

我国乳品质量安全水平大幅提升

7月19日,《中国奶业质量报告(2017)》新闻发布会在北京举行。《报告》显示,2016年,生鲜乳抽检合格率99.8%,乳制品抽检合格率99.5%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率98.7%,比2015年提高了1.5个百分点。我国乳品质量安全整体水平大幅提高,乳品企业竞争力稳步提升,奶业全面振兴已迈出新的步伐。

《报告》显示,我国乳品产量保持稳定。2016年,全国奶类产量3712万吨,其中牛奶产量3602万吨,羊奶及其他奶类产量110万吨。在世界范围内来看,中国奶类产量位于印度和美国之后,居世界第三位,约占全球总产量4.7%。

奶类产量的稳定也得益于现代奶业建设的稳步推进。数据显示,2016年,全国奶牛场(户)平均存栏奶牛75头,同比增加43头,增幅74.4%;全国荷斯坦奶牛平均单产6.4吨,同比增加400公斤;100头以上规模养殖比例达53%,同比提高4.7个百分点。规模牧场100%实现机械化挤奶,80%以上配备全混合日粮(TMR)搅拌车。

为最大限度保障消费者关心的乳品质量安全,生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动已连续实施8年,2016年共抽检



生鲜乳样品2.6万批次,现场检查奶站1.1万个(次)和运输车0.82万辆(次)。对于复原乳展开标签标识现场监督检查,全年抽检乳制品达3318批次,而婴幼儿配方乳粉,更是坚持“月月抽检、月月公开”。

谈及饮奶的好处,中国奶业协会副秘书长邓荣臻表示:“牛

奶中的钙、磷不仅数量多,而且比例比较适当,人体最易吸收,对于佝偻病、老年骨质疏松症都有较好的预防和治疗作用;同时它与牛奶中的酪蛋白磷酸肽共同作用可以预防龋齿。”此外,牛奶还有利于婴幼儿大脑发育等多种好处。

面对品类繁多的乳制品市

场,消费者应如何选择,进口乳制品是否更好?《报告》显示,2016年,进口乳制品中,共来自19个国家的10类154批次产品不符合中国国家标准,被退货或销毁。对此,农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)主任、中国农业科学院研究员王加启表示:“与国产奶产品相比,

进口奶产品的热敏感指标糠氨酸含量明显偏高, β -乳球蛋白等活性蛋白含量显著低于国产奶产品,这说明牛奶的受热强度,有显著的差异,进口UHT灭菌奶产品存在过热加工风险,同时,进口奶产品还存在运输距离远和储存时间长等问题,进口奶产品很难为中国消费者担当起优质奶的重任。”

《报告》显示,我国奶业综合生产能力稳步提升,中国乳业领军企业表现突出,比如伊利、蒙牛入围全球乳品企业十强,世界食品品质评鉴大会上,现代牧业纯牛奶连续四次蝉联金奖,飞鹤婴幼儿配方奶粉连续三次蝉联金奖,旗帜婴幼儿配方奶粉荣获特别金奖等。此外,奶业20强(D20)企业2016年自建牧场荷斯坦奶牛存栏168万头,占全国荷斯坦奶牛存栏总量的24%;乳制品销售额1930亿元,约占全国乳制品销售总额的55%。

谈及中国奶业的发展,中国奶业协会相关负责人表示:“现阶段,我国奶业与发达国家相比竞争力还不够,但是我们有信心,通过八到十年的不懈努力,实现民族奶业的全面振兴。这是一个艰苦奋斗的过程,需要各方合力,需要有关部门和社会各界的共同参与支持。”(新华网)

全球乳制品交易价格指数微涨

全球乳制品贸易平台7月19日公布数据显示,在最新一次拍卖中,全球乳制品交易价格指数上涨0.2%。

在此次拍卖中,具有指标意义的全脂奶粉交易平均价格为每吨3114美元,比上一次拍卖上涨0.3%。全脂奶粉价格是新西兰恒天然公司等大型乳制品企业决定原奶收购价的重要指标。

此次拍卖中,黄油产品表现强劲,平均价格达到每吨6004美元,上涨3.4%。新西兰乳业分析师表示,这表明市场对天然全脂产品需求旺盛,加上黄油供应有所减少,相关产品高价位态势可能会延续。恒天然公司此前表示,将减少2017年黄油产品在全球乳制品贸易平台的供应量。

分析师认为,今年下半年乳制品国际市场价格在很大程度上取决于中国市场能否保持强劲需求。

全球乳制品贸易平台由以恒天然公司为首的国际乳制品卖家组成,一般每两周组织一次乳制品拍卖,买家遍及全球90多个国家和地区,拍卖价格直接影响全球乳制品定价。

(中经网)

常州口岸上半年进口葡萄酒增长迅速

本报讯 今年上半年,江苏省常州进口葡萄酒业务显著增长。从江苏常州检验检疫局获悉,今年1-6月份,常州共进口51批葡萄酒,货重266吨,环比分别增长360%和350%。进口葡萄酒的品质趋于平稳,根据风险监控平台要求,今年上半年常州局抽取了5个葡萄酒样品送实

验室进行防腐剂、重金属在内的全项目检测,抽检合格率达100%。

据江苏常州检验检疫局工作人员介绍,常州口岸葡萄酒原产地相对集中,主要来自澳大利亚、西班牙、法国,来自这三个国家的葡萄酒占了46批,是上半年进口葡萄酒的90%,货重占全部

进口葡萄酒89.8%,环比分别增长354%和341%。上半年还新增了匈牙利、意大利、南非等进口国家;在品种方面,除了干红、干白等常规品种,今年新加入了西班牙雪莉酒、匈牙利贵腐酒、加拿大冰酒、澳大利亚婚庆酒等珍稀品种,为市民的餐桌增添了新选择。

为把好进口葡萄酒的品质关,江苏常州检验检疫局对进口葡萄酒进行统一的检验监管,开展监督抽检、风险监测和专项检测,把进口酒类的获证放行时间从5个工作日降至3个工作日,优化货物通关流程,进一步优化口岸在确保食品安全的前提下,优化通关通检,提升服务效率。

今年春茶产销两旺结构优化效益提升

当前,全国春茶生产已近尾声。从调度情况看,今年春茶生产稳定发展,产品结构优化,市场产销两旺,呈现增产增收的良好局面。

生产规模稳定增长。据统计,16个茶叶主产省(区、市)茶园面积4468万亩,增长2.1%。全国春季干毛茶总产量118.8万吨,增长7.3%。其中,福建、四川、云南、贵州、湖北、浙江等6省春茶总产量较大,超过10万吨;贵州、福建、陕西等3省春茶总产量增幅较大,超过10%。

产品结构不断优化。春茶质量好于常年。去冬今春以来,光温条件较好,有利于营养成分积累,再加上各地

大力推广病虫害绿色防控技术和有机肥替代化肥,今年春茶质量普遍好于往年。中档茶和大宗茶产品比例提高。各产区反映,中档茶和大宗茶的市场消费需求明显增加。河南省压缩高档茶比例,增加生产面向普通消费者的大宗茶,单芽茶比例从80%下降到50%左右,一芽一叶、二叶茶的比例继续扩大。特色品种发展较快。各地加快推进供给侧结构性改革,大力发展红茶、黄茶、白茶、黑茶等特色产品。

生产效益明显提升。今年春茶产销两旺,销售进度快,茶叶价格同比上涨10%~20%。茶鲜叶收购价提高。

湖北省鲜叶价格总体涨幅15%~25%,单芽收购价在120~280元/公斤;江西省单芽鲜叶价格上涨60元/公斤,最高达260元/公斤。春茶售价提高。今年市场需求整体回暖,茶叶价格走高,销售顺畅。浙江、湖南、广西等地春茶均价同比上涨超过8%。春茶产值提高。全国干毛茶总产值达1260.2亿元,同比增加159.3亿元,增幅14.5%。茶叶出口增加。1-5月份,全国茶叶出口15.1万吨,同比增长9.8%,其中绿茶12.3万吨、占81%。

新模式新业态迅猛发展。各产茶区在推动茶产业转型升级中,不断创新产业

形态,促进一、二、三产融合发展。茶区旅游成为时尚。广西、湖南、湖北、四川等省(区)设计开发茶文化主题的休闲农业与乡村旅游精品景点和线路,大力发展茶旅游、茶观光、茶体验、茶休闲等项目,弘扬茶文化、普及茶知识、引导茶消费,带动农民增收就业。电子商务迅速兴起。安徽省农委与省邮政合作通过网络销售茶叶,2016年销售额超过2000万元;江西省对符合要求的茶叶实体店、网上旗舰店、电商平台等进行奖补,建立茶叶网络旗舰店38家;四川省电商、微商等销售渠道拓展加快,线上交易量增加10%以上。(人民网)