

高端酸奶除了价高营养并不高

夏季来临,酸奶在不知不觉中悄然涨价。近日记者在市场调查中发现,今年夏季各大乳企自称的所谓“高端酸奶”产品明显扩容,通常一杯200克的酸奶价位在10元左右。仔细对比就会发现,酸奶价格的高低其实和代表营养价值的“菌种”多少并不成正比关系。

品种眼花缭乱“噱头”众多

记者在京城各大超市发现,酸奶产品标称的各种口味、添加剂各种各样,几乎都说得上是价格“竞争”的砝码:有按地域分类的,什么滇式风味、蒙古族风味、日式、希腊式、丹麦式、保加利亚式、乌克兰风味;也有按添加物分类的,什么海盐味、芝士味、冰激凌味、椰子玫瑰味、抹茶青苹果味等等。

“其实,酸奶最重要的营养价值在于添加的菌种,菌种不同,营养价值就不同。”一位业内人士这样说。

记者调查发现,目前市场上很多自称高端的酸奶产品,其价格和菌群菌种并不成正比。比如添加了两个常规菌群(保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌)的三元茯苓酸奶,每杯150克售价2.8元,而同样是一款添加两个常规菌群的老北京记忆风味酸奶,

195克就售价6.5元,另一款128克的风味乳也含两个常规菌群,售价高达9.9元。

如此看来,除了少量的“重量差”外,其实商家标称高价的“噱头”只是一些所谓的风味和少量谷物、燕麦等添加物而已。

高端酸奶市场追风 消费者严防“假高端”

资深乳业专家王丁棉接受采访时进一步解释说,高价格并不一定代表产品就高端,“是否高端主要看酸奶菌种、发酵成熟度,而不仅仅是口感、酸甜度等区别。”

对于添加菌种的不同,记者随机在市场上调查比较了约20款不同品牌的风味发酵乳,其中添加菌种最多的是和润“双歧清发酵乳”,共包括嗜热链球菌、保加利亚乳杆菌、乳双歧杆菌、副干酪乳杆菌等6个菌种,其次是添加了5个菌种的卡士发酵



乳、添加4个菌种的伊利JoyDay风味发酵乳,其余大部分高端酸奶仅添加了2~3个菌种。

在多款高端酸奶密密麻麻标注的产品配料表中不难看出,多个品牌还添加了白砂糖、稀奶油、乳清蛋白粉、蛋黄粉、食用香精、明胶、果胶等不同成分。

知名乳业分析师宋亮指出,国内在酸奶的相关标识规范上确实有所欠缺,相关检查也比较薄弱,因此目前市场上确实出现了普通酸奶换个包装变成高端酸奶的现象。此外也有酸奶明明标称含有50%的复原乳,也就是说用奶粉调和而成,但这种类

型的酸奶售价比用生牛乳发酵的酸奶价格还贵,这就不正常了。据分析,随着中国人口消费升级,酸奶价格增长带动利润率上升。据统计,在过去3年内,酸奶单价年均增长13.5%,其中7%至9%来自于所谓的“高端酸奶”。(新华网)

我国北部市场葡萄酒需求强劲



本报讯 作为北方市场的大门,天津港与厦门港、中山港和上海港同为中国主要港口,同时也是天津自由贸易试验区(Tianjin Pilot Free Trade Zone)的一部分。天津自贸区成立于2015年,旨在以更实惠的价格为广大北方市场提供包括葡萄酒和水果在内的进口商品。

今年前6个月,天津港进口葡萄酒总量达2548.6万升,总值达7927万美元(约合人民币5.39亿元),同比去年增长41.8%。据报道,今年上半年虽进口总量同比下降了约4%,但每升均价较去年同期上涨了

47.4%,增至3.11美元(约合人民币21.2元)。

上半年白葡萄酒增长最为强劲,进口总量增至102万升,同比增长52.2%。不过总的来看,白葡萄酒进口量不及总量4%,红葡萄酒依然是我国市场的主流。从原产地来看,上半年天津港共进口法国葡萄酒843万升,同比增长45.4%,而智利葡萄酒进口总量从去年的1010万升跌至363万升。然而这并非意味着国内的智利酒进口下跌,正如the drinks business 此前报道,从全国范围来看,今年前5个月智利葡萄酒的进口总量与总值均有上涨。

上半年天津口岸茶叶、咖啡进口量激增

本报讯 从天津检验检疫局获悉,今年上半年,经该局检验检疫的进口茶叶共计800.14吨,货值为274.4万美元,进口量显著提升。进口咖啡1530.3吨,货值为484.9万美元,进口量同比增长2倍。

据了解,在众多进口茶叶中来自肯尼亚的散装红茶是增长的主力,自今年4月起密集进

津,进口量占上半年茶叶总进口量的37%。肯尼亚是世界第四、非洲第一大产茶国,以出产红茶最为著名,是全球主要的红碎茶交易市场之一。肯尼亚红茶以其较高的品质和较低的价格获得了国内消费者的喜爱,进口量居高不下。

咖啡和茶并称为当今世界的两大无酒精饮料。与中国传

统的茶饮相比,西方传统饮品咖啡以其浪漫浓郁得到中国年轻人的喜爱。消费观念的改变,消费水平的提高刺激了我国的进口咖啡消费市场,其中携带方便、口感好的预包装咖啡饮品进口量增速更加明显。同时进口咖啡豆产地供应量不足,导致咖啡豆进口量不增反降,侧面刺激了预包装咖啡饮品进口量增长。

飞鹤助力公益加码科研领域

本报讯 近日,国产乳业品牌飞鹤乳业在齐齐哈尔召开了55周年庆典。据了解,在飞鹤55周年庆典现场,飞鹤乳业延续大手笔公益,为齐齐哈尔市克东县、甘南县、克山县、龙江县、拜泉县、泰来县、依安县、富裕县、讷河市、吉林省镇赉县、陕西省陇县1市10县捐赠国际领先的西门子高端医疗设备,捐助的设备总额市值高达1.76亿元。

飞鹤乳业总裁蔡方良表示,飞鹤正在实现研发平台的跨越。研究内容全面升级,包括:从对中国母乳的研究升级

为对中外母乳的研究、从母乳成分含量研究升级为母乳成分微观构成及功能研究、从功能性原料应用研究升级为功能性原料机理研究。

目前,我国乳制品正处于向质量效益型转变、消费者信心高速恢复时期,乳制品协会连续五年对主流品牌进行月月抽检,合格率均为100%。而作为斩获素有食品界诺贝尔奖之称的“世界食品品质评鉴大会”金奖“三连冠”的飞鹤乳业,更以中国乳业的排头兵和创新改革的领导者角色收获广泛认同。2017年,飞鹤高端粉同期

增长200%以上,整体销售增长45%,成为“为中国乳业正名”的中流砥柱。

从近年中国乳业崛起到跌入低谷再到重铸信心的发展历程来看,中国乳业的发展与婴幼儿奶粉息息相关。而作为一家55年专注于婴幼儿奶粉的品牌来说,飞鹤的发展也镌刻着时代印记。在与乳业共生共长的55年间,从赵光农场老八连乳品厂,到国营时期的飞鹤品牌,再到改制后二次创业的民企,飞鹤乳业历经并引领了婴幼儿奶粉从无到有、从有到优、从优到更适合的新消费时代更迭。