

实体零售市场开始复苏

实体零售市场企稳回升态势已经基本确定。宏观数据显示,受经济回暖的带动及部分企业转型升级影响,实体零售业呈弱复苏的态势。

根据中华全国商业信息中心的监测数据,2017年5月份全国50家重点大型零售企业零售额同比增长4.1%,高于上年同期8.2个百分点。其中,零售额实现同比正增长的企业为33家,相比上月增加了2家,相比上年同期增加了23家。

分品类来看,5月份全国50家重点大型零售企业除日用品以外的其他主要品类零售额均实现了同比正增长,且主要品类零售额增速均高于上年同期水平,家用电器类零售额同比增长1.6%,相比上年同期加快了11.8个百分点。



其中在半年报预喜的20家零售类上市公司中,苏宁云商的预增幅度最大,预计上半年净利润将达1.78亿至2.78亿元,同比增长247.08%至329.60%,主要因二季度公司紧抓促销旺季,线下强化经营效益,线上持续强化其在家电、3C产品方面优势,保持

收入较快增长。公司预告二季度将实现净利润1亿至2亿元。

不少预喜公司直接归因于消费回暖。步步高公告,受益于销售带动利润增长,预计公司上半年净利润将略增,为1.72亿至2.24亿元,同比增长0至30%;天虹股份则表示,因消费者对当前经济形势持乐观态度,以及公司持续推进百货和超市商品升级,注重门店精准定位和极致体验,重点推动全渠道专柜和门店数字化等,预计上半年净利润为2.85亿至4.28亿,同比增长0至50%。

招商证券分析师许荣聪指出:零售行业2016年年报和2017年一季报业绩改善也十分明显。行业整体营业收入在2016年和2017年Q1分别同比

增长1.75%和3.53%,扣非净利润分别同比增长4.73%和25.05%。毛利由2015年的18.90%小幅提升到2017Q1的18.95%。龙头企业如王府井、鄂武商等业绩表现明显领先行业,强者恒强。

许荣聪认为,百货行业复苏更多的是自身努力的结果,加体验、引餐饮、强自营、重电商、玩营销、求差异,这是这些改变,让百货重新焕发了新活力,继2014、2015年的“大清洗”后终于迎来了“回暖”。

随着个性化、品质化、体验化逐渐成为新消费趋势,我国消费结构将持续升级。在此背景下,积极丰富商品品类、优化顾客体验、推动业态创新的零售企业能够更好地迎合消费者对高品质生活的追求。

(中国网)

商超资讯

沃尔玛力推蔬菜全程冷链配送

本报讯 沃尔玛宣布7月底前,所售蔬菜将全部由生鲜配送中心通过全程冷链配送至全国400多家门店,实现蔬菜新鲜安全再升级。据了解,目前沃尔玛已通过生鲜配送中心为全国门店全程冷链配送水果、肉类等鲜食。

沃尔玛中国首席道德与合规官王爱珠表示:“作为负责任的零售商,沃尔玛在严格管理自身流程的同时,努力打造更安全高效和具可持续性的食品供应链条。”

沃尔玛设立了严格的食物安全要求,对于供应商的食物造假掺假等行为,沃尔玛秉承“零容忍”政策,并利用相关检测对商场日常在售食品进行筛查。此外,沃尔玛定期进行风险评估,重点在高、中风险食品的供应商中开展食品安全相关培训,违反食品安全法律法规的供应商,将会失去与沃尔玛合作的资格。

为保障鲜食商品的新鲜安全与快速供应,沃尔玛在全国各地开设了11个生鲜配送中

心,生鲜配送中心拥有完善的管理和领先的物流系统。所有冷链配送车辆都配备实时恒温监测系统,实现可视化的冷链配送温度控制,同时沃尔玛也为快速发展的电商渠道开发了合适的冷链配送管理方案。

沃尔玛门店严格执行沃尔玛全球统一的食物安全标准,确保门店食物储存、加工、销售过程中的食物安全控制,每月会委托第三方对门店进行BFS&A抽查(基于行为的食物安全审核)。

我国电商半年零售破3万亿元



中国社科院日前发布的《2017年中国电子商务半年报》显示,从去年12月至今年5月,6个月网络零售总额首次突破3万亿元,超过了2014年全年的数额,创下中国电商零售同期最高纪录。

数据显示,今年第一季度,中国消费者的网购总额是美国的两倍多。从网络零售市场规模来看,我国已经连续多年稳居全球第一。去年,我国电子商务交易额占到了全球总量的三分之一以上。我国网络零售额在社会零售总额的占比不仅远高于全球平均水平,也高于欧洲、北美,在最近三年,这一占比仍在不断提升。

我国电商行业的发展成就不仅体现在数量的变化上,也体现在对居民生活品质、消费

行为的改变和提升上。根据报告,在这半年里,虽然服装、家电两类产品在网络消费中仍然占了不小的比重,但在所有网购品类当中,增长速度排名前三的分别是医疗保健、图书音像和运动户外,三类商品的网络销售额同比增幅都超过了40%。这说明除了传统的衣食住行之外,中国人开始更关心生活质量的提升。

报告显示,共享经济、O2O、众包等各类商业模式创新持续壮大,网络支付,尤其是移动支付近年来快速发展,也为我国网上销售快速增长带来了基础。

去年我国共享经济市场交易额约为34520亿元,比上年增长103%,参与共享经济活动的人数超过了6亿。(联商网)

永辉超级物种开启全球化布局

中国大陆的实体零售业,受电商冲击,加上店租与人力成本的不断上扬,遭遇经营寒冬。不过,连锁的“永辉超市”却出现逆势增长,更挤进了大陆零售十强。且据了解,永辉旗下的“超级物种”可望进军台湾。

永辉超市已在香港、新加坡、美国、澳洲及台湾等目标市场注册分公司,未来将采取与当地企业合作,进行品牌(包含后端技术及供应链支持)输出的方式,进行超级物种的拓点。

据财报显示,到2016年底,去年营业额逾492亿元人民币(下同)、成长16.79%,净利润为12.42亿元、年增逾105%。

在中国连锁经营协会稍早

公布“2016年中国连锁百强”名单中,永辉拿下大陆零售Top10。最新发布的凯度零售咨询6月份中国零售力量排行榜,永辉超市挤下华润万家跃升至第3名。

永辉超市由张轩宁、张轩松兄弟于2001年在福建福州创立,生鲜农产品是其强项。各大实体零售遭遇电商冲击,积极转型升级的同时,永辉正在打造新的“零售生态”。

永辉超市赖以发家的传统超市,截至2016年底在全大陆共有455家门市。永辉云创则主打新零售,目前拥有“Bravo”(大型超市)、“永辉生活”(24小时社区生鲜便利店)以及专攻高端客群体验的“超级物种”三大品牌。永辉

还涉足国际贸易与金融业务,与永辉的供应链共享资源,互相支援。

永辉也以合伙人制度鼓励内部创业,例如“超级物种”正是在这样的平台与氛围下,于2017在福州创生。主管超级物种业务的林创研表示,超级物种目标2017年在福州、深圳、厦门、上海、南京等城市开出24~50家,完成“超级物种”的布局。

林创研还表示,永辉供应链采购的台湾商品品项主要集中在水果、休闲食品等,品项占比并不算低,但有机会的话,仍希望能和更多台湾的供应商合作,一同将台湾的优质产品介绍给更多的大陆消费者。

(中国连锁经营协会)