

维权动态

虚假宣传茶叶功能 网店被判三倍赔偿

东莞市民邓先生在一家网店看到网页宣传后买了两盒茶叶,收货后认为网店宣传虚假误导了其购买,遂起诉网店商家要求退货并三倍赔偿。东莞市第二人民法院经审理认为,网店构成宣传欺诈,判令网店商家退回货款并支付三倍货款赔偿给邓先生。

案件详情

2015年10月10日,市民邓先生从一家网上商城的专营茶叶网店宣传页上看到,其售卖的茶叶“长期饮用具有减肥、降脂、降血压、提高机体免疫力等功效”以及“具有较强的促消化、降血脂、溶解脂肪、调节糖类代谢等功效”等字句后,买了2盒湖南安化黑茶,

合计3056元。

邓先生收到茶叶后,认为这是普通的茶叶,网店宣传茶叶具有药品功效,误导了他进行购买,已构成虚假宣传和欺诈。邓先生要求将茶叶退货,并要求茶业公司按三倍购买价进行赔偿。

邓先生为此向法院提交了网络购物订单截图、网页宣传截图等。网页宣传截图显示,商家使用了涉及预防疾病和治疗功能字句对茶叶进行宣传。而茶业公司否认曾就涉案茶叶作出具有药品功效的宣传。

法院审理

庭审中,邓先生登录其网上商城的账号,根据其购买记录打开所购买的茶叶的页面

后,网页显示“该商品在您下单后被编辑过”。

法院认为,上述情况可以确定茶业公司在邓先生购买茶叶后已对商品的页面进行修改。茶业公司在没有举证证明修改前的页面状态如何的情况下,应承担举证不能的不利后果。邓先生提交的网页宣传截图虽为复印件,但宣传网页处于茶业公司的控制之下,且易于修改,在可以确定其已对页面进行了修改的情况下,法院对邓先生提交的网页宣传截图予以采纳,并据此认定茶业公司存在宣传茶叶具有预防疾病和治疗功能的行为。

法院认为,根据《中华人民共和国食品安全法》规定,食品广告的内容应当真实合法,不得含有虚假内容,不得涉及疾

病预防、治疗功能。食品生产经营者对食品广告内容的真实性、合法性负责。

该案中,茶业公司向邓先生出售的茶叶为食品,在其宣传页面上载有大量宣传该茶叶具有预防疾病、保健功能的内容。在无法证实产品具有预防疾病、保健功能的情况下,茶业公司销售上述广告内容的产品,应当认定构成欺诈。

又根据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。法律另有规定的,依照其规定。故邓先

生有权退货,要求茶业公司应退回货款并支付三倍的赔偿。

法院遂作出判决,判令茶叶公司退给邓先生购物款3056元并支付赔偿金9168元,同时邓先生应把茶叶退回给该公司。一审判决下达后,双方均无上诉。日前,该判决已生效。

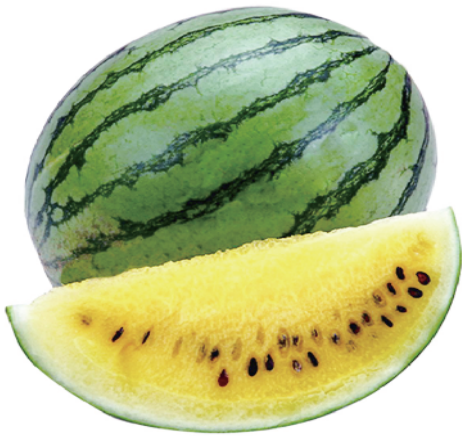
法官说案

网购注意保存证据
法官提醒,随着网络购物的普及,因网购产生的纠纷也屡见不鲜。法官建议,消费者网络购物时要认真核对商品信息,不要輕易被商家的广告宣传误导。消费者网购时应注意保留相关证据,万一发生纠纷可通过合法途径维权。
(新华网)

消费提示

夏天如何挑选瓜？

夏天到了,各种瓜果也都纷纷上市了。很多人在瓜果摊前一头雾水地选瓜,怕自己选到不熟或是不甜的瓜。如何挑出好瓜也是一门学问,就让北京市农业技术推广站瓜类作物室主任曾剑波教你怎么挑夏天常见的瓜果。



西瓜

西瓜在夏天最为常见,挑西瓜首选表皮光滑,花纹清晰、明显,两端匀称,四周饱满的。除了外观,还可观察瓜柄,绿色瓜柄的西瓜比较熟;横切开瓜柄,中间部分是白色的,白色范围越大越成熟。最常用的方法是用手指弹瓜,声音比较沉闷的瓜比较熟。

哈密瓜

哈密瓜要选择纹路密集均匀的瓜,成熟的瓜纹路颜色通常发灰或者呈浅黄色;哈密瓜的根部越黄表示越成熟,但要注意表皮是否有明显的凹陷或腐烂。哈密瓜为椭圆形,尽量挑选瓜体圆润,瓜柄新鲜有水分的哈密瓜。

网纹瓜

经常有人将网纹瓜和哈

密瓜弄混。哈密瓜一般为椭圆形,而网纹瓜呈圆球形。网纹瓜的纹路越清晰、网纹越突出、立体感越强,成熟度就越好。另外,斜对着光看瓜,纹路透亮的是熟瓜。

香瓜

成熟香瓜的顶部可以闻到较浓郁的香甜气味,而生瓜气味较淡。常见的香瓜有黄皮和白皮两种,一般伊丽莎白瓜等黄皮甜瓜皮色越黄成熟度越高,蜡黄色最好吃;白皮甜瓜以乳白色为佳。成熟香瓜果品毛会自然脱落,有较好光泽。

羊角蜜瓜

羊角蜜瓜因形似羊角得名,味道与香瓜相似,有瓜蒂的一头稍细,另一头稍粗,但整个瓜比较匀称,选瓜时不要选瓜肚特别大的。成熟羊

角蜜瓜是灰白色,表面光滑有黄色纹路,轻轻按压,较为柔软。未成熟的瓜是灰绿色,颜色较深,表面有层细小绒毛。

木瓜

成熟木瓜表面斑点多,颜色微黄,摸起来并不是很软;瓜肚大的果肉较多;新鲜木瓜的瓜蒂可挤出像牛奶的液体。手感较轻的熟木瓜比较甜。如果想用木瓜煲汤,可以选不太成熟、表皮光滑、呈亮青色、没有斑点的青木瓜。

白兰瓜

白兰瓜又名“兰州蜜瓜”。成熟的白兰瓜一般呈圆球形、瓜体均匀、白中泛黄,瓜面光滑细腻,微微有些弹性。挑选同等大小的白兰瓜时,优选重量较轻者。

典型案例

蜂胶软胶囊宣称治病 商家退款2万元

段女士母亲已有80岁高龄且患有脑血栓等多种疾病,去年7月1日其母在某生活馆看到海报上宣传,“善缘唐”牌蜂胶软胶囊能“治疗脑血栓等很多疾病,吃完就见效”,因治病心切,在未与家人商量的情况下,当即花2万元购买了该产品。其母服用后产生不良反应,经常眩晕呕吐,病情不见好转。后经段女士查看发现老人所购药品实际是健字号的保健品,无任何治疗作用。段女士找到商家要求退货,遭到拒绝后投诉到吉林省消费者协会。

经吉林省消费者协会工作人员查证,消费者投诉问题属实,而商家的行为已违反了《广告法》和《消费者权益保护法》等相关法律

的规定,经吉林省消费者协会工作人员调解,该保健品销售负责人退还消费者全部购货款2万元。

案例评析

根据《广告法》第18条规定:“保健食品广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证;(二)涉及疾病预防、治疗功能”;《消费者权益保护法》第20条规定:“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”商家店内海报“治疗脑血栓等很多疾病,吃完就见效”的内容,违反上述法律内容。

政策法规

第九章 法律责任

第一百二十五条 违反本法规定,有下列情形之一的,由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂,并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品;违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的,并处五千元以上五万元以下罚款;货值金额一万元以上的,并处货值金额五倍以上十倍以下罚款;情节严重的,责令停产停业,直至吊销许可证:

(一)生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂;

(二)生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合本法规定的食品、食品添加剂;

(三)生产经营转基因食品未按规定进行标示;

(四)食品生产经营者采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品。

生产经营的食品、食品添加剂的标签、说明书存在瑕疵但不影响食品安全且不会对消费者造成误导的,由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正;拒不改正的,处二千元以下罚款。

(来源:《中华人民共和国食品安全法》)