

猪肉价格下跌 生猪养殖企业销售收入下降

“

2016年的“史上最强猪周期”使得我国大多数生猪养殖企业获利颇丰,不过,今年以来猪肉价格已经连续5个月下跌,生猪养殖、加工企业都在加速多元化布局,希望通过全产业链布局来平缓猪周期带来的风险。



猪肉零售价跌破10元/斤

春节以来,猪肉价格出现大幅下跌,生猪收购价格的“跌跌不休”则传导到猪肉终端零售市场,猪肉价格一降再降。在零售市场,猪肉价格跌破10元/斤。农业部市场与经济信息司最新数据显示,猪肉周均价每公斤19.85元,环比跌1.0%,为连续第

7周小幅下跌,同比低26.4%。

卓创资讯数据显示,本轮“猪周期”在2016年6月达到生猪出栏价的顶峰,全国均价21.2元/千克。当时养猪的盈利已经达到1000元每头或更高。到2016年10月,生猪出栏价回落为15.72元/千克。此后,猪价有短暂回升,2017年1月价格为18.19元/千克,至今仍持续回

落,6月生猪出栏均价为13元/千克。这也意味着近一年时间,生猪出栏价回落了38%。

生猪养殖企业销售收入下降

业内人士指出,猪肉价格短期仍难有起色,对库存较多的屠宰企业构成了不小压力。

去年猪价上涨,拥有生猪养殖类业务的上市公司业绩暴涨。而随着近期猪价回落,相关企业净利润增幅开始回调。据Wind数据统计,目前有36家农业公司发布半年报业绩预报,其中,有5家上市公司预计净利润最大变动幅度将超过100%。

6月份以来,多家拥有生猪养殖相关业务的上市公司发布了5月销售简报。金新农公告称,5月份生猪销量环比下降30.07%,收入环比下降38.54%,5月猪价整体呈下降趋势。温氏股份在2017年一季报中也提到,一季度受到肉猪销售价格从2016年的高位回落影响,商品肉猪销售均价同比下跌7.71%,造成商品肉猪销售毛利率下降。

布局多元化防范“猪周期”魔咒

猪价的周期性波动使得养殖、加工企业成为“看天吃饭”的

代表,猪肉价格高位时养殖企业能获得丰厚利润,低谷期则业绩触底。为了打破“猪周期”魔咒,养殖、加工企业纷纷布局产业链、加速多元化,防范“猪周期”下行阶段的风险。

生猪养殖企业雏鹰农牧日前宣布斥巨资布局金融业务,其日前发布公告称,将参与辽宁省昌图县农村信用合作联社股份制改造,组建辽宁昌图农村商业银行股份有限公司,拟以自有资金12.42亿元认购昌图农商行5.4亿股,占其总股本的45%。此前为了分散“猪周期”风险,雏鹰农牧通过增资的方式认缴沙县小吃餐饮连锁投资发展有限公司45%的股权。

肉制品行业的龙头企业得利斯日前则宣布,公司将引进开发快餐类产品,例如中式菜肴系列、发酵肉食系列等,除此之外,公司还将牛肉开发作为重点发展项目之一。

(中国网)

■ 市场动态

“菜篮子应急保障车队”成立

近日,从北京新发地获悉,16辆蔬菜直通车组成的“菜篮子应急保障车队”已经待命,遇到极端天气,能随时把蔬菜送到社区,“确保终端销售网点货源充足、价格稳定。”北京新发地菜篮子负责人陈林说。

直通车“应急”时集中配送

据陈林介绍,雨天蔬菜集中配送是新发地市场专门针对汛期制定的切实可行的应急保障预案之一,这个“菜篮子应急保障车队”一共有16辆蔬菜直通车,车身喷涂了“应急保障”的字样。平时,这16辆车在市场里待命,不用出勤。一旦发生暴雨等极端天气,随时启动雨天蔬菜集中配送,“哪里有需要就去哪里,保质保量地把蔬菜送达到居民小区。”

新发地菜篮子集配中心主要经营业务为新发地社区便民菜店、社区直通车建设经营和机关团体农副产品供应配送业务。新发地菜篮子社区连锁直销是新发地市场提档升级工程的一个重要项目。为解决居民买菜难、买菜贵和食品安全无保障的问题,2008年,新发地开展了“社区便民菜店”和“社区直通车”建设项目。

目前,新发地菜篮子已在全市建设便民菜店227家,

购置直通车320辆,服务全市500多个社区,有效平抑了市场物价,方便了社区居民,保障和满足了首都农产品的安全稳定供应。

基地统一采购拉低价格

随着北京市功能疏解、产业升级,一个个早市在社区周围消失。为了解决老百姓的买菜问题,新发地社区便民菜店和社区直通车成为了重要的补充。“社区便民菜店或社区直通车供应到各个社区的蔬菜,都是在新发地直采,蔬菜来源有保障,新发地有严格的检测,保证了蔬菜、水果的品质,另外便民菜店和直通车也不会缺斤短两。”陈林说,公司严格执行基地统一采购,让老百姓在家门口就能充分享受到优质价廉的“新发地菜篮子”服务。

便民菜店和直通车,把新发地在全国200多万亩、240多个基地生产的蔬菜、水果去除中间环节直接配送到社区销售。目前菜店和直通车销售蔬菜品种不低于60种,水果不低于20种。这些农产品不通过中间环节直接供应到社区居民的餐桌上,降低了运销成本,减少了运输时间。

由于没有店铺租金成本,一车蔬菜上万斤也可走批发

价,所以直通车菜价一般能比周围的市场便宜10%左右,比超市便宜25%左右,受到社区居民的欢迎。

直营店打造社区服务中心

经过近10年的发展,新发地菜篮子社区连锁直销发展势头迅猛,经营条件更优越,经营设施更先进,菜店功能也由最初的满足供应、平抑菜价向提高居民生活便利程度、提升居民生活品质方面转变。在不断扩张版图的同时,新发地也在进一步打造“一刻钟社区服务圈”,赋予菜店更多的生活服务功能。

比蔬菜便民店体量更大的菜篮子直营店,还引入了多项社区服务。上个月,新发地城区最大的直营店开到了丰台西局,首次引入了洗衣、美容美发、代收快递、家电维修、代缴业务费等多项便民服务,店中还特别开辟出100多平方米的场地,打造成老年人休闲区和儿童娱乐区。

据北京新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍,未来300平方米以上的新发地直营菜店都将加入洗衣、代收快递服务。今年,新发地计划新建菜店80家,到年底直营店将达到300家。

(新华网)

■ 部委信息

农产品批发价格200指数上升0.06个点

本报讯 据农业部监测,6月23日,农产品批发价格200指数为95.08,比前一天上升0.06个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为94.03,比前一天上升0.08个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.84元/公斤,比前一天上升0.4%;牛肉53.10元/公斤,比前一天下降1.0%;羊肉46.27元/公斤,比前一天下降0.4%;鸡蛋6.46元/公斤,比前一天上升0.3%;白条鸡12.86元/公斤,比前一天上升0.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.25元/公斤,比前一天下降1.2%;重点监测的7种水果平均价格为5.63元/公

斤,比前一天下降0.2%;鲫鱼平均价格为17.75元/公斤,比前一天下降0.6%;鲤鱼11.60元/公斤,比前一天上升0.6%;白鲢鱼6.91元/公斤,比前一天下降1.1%;大带鱼37.49元/公斤,比前一天下降0.1%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:油菜、白萝卜、韭菜、巨峰葡萄和鸭梨,幅度分别为3.9%、2.4%、2.0%、1.6%和1.4%;价格降幅前五名的是:蒜薹、西葫芦、葱头、富士苹果和黄瓜,幅度分别为7.3%、3.2%、2.8%、2.8%和2.8%。

北京市6月28日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.2	1.0	莴笋	2.0	1.2
油菜	3.0	2.0	莲藕	8.0	6.4
小白菜	1.2	0.6	绿豆芽	1.8	1.6
韭菜	1.2	0.8	黄豆芽	1.6	1.4
蒜苗	3.4	1.6	菜花	2.2	1.6
白萝卜	1.0	0.8	西红柿	2.6	1.6
土豆	1.6	0.8	尖椒	1.2	1.0
胡萝卜	1.8	1.0	南瓜	1.8	1.2
大蒜	7.0	4.6	冬瓜	1.8	0.8