

全国食品安全宣传周看点扫描

民以食为天,食以安为先。食品安全关系全国13亿多人的身体健康和生命安全,是老百姓普遍关心的大事。

2017年全国食品安全宣传周延续了“尚德守法、共治共享食品安全”的主题,坚持德法并举,动员社会各方共同参与食品安全治理。从大数据促进智慧监管到新业态监管制度创新,从线上线下联动科普到完善全程追溯体系,各地食品安全治理成果亮点频出,活动现场食安知识科普氛围浓厚。

食安共治:提高“食商”,从菜鸟到达人

以“动员一个学生,带动一个家庭,影响整个社会”为口号,2017年第三届食品安全科普创新公益大赛在食品安全宣传周中正式启动。活动现场,一个“食安科普小幸运”的游戏把气氛炒热,一群学生通过掷骰子完成对应的食安科普挑战。

国家食品药品监督管理总局国家食品药品稽查专员李海锋在食品安全宣传周活动中表示,共治共享食品安全,一方面需要政府加强监管,企业负起主

体责任,社会各方积极参与;另一方面也需要社会公众提高食品安全的科学素养。

据了解,食安科普大赛已于6月初面向全国开启“食品安全科学知识竞赛”有奖线上答题,题库中包括米面、粮油、冷冻食品、食品安全知识等十多种类别的数百道题目,采取通关模式为参赛者设置不同难度的题目。截至目前,已有约6万人次参与答题。

在场的科普志愿者向记者展示了“食安菜鸟赛”的线上答题活动,参赛者可通过正确回答“儿童是否不宜喝咖啡”“牛奶和可乐一起喝会导致结石”等选择题、判断题,在线上闯关晋级。

参赛者汪佳裕表示,经过这个比赛,自己从食安菜鸟变成达人,也慢慢改变着周围同学的生活氛围和学习状态。当我们走出校门,回到家庭中,将这种关注食品安全的态度和相关知识潜移默化地传递给家人,最终逐渐影响整个社会的食品安全价值观。

线上美食:“互联网+食品”加装“安全锁”

随着互联网高速发展,我国网售食品市场呈爆发式增长,但线上美食背后,一些线下“黑作坊”“黑窝点”也随之出现,套证、借证、假证等证照造假事件时有发生,增加市场监管难度,几成老百姓“舌尖上的焦虑”。

国家食品药品监管总局国家食品药品稽查专员陈谓在食品安全宣传周期间举行的第二届中国“互联网+”食品安全高峰论坛上介绍说,目前网售食品安全主要存在三大问题:一是假冒伪劣、以次充好;二是虚假信息多,由于交易的虚拟性,使监管更加困难;三是证照缺失,甚至无证经营,在线上更具有隐蔽性。

针对以上问题,国家食品药品监管总局等相关部门正在为网售食品加装“安全锁”,不断创新网售食品安全监管举措,完善监管制度体系。

据业内人士介绍,随着《网络食品安全违法行为查处办法》的出台,“神秘买家”抽检制度被业界引入,该制度通过抽样人员以顾客身份买样,记录抽样样品名称、类别、数量、收货地址、联系方式等信息,并留存相关票据。陈谓指出,“神秘买家”抽检

制度有效挤压了商家造假空间,有助于提高监管抽查震慑作用,倒逼企业更加重视食品安全,是网售食品安全监管的一大突破。

按照食品安全“社会共治”的原则,食药监管部门正在与相关第三方平台加强合作,不断将监管端口前移。其中,网络餐饮外卖平台“饿了么”已升级商户认证体系,通过线上资质审核、线下实地考察、委托第三方机构巡检等方式,严把商户准入门口。“仅2016年,因合规问题未批准上线的商户就有24万多家,占申请总数近30%。”饿了么CEO张旭豪在会上介绍。

多措并举:各地“舌尖安全”治理亮点频出

在食品安全宣传周期间举办的国家食品安全示范城市创建成果展中,各地展馆的现场活动吸引了不少观展群众的注意。

在福建馆安溪展区,工作人员正现场演示安溪铁观音的冲泡流程。“质量安全是安溪茶产业发展的‘生命线’。”安溪县长刘林霜告诉记者,在茶产业发展过程中,安溪坚持“产出来”和“管出来”两手抓、两手硬,致

力构建从“茶园到茶杯”的茶叶质量全程保障体系,每一泡安溪铁观音历经10道传统工序,20多小时匠心制作,确保老百姓喝上放心茶、安全茶、健康茶、品位茶。

浙江馆的工作人员向记者现场演示了宁波以大数据筛查“黑窝点”“黑作坊”的方法。据宁波市市场监督管理局副局长陈元刚介绍,宁波市市场监督管理局联手浙江商安公司开发智能化网络订餐监控系统,可以以平均1秒筛查4家商铺的速度发现外卖商铺存在的证照不一致、超范围经营、疑似“黑窝点”等八大问题。

以科普促共治,是甘肃食安治理的一大亮点。甘肃省食品药品监督管理局主任科员牛清煜介绍,甘肃省实施城乡居民饮食用药安全科学素质工程,建立多渠道、专业化、立体化的科普体系,着力打通食药科普“最后一公里”。全省在城乡建立430个食药科普宣传站,1343个乡镇(街道)食药监管所将科普宣传列入日常重点工作。此外,甘肃省市两级食药检测机构建立科普展览馆(室),建成食药科普基地20余个。

(新华网)

食品安全犯罪涉互联网的超四成

专家建议设快捷举报通道

近日,公安部网站发布消息称,今年上半年,各地破获食品安全犯罪案件3500余起,公安部挂牌督办重大食品安全犯罪案件80余起,其中涉互联网犯罪案件占40%以上。

近年来,利用互联网、寄递物流等渠道实施犯罪的新情况新问题不断出现,不法分子通过电商、微商平台发展下线销售有毒有害、假冒伪劣食品问题较为突出。

“暴利驱动是这些商家铤而走险的根本原因。”中国服务贸易协会电子商务委员会执行主任兼秘书长苏军表示,网络食品安全问题并非是新的问题,而是我国食品安全问题在互联网上的体现。和实体渠道一样,有交易就可能产生违法犯罪。

以公安部公布的一批打击食品安全犯罪典型案例为例。比如,安徽安庆破获生产、销售不符合安全标准的食品案。犯罪嫌疑人明知自己未取得食盐经营许可证,从山东肥城、潍坊等地化工企业购买工业盐充当食用盐,依托微信、QQ等聊天工具和阿里巴巴、淘宝、千牛等销售平台联系客户,通过快递物流方式将工业盐及样品寄给安

徽、广西、贵州、河南等地客户,涉案工业盐800余吨。

再比如,上海金山破获利用互联网生产、销售有毒、有害食品案。犯罪嫌疑人在安徽淮南设立“黑作坊”,通过在香料中添加罂粟壳粉末的方式制成“香料王”(用于制作淮南牛肉汤),并在网上开设淘宝商铺、微信商店,通过网络联络支付、快递邮寄等方式对外销售。

其实,被称为“史上最严”的《中华人民共和国食品安全法》(自2015年10月1日起施行)对网络食品交易有着严格规定:网络食品交易第三方平台提供者未对入网食品经营者进行实名登记、审查许可证,或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务的,由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正,没收违法所得,并处五万元以上二十万元以下罚款;造成严重后果的,责令停业,直至由原发证部门吊销许可证;使消费者的合法权益受到损害的,应当与食品经营者承担连带责任。

苏军告诉记者,网络食品安全问题的根源在于,网络零售中有些不法小商家利用互

网虚拟特点任意变化身份,肆意欺骗消费者,然而,政府部门很难联动,同时惩处不严厉也导致不法商家因为违法成本低,在利益的驱动下,很容易铤而走险。

“再则,国家缺乏反应迅速的投诉通道,有问题得不到及时反映,消费者自认倒霉的占绝大多数,导致不少食品不出现重大问题,主管部门很难发现。这也是很大的一个原因。”苏军补充道。

在网络食品安全问题中,微商的问题似乎更加严重。目前微商市场存在“三无”产品泛滥、价格虚高、无法维权等现象难以遏制的情况,监管成难点。

据中国互联网协会微商工作组的统计显示,2016年,微商行业总体市场规模已超过3600亿元,全国微商从业者高达1535万人,并持续呈高速增长态势。在微商交易中,食品交易占有一定比重。来自中国消费者协会的数据也显示:2016年,中国网络消费不满意率排行中,微商以5.6%的比例居首位,涉及网络投诉的案件高达29856件。

“微商是个人通过网络社交平台实施销售,有其天然的隐蔽性,一旦交易遭受质疑,微商通



过删除好友或更换微信号即可迅速逃避责任,消费者很难维权。”苏军对记者分析道,目前,政府对微商这一业态缺乏相关法律,监管基本处于空白阶段,而各社交平台对“微商”监管缺位,没有建立对利用社交媒体进行商业经营的个人进行资格管理,导致微商乱象丛生。

在整治网络食品安全问题上,公安部表示,下一步将继续深化与电商企业、第三方支付平台等的合作,推动企业查找薄弱环节、及时堵塞漏洞,并及时为

公安机关打击犯罪提供支持

苏军建议,必须加大打击力度,让不法商家付出足够的代价,对出现食品安全问题的平台应定格处罚,以敦促各大电商平台及社交平台加强对商家的管理和监督。同时,政府应该建立面向消费者的、能够快捷反应的举报通道,让问题得到及时暴露,要与各大电商平台及社交平台建立联动机制,及时发现、迅速处理。“要尽量引导消费者到正规网店购买食品。”

(第一财经)