

十部门联合发文：

加强食品安全谣言防控和治理 严厉惩处谣言制造者和传播者

本报讯 近日,国务院食品安全办等10部门联合发布通知,要求主动公开政务信息,加强动态监测,及时组织辟谣,落实媒体抵制谣言的主体责任,严厉惩处谣言制造者和传播者。

通知要求,各级食品安全监管部门应当严格执行“公开为常态、不公开为例外”的要求,采取多种方式,及时公开准确、完整的食品安全监管信息,挤压谣言流传的空间。新闻媒体、网站要以食品安全监管权威信息为依据,及时准确客观做好涉食品安全的新闻报道和舆论引导。

谣言涉及的当事企业是辟谣的第一责任主体。对谣言明

确指向具体企业的,食品安全监管部门要责成相关企业发声澄清;指向多个企业或者没有具体指向的,要组织研判,采取措施制止谣言传播,并采取适当方式澄清真相。要加强食品谣言的规律、特点分析,建立谣言案例库,对类似谣言、季节性谣言,提高识别、判定的工作效率。

通知要求,新闻媒体、网站及微博、微信等自媒体要切实履行主体责任,加强涉食品安全新闻的内容和导向管理,积极营造抵制食品谣言的社会舆论环境。网站要加大自查自纠力度,实行全方位全流程把关,凡经权威部门认定的食品谣言,一经发

现,应立即采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。微博、微信等自媒体要及时清查发布食品谣言信息的相关平台账号,对违规内容和评论一律不予通过,对严重违法的账号要严肃查处。

新闻媒体、网站在加强食品安全正面宣传的同时,对相关违法企业和违法行为要开展依法、科学、建设性舆论监督,有力促进解决食品安全存在问题。开展舆论监督要注意把握平衡,要核实新闻信息,防止片面、虚假报道;对造成社会恐慌的不实报道,要严肃追究责任。

通知强调,任何组织和个人未经授权不得发布国家食品安

全总体情况、食品安全风险警示信息,不得发布、转载不具备我国法定资质条件的检验机构出具的食品检验报告,以及据此开展的各类评价、测评等信息。一旦发现违法违规发布食品安全信息,应严肃查处,并向社会公告。出现谣言,各级食品安全监管部门要及时识别、抓取和整理,采取截图、截屏、保存视频和链接地址等方式留存证据,追踪信源,对谣言制造者及时依法组织查处。

通知要求,各级网信、通信主管部门要督促网络运营者加强用户发布信息的管理,严格执行网络安全法、互联网新闻

信息服务管理规定,及时采取警示、停止传输、关闭账号等处置措施。

通知还要求,各地公安机关接到食品安全谣言报案后,应当依照刑法、治安管理处罚法、食品安全法等法律法规,严厉惩处谣言制造者和传播者。涉嫌犯罪的,依法立案调查;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚。各级食品安全监管部门要配合公安机关,做好谣言涉及的技术判定、检验检测等工作。要指导受到谣言侵害的食品生产经营者收集、保存谣言侵权证据,依法追究谣言侵权方的行政责任、民事责任、刑事责任。

『质量与安全为农产品贸易保驾护航』主题签约活动举办

本报讯 记者张乔生 7月25日,由中国消费品质量安全促进会主办的“质量与安全为农产品贸易保驾护航”主题签约活动在深圳市举办。国家质检总局总检验师张际文、中国进出境生物安全研究会会长王伟、中国消费品质量安全促进会理事长张沁荣、深圳市政府相关负责同志等出席签约活动。

中国消费品质量安全促进会与中国进出境生物安全研究会就保障国门生物安全、共同促进外贸健康发展签署合作谅解备忘录,将携手共同推进4项工作:做好规范贸易秩序,建立经营者质量安全诚信体系;参与社会共治,科学制定与实施风险管理措施;加强国际合作,形成跨区域的交流与共享机制;增强服务能力,做好政府与行业间的桥梁纽带。

该促进会还与深圳市君为信股份有限公司签署合作协议,商定合力推进“出口农产品食品质量安全品牌联盟”(PPFC)的品牌建设,致力产品供给侧结构性改革,提高中国农产品食品在国际、国内两个市场上的品牌影响力与竞争力。首批“出口农产品食品质量安全品牌联盟”的10家签约单位一起签署了《出口农产品质量安全保证书》,承诺严守安全底线、优化产品质量、与促进会共建PPFC品牌。

张沁荣在致辞中指出,大量农产品在我国边境口岸输入输出,如何确保质量与安全以及避免有害生物、疫病疫情跨境传播,已经成为必须应对的重大考验;贸易逆差的存在也时刻提醒我们,有效提升供应链质量安全管理水平、增强我国农产品国际市场竞争力的战略规划势在必行。

首个外卖平台“食品安全专项基金”在京设立

本报讯 刘志刚 7月24日,在北京市食品药品监督管理局的指导下,美团点评、饿了么、百度外卖、到家美食会等四家主要网络订餐平台分别设立了食品安全专项基金,并于当日下午在北京市食品药品监督管理局举行了基金设立发布大会。

近年来,网络订餐业发展迅猛,网络订餐给人们带来快捷方便的同时,其潜在的食品安全问题也越来越受到了社会的关注。为了营造安全健康的网络订餐平台,美团、饿了么、百度外卖等四家主要网络订餐平台在今年4月份成立了自律共建联盟,旨在共同加强网络订餐行业协同发展,协同治理,建立“黑名单”共享机制,实施联动惩戒、共同清退下线违法违规店铺,共同打击网络食品经营违法行为。

据悉,这四家网络订餐平台宣布将分别设立“食品安全专项基金”,目的是充分发挥自律共建联盟的作用,自我规范,自我防范,自查自检,切实落实平台主体食品安全管理责任义务。该基金主要用于食品安全风险监测,首批风险监测资金总计为70万元,其中,美团外卖、饿了么、百度外卖分别为20万元,到家美食会10万元,基金列为平台年度预算,上不封顶。各网络订餐平台一致通过了《网

络订餐平台食品安全专项基金使用规范》,确定了基金成立的目的、用途、使用方式等内容。其中,约定各网络订餐平台可自行选取或统一选取具备专业检测资质的机构开展食品安全风险监测,并向食品药品监督管理局及时通报风险监测结果,进行风险分析,助力监管,推动食品安全共治;监测结果将作为网络订餐平台对入网店铺实施品牌推介、服务优选激励的条件依据,也是发布消费提示等服务措施的重要依据。同时,对风险检出率较高、存在突出风险隐患的餐品,经联盟联席会议进行评估,可实施所有联盟平台禁售。

按照自律共建联盟公约的承诺,各网络订餐平台开展自查自纠,主动下线问题店铺。其中,百度外卖下线1009家、美团点评下线2038家、饿了么下线2026家,共计5073家次。主要涉及网络订餐平台在入网审核、日常运营、媒体曝光、消费者投诉等过程中发现的无食品经营许可证、食品经营许可证套用、冒用、造假、超范围经营等问题。下一步,各网络订餐平台将互相推送下线店铺名单,对违法违规店铺实施联动惩戒。

北京市食药监局就网络订餐平台自律共建联盟食品安全专项基金自

行开展风险监测明确了监测重点和方向,比如:食品类别为“豆制品”,风险提示为“应注意低温保存及加工过程的质量控制”,主要风险点为“菌落总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、苯甲酸、脱氢乙酸”。除了豆制品,指导意见中列明的食品类别还有现场加工制售食品、短保质期糕点制品、冷链食品、贝类、一次性餐盒等6大类。

北京市食药监局食品市场监管处处长李江说:“网络订餐平台提供者既是载体,也是主体,承担着对入网经营者主客体的管理责任和义务,确保通过平台提供给百姓安全健康的食品。因此,希望各网络订餐平台合理统筹利用好基金,有针对性地开展食品风险监测和处置。”李江还表示:“过去一年来,在政府部门、企业、消费者及社会等多方共同努力下,网络订餐行业规范健康发展有了很大的提升,但仍存在不足,仍要进一步加强入网经营者资质审查的把控,加强信息公示,推动‘阳光餐饮’的普及发展。同时,发挥联盟共建作用,利用专项基金监测结果、消费者点评等大数据进行行业发展分析,梳理食品安全风险点,共建机制,共制规则,联合联动,公平竞争,互助共赢,确保网络订餐食品安全。”

昌平区食药监局联手司法局开展保健食品普法讲座

本报讯 庞晓晗 为增强社区服刑人员对保健食品的认识,扩大食品安全示范区宣传广度,昌平区食药监局联合昌平区司法局,在阳光中途之家举办了保健食品知识讲座,来自5个镇的30名社区服刑人员聆听了讲座。

工作人员首先讲解了保健食品定义、特征、强调了保健食品和药品的区别、分析了保健食品功能和适宜人群以及购买保健食品应注意的事项,并发放了《保健食品选择及食用要点》手册及食药安全知识宣传读本。在讲座中设立有奖问答环节并

现场解惑答疑,人员参与度较高,讲座取得了良好的效果。下一步,保化科还将结合食品安全示范区的创建工作和实际监管工作,开展多种形式的宣传活动,通过普及保健食品相关法规,引导百姓理性消费,防止上当受骗。