数据显示,5月液态奶当月进口量为5.42万吨,同比下降20.6%;5月液态奶出口量2172吨,同比上升2.3%;5月鲜奶进口量5.15万吨,同比下降22.4%;5月鲜奶出口量1872吨,同比下

降8.7%。

自2012年欧盟取消牛奶配额制度起,进口口岸液态奶呈现增长态势,因此导致近两年市场趋于饱和,液态奶进口量出现小幅下降。业内人士认为,国内乳品行业的崛起对进口液态奶形成较大冲击。农业部畜牧业司相关负责人表示,我国生鲜乳质量水平处于历史最好时期。

此前,三聚氰胺事件使得国内乳制品行业陷入低迷,消费者失去信心。经过相关部门努力,消费者正在重拾信心。目前,农业部累计抽检生鲜乳样品17.8万批次。检测结果显示,三聚氰胺等违禁添加物检测连续八年100%合格,这也为国产液态奶产品做了很好的背书。

另外,还有业内人士表示,消费者消费理念更新,使得盲目追捧进口奶的势头下落,对营养价值的客观对比使得大部分消费者更倾向于国内液态奶。目前国内液态奶质量正在不断攀升,特别是巴氏奶,专家表示,在巴氏奶市场国产产品优势明显,从生产到销售,间隔时间可控。相反,进口产品大多都是通过海运,运输时间相对较长,运输过程的质量难以保证。

(中经网)

## 宁波口岸进口茶饮增7成

本报讯 今年上半年,宁波口岸进口茶饮149吨,61.8万美元,同比去年激增70%以上。进口茶饮除来自印度、斯里兰卡、台湾等传统茶叶产地的红茶、乌龙茶等原茶外,还包括来自德国、英国、南非等地种类繁多的各种茶叶饮料。

众所周知,中国是茶叶的故乡,国内茶叶种类繁多,品质优良,但进口茶饮的需求为何仍旧如此强劲呢?对于散装原茶来说,需求更多来自于国内茶饮料加工企业。作为原茶的传统生产大国,印度、斯里兰卡等国由于气候、人工、物流成本等因素,出产的红茶品质高,且价格较低,因此性价比较高。而预包装茶叶饮料,则被众多喜欢尝鲜的消费者所接纳。进口预包装茶叶饮料大部分以袋泡茶为主,除了冲泡方便以外,在口味上也非常多变。不同于国内常见的纯料茶,进口茶饮多以拼配茶和调味茶为主。拼配茶的主材通常是红茶,将不同茶园、不同产地、不同国家的茶叶按一定比例搭配而成,其中英式早餐茶便是常见的例子。而调味茶则是以纯茶或拼配茶为基底,再把香料、香草、水果、花瓣等茶叶本身不具备的香味加入其中。有调查显示,年龄在25

至35岁之间,生活在一二线城市的白领们是进口茶饮的主要消费群体,他们乐于尝试新事物,在观念上更加开放,并且冲泡方便的茶包也更符合他们较快的生活节奏。

由于大量进口茶叶的涌入,为全力保障人民群众“舌尖上的安全”,宁波检验检疫局着力重点环节的风险排查,重点加强进口商的诚信管理、进口记录、销售记录及不合格食品召回等环节的监督管理,督促和推动食品进口商强化食品安全责任意识。同时,严格按照国家标准和要求对进口茶叶实施检验检疫,加强单证审核,现场查验、实验室检测以及后续监管等环节,严把进口茶叶质量安全关,严防卫生品质不合格茶饮流入国内市场,维护国内消费者的合法权益。

检验检疫部门在此也提醒广大消费者,在购买进口食品时,一看标签,进口预包装食品必须加贴中文标签,标明产品名、原辅料、原产地及其他必要信息;二看“身份证”,每批进口食品入境时,都要获得检验检疫机构签发的《入境货物检验检疫证明》;三看准入,消费者可查阅国家质检总局网站,获取准入信息。

## 格鲁吉亚对我国葡萄酒出口增长104%

本报讯 据格鲁吉亚国家葡萄酒局发布的数据显示,2017年上半年,格鲁吉亚对我国的葡萄酒出口同比增长了104%,出口量约为380万瓶。今年五月,中国和格鲁吉亚签署了一份自由贸易协议,意味着在我国格鲁吉亚葡萄酒的关税将逐渐取消。目前,格鲁吉亚是中国第12大瓶装葡萄酒进口国。

格鲁吉亚今年上半年的葡萄酒出口量约为3150万瓶,同比增长了59%;出口葡萄酒总价值约为7050万美元(约合人民币4.78亿元),出口额同比增长了51%,共出口至44个国家。格鲁吉亚葡萄酒最大的出口市场为俄罗斯,该国2017年1-6月从格鲁吉亚进口的葡萄酒为1930万瓶。中国则是格鲁吉亚葡萄酒第二大出口市

场,其次是乌克兰,进口量为290万瓶,随后是波兰,进口量为120万瓶,哈萨克斯坦则为11万瓶。

值得一提的是,2017年上半年,格鲁吉亚对法国的葡萄酒出口量增长了457%,不过这是因为基数较小,目前也只有95000瓶左右;此外,格鲁吉亚对以色列的葡萄酒出口同比增长了150%,达到105710瓶。

## 青青稞酒拟两三年内走出青海

本报讯 7月24日,青海互助青青稞酒股份有限公司(以下简称“青青稞酒”)董秘赵洁表示,公司将在2-3年内走出青海,建立西北区域的根据地优势,之后选择西北之外的局部有代表性的区域试点开发,在此基础上,推进品牌全国化。

据介绍,目前青青稞酒方面已陆续在郑州、杭州、深圳开始试点,其中河南市场基础销售网络已完成布建,深圳市场于7月刚刚登陆,浙江市场处于筹备阶段。

事实上,此前青青稞酒在多元化发展与谋划拓展全国市场上动作颇多,5月19日,青青稞酒连发公告表示,公司将通过子公司设立孙公司、与其他公司设立合资公司等形式出资共1700万元,在深圳、北京、浙江开设3家下属公司,试水全国市场。一系列举措目前未能带来业绩的增长,据青青稞酒2017年一季度报告显示,实现营业收入4.53亿元,较上年同期减少11.71%;归属于上市公司股东的净利润为1.02亿元,较上年同

期减少29.61%。2016年年报显示,公司实现营业收入14.37亿元,较上年上涨5.39%;归属上市公司股东的净利润2.16亿元,较上年下降6.44%。

另外,赵洁表示,公司与劲牌、奇正药业成立合资公司共同研发健康白酒,要先立足西北,再逐步积极拓展布局全国其他市场。目前青青稞酒在美国地区拥有1家子公司、3家孙公司,涉及葡萄酒酒庄,葡萄酒的生产、加工、销售及出口业务以及青稞酒的出口贸易等。