



夏天冷饮登场 传统口味仍占主流

夏天一到,冷饮登场。把雪糕归为甜食再正常不过了,而今年,辣椒味的雪糕成为了“黑马”,试图抢占冷饮市场。走访市场发现,从外形到口味,今年的奇葩雪糕花样不少。



体验:辣椒味雪糕甜中带辣

“吃起来是巧克力味,但咽下去后是辣的。”日前,市民姜女士“勇敢”地尝试了一次辣椒味雪糕后,这样描述它的口感。

走访市场发现,今年夏天的冷饮花样特别多,从外形到口味频频出现奇葩新品。在北新桥附近的一家便利店,记者发现了辣椒味雪糕的身影,4元一支。打开黑色的包装可以看到,长方形的雪糕分为上下两部分,上半部分是棕色,下半部分是白色。棕色的部分是巧克力味,辣味在甜味中慢慢显现。不过辣味并不重,基本上雪糕在嘴里融化后,嘴里就只有单纯的甜味了,胃和食道并没有被辣到的感觉。吃到白色部分时,甜味渐渐加重,而辣味就越吃越淡。据便利店工作人员介绍,辣椒味雪糕在店里并不算受欢迎的产品,一天也就能卖出10支左右,“大部分是来尝鲜的,还有不少人根本不想尝试”。

评价:冰火两重天VS不够辣

在电商平台上也能买到这种辣椒味雪糕,30支售价148元。但是,即使在该品牌的旗舰店里,月销量也很少。

辣椒味雪糕味道怎样?人们的评价不一。有人用“冰火两重天”来形容,也有人觉得根本不够辣。市民姜女士则觉得这种口味匪夷所思,“这到底是消暑的,还是上火的?”而在网络上,辣椒味雪糕已经引得网友们脑洞大开,“湖

南人民表示臭豆腐味的应该登场了!”“哎呀,觉得不够辣的话,直接拿干辣碟沾着吃!”“我支持老干妈,它出雪糕我买一箱!”

除了辣椒味的雪糕,一个鸡蛋、饼干三明治……这些看上去跟冷饮毫无关系的名字都是今年的雪糕新品。除了奇怪的口味,不少新品还拥有匪夷所思的造型和成分。

专家:传统口味仍占主流

虽然市场上出现了不少奇葩品种,但实际上,传统的基础口味仍然占据主流位置。龙品锡市场研究中心高级研究员祝宝威介绍说,世界范围内的调查显示,虽然排名前后有差别,但香草、草莓、巧克力、牛奶依然在冰淇淋口味的市场份额中占据了前四名的位置。2016年,我国冰淇淋产业销售额超过1100亿元人民币。“新奇特的口味年年都会出现,但只是小众产品,”祝宝威说,此类商品的销售以尝试性购买为主,其中也不乏一些刚出现时感觉奇怪但慢慢被接受的口味。

他认为,冰淇淋口味的变化很大程度上是受消费升级的推动。比如榴莲味雪糕,随着榴莲在消费者心中的认知度和接受度越来越高,这种口味的冷饮也越来越多。酸奶口味也是近两年异军突起的一个品种,从2014年开始逐渐扩大市场份额。祝宝威分析认为,消费者越来越注重健康,加上产品也开始从原来的“酸奶味道”向“酸奶成分”转变,所以酸奶味冰淇淋成为了“黑马”。

(新华网)

市场动态

农产品批发价格200指数上升0.30个点

本报讯 据农业部监测,6月20日,农产品批发价格200指数为94.99,比前一天上升0.30个点,“菜篮子”产品批发价格200指数为93.91,比前一天上升0.36个点。

全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.79元/公斤,比前一天下降1.0%;牛肉53.34元/公斤,比前一天下降0.1%;羊肉46.46元/公斤,比前一天上升0.6%;鸡蛋6.30元/公斤,比前一天上升12.3%;白条鸡12.68元/公斤,比前一天下降2.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.25元/公斤,比前一天上升0.3%;重点监测的7

种水果平均价格为5.77元/公斤,比前一天下降2.0%;鲫鱼平均价格为17.87元/公斤,比前一天上升1.1%;鲤鱼11.36元/公斤,比前一天下降1.1%;白鲢鱼7.01元/公斤,比前一天下降0.3%;大带鱼36.85元/公斤,与前一天基本持平。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:鸡蛋、菠菜、莴笋、白萝卜和西红柿,幅度分别为12.3%、3.8%、3.5%、3.3%和2.6%;价格降幅前五名的是:巨峰葡萄、平菇、葱头、白条鸡和南瓜,幅度分别为5.3%、4.3%、3.4%、2.2%和1.4%。

巴西猪肉出口额同比增近三成

据南美侨报网报道,据巴西动物蛋白协会(ABPA)的数据显示,今年前5个月,巴西猪肉(包括所有鲜猪肉和加工产品)出口额为6.59亿美元,同比增长28.9%。

据巴西外贸网站“Comex do Brasil”报道,5月份,巴西的猪肉出口额为1.24亿美元,和去年同期相比下降1.3%。5月份猪肉的出口量为4.88万吨,和去年同期相比减少24.9%。今年前5个月,巴西共出口27.91万吨猪肉,同比减少4.4%。

巴西猪肉最大的进口国是俄罗斯,今年前5个月共进口11.11万吨猪肉,占巴西总出口量的40.3%,和去年同期相比增长10%。

巴西的圣卡塔琳娜州是出口猪肉最多的州,前5个月共出口11.33万吨猪肉,同比增长8%。排在第二位的是南里奥格兰德州,共出口7.88万吨猪肉,同比下降10%。其次是巴拉那州、马托格罗索州及戈亚斯州,出口量分别为3.79万吨(+4%)、1.72万吨(-13%)及1.47万吨(-39%)。(中新网)

河南食品业加快“走出去”步伐

“中原粮仓”河南食品工业加快“走出去”步伐,2016年该省食品农产品出口额突破29亿美元,海外市场不断扩大。

由河南省社科院编撰的《河南工业发展报告(2017)》19日发布了上述数据。

2016年,作为全省最具发展潜力和发展优势的支撑产业之一,河南食品工业主营业务收入累计12063.2亿元人民币,再突破万亿元大关。地处内陆中部的河南是中国农业、粮食生产大省,素有“中原粮仓”之称。近十年来,借助丰富的农产品资源优势,河南已发展成为中国重要的优质小麦和优质畜肉制品生产加工基地。

上述报告显示,河南食品企业有2.3万多家,其中规模以上企业约3400家。该省速冻米面食品占全国产量七

成以上,调料制品占全国产量四成以上。

随着外向型食品经济的发展,河南食品工业海外市场占有率不断提高,国际市场开拓取得多项新突破。报告统计,2016年,河南企业华英农业鸭产品首次出口新西兰、澳大利亚;信阳茶叶砖茶出口蒙古国,供应蒙古国春节市场;三门峡香菇成功出口墨西哥,这也是河南香菇产品首次出口拉美地区;河南大豆拉丝蛋白产品成功出口印度尼西亚,实现全省该类产品首次进军海外市场。

上述报告分析指出,当前,伴随着外部环境变化与食品工业内生性矛盾,河南食品工业存在多数企业竞争实力不强、高附加值产品比重偏低、创新能力需进一步提升、配套支撑体系尚不完善的问题。(中经网)

北京市6月21日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.3	1.2	莴笋	1.4	0.8
油菜	1.6	1.2	莲藕	10.0	7.6
小白菜	1.6	0.6	绿豆芽	1.8	1.6
韭菜	2.0	1.4	黄豆芽	1.6	1.4
蒜苗	2.8	1.6	菜花	1.6	1.0
白萝卜	1.0	0.6	西红柿	3.6	2.6
土豆	1.6	0.8	尖椒	2.2	1.0
胡萝卜	1.8	1.2	南瓜	1.8	1.4
大蒜	6.8	3.2	冬瓜	1.7	1.0