

小龙虾产业链将进一步完善和升级

近两年,国内的小龙虾市场异常火爆,低门槛和高利润吸引大批创业者加入。今年夏天,随着电商巨头扎堆抢滩,传统餐饮连锁企业也抛来绣球,小龙虾商业化步伐加快,逐渐形成完整产业链。从街头餐馆到O2O品牌,再到电商生鲜外卖产品,小龙虾产业规模不断扩大。

小龙虾成电商平台新宠

5月25日晚,天猫商城首家小龙虾馆开业。来自天猫的数据显示,仅26日一天,小龙虾的整体销量就增长10倍,第一分钟就售出超过10000份约35万只小龙虾。

“今年的销量是两年前同期的50倍。预计明年同期会更厉害,今年我们三天做500万元销售额,明年估计一天就能做1000万。”星农联合是一家经营水产品的企业,其CEO周啟坤告诉记者,其在5月26日天猫网店推出的龙虾第二份半价活动,仅凭经典的麻辣、十三香等四种口味小龙虾,就卖出了30吨。

在周啟坤看来,线上小龙虾能够火爆主要在于线上多是品牌商家,有固定的采购源头,因而小龙虾的品质更稳定。另外,由于线上小龙虾用的是一斤以上大包装,能分摊掉冷链物流成本,源头采购也能节约成本,所以价格也较线下要低。

不仅仅是垂直生鲜网店贩卖小龙虾,天猫、京东以及网易等电商巨头在今年夏天也纷纷推出了小龙虾业务线。

据天猫负责人介绍,天猫在

北京开启了“线上线下新零售吃虾大法”。线下,只要前来就餐的顾客穿着的衣服红色超过50%就可以免费吃小龙虾。线上,用户可以在天猫商城的“小龙虾馆”页面购买新鲜上市的小龙虾。

小龙虾这一餐饮界的网红,也被京东收入囊中。今年京东引入了国内最知名的盱眙、潜江、洪湖三个产地小龙虾界的TOP企业,增加了调味虾、清水虾、虾尾、虾仁等更多的品种。据京东相关负责人介绍,从“6·18”预热期的数据来看,5月25日到5月31日,自营小龙虾的销量已经是去年同期的22倍。

此外,精选电商网易严选也在其食物专栏上线了两款小龙虾。网易严选品牌负责人表示,并不担心“市井”的小龙虾会破坏网易严选的气质,网易为用户挑选能提高生活品质的好饮食。

天猫、京东以及网易等电商巨头为何“扎堆”布局小龙虾?艾媒咨询CEO张毅认为电商巨头能够通过其完整的产业链覆盖达到理想的盈利效果。“小龙虾产业相对而言利润较高,但此前传统的小龙虾产业利润由出货、渠道和门店等环节分食,当

前电商生鲜的模式能够尽最大的可能节省中间成本,实现最大盈利。”

传统餐饮企业分羹小龙虾市场

看上小龙虾的,不仅仅是电商企业,还有传统餐饮连锁品牌企业。

5月5日,卤味餐饮外卖品牌周黑鸭在武汉发布新品“聚一虾”小龙虾,正式进军小龙虾产业。5月5日当天,周黑鸭“聚一虾”小龙虾在湖北、江浙地区线下直营门店以及周黑鸭天猫、淘宝旗舰店等线上平台同步首发。

对于进军小龙虾产业,“周黑鸭”创始人周富裕指出,小龙虾产业虽然规模庞大,但由于供应链较分散,且缺乏统一的生产规范和标准,导致行业内产品质量良莠不齐。为促进行业变革,“周黑鸭”在今年4月与主产地湖北潜江市政府签订协议,从供应源选取优质小龙虾,确保产品的原材料供应。

对于“周黑鸭”这一跨界选择,周黑鸭高层曾表示,引得周黑鸭不惜打造一条小龙虾专属供应链也要进入小龙虾行业的原因,正是小龙虾行业的超高利

润。以餐饮行业为例,小龙虾净利润高达40%左右。

无独有偶,餐饮业知名公司海底捞的首个投资项目也将绣球抛给了小龙虾。5月8日,以小龙虾饭为切入点进入快餐市场的海盗虾饭宣布获得有“海底捞”背景是北京优鼎优餐饮股份有限公司近千万的战略投资。从2015年成立至今,海盗虾饭在北京开了7家门店,堂食营业额占总营业额的40%,而线上外卖业务占60%,平均每天卖出3500到4000份龙虾饭。据统计,2016年一年海盗虾饭总计卖出的龙虾饭超过了100万份。

一名餐饮业内人士指出,小龙虾的进货价通常在30元到32元每斤,都是八九两一只的大虾,加工后的售价在60元/斤左右。这样算来,饭店的毛利率将近100%。刨去人工、房租、水电等费用,净利润也高达40%左右,而外卖小龙虾的利润则更高。

高额利润吸引资本涌入

6月7日上午,盱眙政府与天猫签署战略合作协议,约定未来三年盱眙政府将与天猫携手,

推动盱眙小龙虾这一地理标志产业全面互联网化。

“从线下走到线上不仅是趋势,更是龙虾产业转型引爆点,我们希望让盱眙龙虾节走到线上,引爆小龙虾万亿级产业。”盱眙县委副书记陈俊祥表示。

根据去年8月美团发布的一份报告显示,在全国3万亿元的餐饮市场中,小龙虾市场从2015年起获得爆发式增长,市场规模现已超过1000亿元,人均消费额达到84元。

中国食品产业评论员朱丹蓬指出,跃升为餐饮界网红的小龙虾已经拥有了完整的产业链。像周黑鸭这样的外卖小龙虾,净利润率可达80%。正是因为小龙虾可以和火锅比肩的高利润,阿里、京东、网易等才抓紧抢滩登陆。

张毅认为,对于当下的资本而言,小龙虾是一个稳妥的市场。“小龙虾产业的高利润和稳定的供需,更容易获得资本青睐。而随着电商巨头的入局,小龙虾产业链将得到进一步完善和升级,其食用安全和生产周期将更有保障,预计小龙虾产业会得到持续稳定发展。”

(中经网)

市场动态

上海首个船运鲜活水产口岸启用

上海第一个专业从事船运鲜活水生动物贸易的口岸——位于长江入海口的横沙渔港6月12日正式启用,首船来自俄罗斯远东深海的约53吨鲜活帝王蟹成为“剪彩嘉宾”。

据上海出入境检验检疫局介绍,上海作为全国最大的进境食用水生动物指定口岸,水生动物进口量占全国一半以上,上海及周边长三角地区也是全国重要的水产品消费市场。但由于条件限制,上海口岸多年来一直无法开展船运鲜活水生动物的

进口。以来自俄罗斯远东高纬度深冷海域的鲜活水产品为例,以往进入上海市场需要通过空运或经大连、青岛等渔港口岸中转,再通过车辆运输上海,时间长,成本高、资金周转压力大。

为进一步拓展上海口岸船运鲜活水生动物贸易空间,更好适应国内消费需求,上海出入境检验检疫局指导横沙渔港投资建设了占地2500多平方米的水生动物扣留暂养池,配备了海水循环、控温、增氧设备和相关技术人员,于近期获批指定口岸资

质。为确保水生动物的存活率,上海出入境检验检疫局建立起“提前预报检、货到查验、快速放行”的快速通关机制,为进口企业报检和实验室检测开辟“绿色通道”。

据预测,横沙渔港建成启用后,将让更多进口鲜活水产品通过船运渠道登陆上海及长三角市场,与空运进口展开互补竞争。从俄罗斯海参崴装船的虾、蟹、贝类、鱼等优质海产品,大约经过6天运输即可抵达上海。

(新华网)

近期农产品价格下降 商务部:供应增加是主因

本报讯 近期农产品价格下降,国家商务部新闻发言人孙继文近日在回应相关热点时表示,主要原因是供应增加。商务部将积极推动利用农村电子商务平台等多种方式帮助农民扩大销路,解决滞销问题。

今年以来,猪肉、鸡蛋、蔬菜等农产品价格下降较为明显。据国家统计局发布的数据,5月份我国CPI同比上涨了1.5%,但食品价格下降了1.6%。其中,蛋价格下降14.4%,影响CPI下降约0.08个百分点;畜肉类价格下降7.8%,影响CPI下降约0.39个百分点(猪肉价格下降12.8%,影响CPI下降约0.38个百分点);鲜菜价格下降6.3%,影响CPI下降约0.15个百分点。

商务部的监测数据也显示,上周全国食用农产品市场价格指数同比下降5.5%,创下2015年7月中旬以来最低水平。其中,猪肉平均批发价格同比下降22%;鸡蛋平均批发价格同比下降25%;30种蔬菜

平均批发价格同比下降7%。粮食、食用油、牛羊肉等其他农产品价格总体保持平稳。

商务部新闻发言人孙继文分析,本轮肉蛋菜价格下降的主要原因是供应增加。以生猪市场为例,今年一季度猪肉产量、生猪出栏量均出现2015年以来首次正增长。

预计下半年国内生猪及猪肉市场供给稳步增长,价格整体呈下行态势;鸡蛋市场近期供应充足,入秋后蛋价有望企稳回升;未来几个月,蔬菜价格总体将延续回落态势,但不排除部分产品在个别时段、局部地区出现价格大幅上涨的可能。

孙继文表示,“肉蛋菜价格下降对广大消费者来说是利好消息,但我们也在密切关注‘菜贱伤农’可能产生的负面效应。我们将加大市场监测力度,及时发布市场供需和价格变化信息,更好地指导生产经营。同时积极推动利用农村电子商务平台等多种方式帮助农民扩大销路,解决滞销问题。”

北京市6月15日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.2	1.1	莴笋	2.0	1.2
油菜	2.4	1.4	莲藕	7.6	3.0
小白菜	1.6	0.8	绿豆芽	1.8	1.6
韭菜	2.0	1.6	黄豆芽	1.6	1.4
蒜苗	2.8	1.4	菜花	1.8	1.4
白萝卜	1.0	0.5	西红柿	3.6	2.8
土豆	1.6	1.2	尖椒	1.6	1.4
胡萝卜	2.0	1.6	南瓜	1.8	1.4
大蒜	6.2	4.4	冬瓜	1.6	1.4