

有机奶粉和羊奶粉迎来“风口”

在婴幼儿配方奶粉注册制、跨境购等影响下,乳业给消费者“讲故事”做高端奶粉获得高收益或高销量的时代已经过去,在业内人士看来,有机奶粉和羊奶粉已经迎来“风口”。

为此,乳企们纷纷开打“羊奶粉”和有机奶粉牌。受制于有机奶粉容易做,今年将迎来有机奶粉“下饺子”景观。另外,在羊乳清粉价格上涨到12万元/吨的大背景下,部分乳企决定退出羊奶粉竞争圈,而那些拥有上游山羊养殖的乳企则抓住历史机遇,迎来高速发展期。

奶粉行业洗牌加剧

值得一提的是,过去,奶粉企业旗下拥有多个品牌多个配方,添加某个成分乳就有新的故事给消费者讲,紧随其后的则是高价格带给企业丰厚的利润。但是,随着跨境购的崛起,同品质的洋奶粉价格开始变得透明。另外,奶粉新政的实施,乳粉企业的洗牌也开始加速。

乳业专家宋亮接受采访时表示,奶粉行业进入一个新的竞争格局,未来的奶粉行业竞争一定是资源型的,而羊奶粉、有机奶粉将迎来发展风口。但是,并非所有的乳企都适合去做羊奶粉。

宋亮表示,国内奶粉行业中技术性的奶粉已经走到尽头,国家又禁止乳粉企业功能性宣传,加上跨境购的冲击,因



此,未来一定是资源稀缺型的奶粉是一个发展方向。而在世界范围内的羊奶粉量不大,很多企业开始布局养殖山羊,但是,羊奶粉受制于羊乳清不稳定性因素,导致企业在生产羊奶粉时存在很大的风险,导致公司产品成本高。

在宋亮看来,目前,乳清粉的价格远远超过原料粉的价格,这是一个不理性的做法。目前来看,拥有上游山羊奶源养殖的企业迎来发展机遇,因此,对于多数乳企来说在原有高端奶粉都失去竞争力后,做有机奶粉成为乳企突围的方向。

事实上,时下是乳企最难的日子,婴幼儿乳粉配方注册还在路上,每家企业都在面临去品牌过程中,做有机奶粉和羊奶粉虽然是方向,但也有个培育的过程。

而据了解,大多数国产奶粉企业都在打有机牌,有个别的企业已经进入羊奶粉领域,并推出了自己的羊奶粉品牌。

“以前,婴幼儿配方羊奶粉,国产的羊奶粉是主力,但是进口羊奶粉进入国内后,国产羊奶粉企业受到巨大的冲击,因此,羊奶粉行业也将迎来洗牌期。”宋亮如此表示。

进口羊奶粉迎来发展风口

记者通过查阅上市公司财务报告可见,澳优乳业2017年一季度业绩之所以能逆势增长,主要是公司的羊奶粉销售得到迅猛发展。

数据显示,2017年一季度,澳优乳业公司销售额为7.51亿元,同比增长约30.3%;毛利约为3.04亿元,同比增长约24%;实现归属于公司股东的净利润为0.65亿元,同比增长约22.5%。另外,澳优乳业自家品牌婴幼儿配方羊奶粉及牛奶粉销售在一

季度持续上升,其中自家婴幼儿配方羊奶粉在中国地区销售额为2.2亿元,同比大幅上升72.7%;而自家婴幼儿配方牛奶粉在中国地区销售额为2.56亿元,同比上涨26.1%。

据记者了解,澳优乳业在收获婴幼儿配方羊奶粉“大卖”后,又开始在羊奶粉细分市场布局,近日,澳优乳业旗下品牌佳贝艾特又推出了首款儿童羊奶粉,产品售价在398元。

在佳贝艾特中国区市场总监蒋慧看来,佳贝艾特儿童羊奶粉是公司联合中国、荷兰、美国科研专家历时2年研究的羊奶粉,另外,公司拥有54.9万名拥有3岁以上孩子的会员资源。

不过,在宋亮看来,澳优乳业推出儿童羊奶粉是公司的一个战略性举措,但是398元的价格有点高,因为,儿童羊奶粉不像其它配方婴幼儿奶粉那样,不是儿童的必需品,但是,在细分市场,澳优乳业作为第一家推出儿童羊奶粉的企业,可以率先抢占市场先机。

面对越来越多的乳企进入羊奶粉领域,国内羊奶粉行业开始遭遇洗牌。宋亮对记者表示,进口羊奶粉已经克服了羊乳清不稳定性技术问题,在大量的羊奶粉进入中国市场后,国产羊奶粉(主要在陕西)面临巨大的冲击,国内羊奶粉行业也将进入洗牌期。而拥有上游奶源(山羊养殖)的乳企则迎来发展机遇。

(中经网)

■ 资讯

厦门自贸片区进口南非葡萄酒增长超一倍

本报讯 日前从厦门检验检疫局获悉,今年1到5月,该局共完成检验检疫来自金砖国家南非的进口葡萄酒26.34万升、67.69万美元,同比分别增长117.33%、87.73%。

据介绍,中国已连续8年成为南非最大的贸易伙伴,南非则是中国在非洲最大贸易伙伴。南非是中国从金砖各国中进口葡萄酒最多的国家,占总进口值的94.83%。

南非目前是世界上6大有名的葡萄产区之一,它所产生的葡萄酒产量占世界总产量的3%,葡萄栽培主要集中在南纬34度的地中海式气候区域,该区域内西部气候凉爽,有着理想的大规模种植优良葡萄品种的条件。随着

时代发展变化,消费观念转变,南非作为“新世界国家”(即除欧洲之外的其他新兴葡萄酒生产国)在葡萄酒市场异军突起,正在不断地发力成长。

随着“厦门会晤”临近,金砖国家的经贸关系更加密切,进出口贸易快速增长。目前,从金砖国家南非进口商品除了葡萄酒还有石材荒料、锆矿砂、玛瑙饰品、动植物产品,出口涉及服装鞋帽、机械化工、电子产品、建筑材料等。

厦门检验检疫局通过信息化手段和流程优化实施“优进快放”模式,采取“单一窗口”申报,通过无纸化报检、无纸化通关,减少物流成本,提升货物通关速度,促进贸易便利化。

现制饮品消费快速上升

去年国内软饮料产量同比增长1.9%;其他饮品中,啤酒产量同比下降4.4%;冷冻饮品(冷饮)产量基本稳定。

今年前4个月,软饮料的产

销也是略有增长,啤酒产销则略有下降。由新的消费习惯、新的消费场所和新的制品方式共同促成的新兴消费业态,正在成为饮品市场的新亮点。在

国内一些城市,户外饮料市场中的现制饮品贡献率快速上升,餐厅、咖啡店、健身房、面包房等已成为饮品、冷饮新的主要消费场所。

(新华网)

天府可乐首推融入草本元素饮料

本报讯 近日,从在重庆召开的2017年天府可乐新品发布会上获悉,继天府可乐易拉罐装去年底上市后,天府可乐又推出了新的天府可乐系列产品,主打草本概念的同时兼具创新。

“中国红”的外包装主色调,跳跳蛙、红领巾等元素,街边怀旧复古的小卖部……天府可乐

自去年复出以来,凭借其“怀旧”的风格,吸引了众多的消费者。而此次天府可乐系列产品,一改以往风格,集体走上“清新”路线,外包装清新恬淡,主打草本概念的同时结合了传统戏曲川剧变脸元素,设计别具一格,让消费者眼前一亮,更是满足了年轻消费者的时尚审美。

“作为80年代诞生的民族

饮料品牌,天府可乐早在1980年产品面世后,就迅速享誉全国,在中国的市场占有率一度达75%。”天府可乐总经理钱黄介绍,自去年底天府可乐重出江湖后,市场拓展迅速,目前,川渝大部分地区都有经销商,同时,还将产品卖到了北京、新疆等国内市场,以及澳大利亚墨尔本市场。