

北京大力发展社区商业

北京社区商业再迎政策利好。5月24日,北京市发改委、北京市商务委联合举行“2017年度商业便民服务设施项目投资补助申报工作”启动新闻发布会,并宣布从今年开始,计划连续三年内每年安排2亿元市政府固定资产投资,以资金补助蔬菜零售网点、早餐店等在内的新建或在建商业便民服务设施项目。

三年6亿补贴社区商业

社区商业一直是北京市相关政府机构大力扶持的领域。在发布会上,北京市发改委会副主任燕瑛介绍,北京市发改委计划每年安排约2亿元市政府固定资产投资用于补助商业便民服务设施项目,以引导、带动更多的企业投资商业便民服务设施的建设运营。时间暂定为2017年起,连续安排三年。

北京市发改委经贸处处长徐逸智表示,符合要求的企业可获得不超过项目总投资30%的投资补助。燕瑛介绍,2017年投资补助重点支持蔬菜零售网点(社区菜市场、社区菜店、生鲜超市、社区蔬菜/肉类直通车)、早餐店、便利店、社区商业便民服务综合体等基本便民服务项目。

目前,蔬菜零售点、早餐点与市民需要还有一定差距。针对这一短期现状,相关负责人介绍“疏解区域性批发市场、整治开墙打洞、清退马路市场等疏解整治任务”的同时也提到,通过政府资金支持,鼓励各区因地制宜,借助新建、改造、回购等方式补齐商业便民服务设施短板,缓解部分居民基本生活问题,同时

引导社会企业特别是品牌化、连锁化企业投资运营商业便民服务设施,有效规范提升生活性服务业品质。按照规划,北京市内每个行政社区蔬菜零售网点数量应不少于2个。

推动企业加快扩张

尽管补助比例上限为不超过项目的30%,但对于有资金压力的企业来说还是非常具有吸引力。

北京东单菜市场有限公司董事、书记张志群在接受采访时表示,东单菜市场和平里店成立之初投入约2000万元,租金、装修等费用约有450万元,目前已经收支平衡。据悉,东单菜市场和平里店的物业所有权归属于北京东方奥天资产经营有限公司,东单菜市场为该公司旗下的一员,隶属于东城区人民政府国有资产监督管理委员会。在成立之初,所有投资均为公司自身承担。张志群预计在2018年门店将实现盈利。

以不超过项目总投资30%的投资补助计算,东单菜市场投入的2000万元,可对应600万元的补助。

新发地也对这一政策比较感兴趣。据悉,此前新发地部分门店已争取过北京市的扶持及门店所在区里的扶持政策,新发地总经理张月琳告诉记者,目前企业拓展的资金压力比较大,如果能够拿到项目30%的资金扶持,将有助于加快企业的拓展速度。“新发地门店规模1700~1800平方米,2000万元约可开4、5家店。”开10家店就投入4000多万



元,资金扶持意味着原有资金能开更多门店。

对于规模相对较小的社区店来说,资金补助对于规模的拓展意义更甚。在社区卖菜20多年的新发地百舸湾负责人韦玉华看来,在2010年开始做蔬菜直通车,后来建设菜篮子社区直营菜店。据他介绍,新发地百舸湾有100多辆社区蔬菜直通车,每辆车平均成本为20多万元,每一辆直通车可覆盖数万名居民,营业一年左右一辆蔬菜直通车便会实现盈利。此外,新发地菜篮子直营店在北京已有200多家,据悉,一家50平方米的社区直营菜店可享受补贴金额20余万元。

便民网络与品质并举

北商研究院特约研究员、首经贸工商管理学院市场营销系主任陈立平表示,疏解非首都功能进程中,便利商业布局经历重构,同时社会面临老龄化进程,因此,加密实体生活网点布局非常必要。投资补助倾向于一些社区生鲜超市及改造夫妻店将能较好匹配居民需求。

北京市中小企业服务中心主任张一平则表示,在城市疏解治理中,短期内百姓感觉出现不方便,但是政府上述措施就为了解决民生便利问题。事实上,城

市社区商业的发展不仅仅是资金问题,也是商业项目的服务半径、合规与否等具体的规划和布局。

数据显示,2015年以来,全市共新建和规范提升蔬菜零售、便利店(超市)、早餐、末端配送等便民商业网点2824个。全市基本便民商业服务在城市社区覆盖率达86.7%。今年1-4月,全市共建设提升蔬菜零售等7类基本便民商业网点349个(新建266个、规范提升83个)。

今年年底前,北京将完成1000个便民网点建设提升任务,其中蔬菜网点200个以上,力争完成300个。(联商网)

■ 资讯

沃尔玛升级成都门店

本报讯 近日,全球最大零售商沃尔玛在蓉宣布,沃尔玛成都现有门店完成升级改造、沃尔玛官方旗舰店正式入驻京东商城。同时,还宣布计划2017年在四川新开6家沃尔玛购物广场,其中两家新店位于成都,到2020年将在成都新增7家门店。据了解,今年在蓉新开的两家沃尔玛购物广

场,一家位于城东三圣乡的卓锦曼购中心,而另外一家则位于郫都区红光镇,新开的两家沃尔玛购物广场均预计今年下半年开门迎客。

“成都一直是沃尔玛的重点战略市场,沃尔玛入川以来发展态势良好。”沃尔玛中国大卖场华西区营运高级总监吴丛告诉记者

者,“沃尔玛看好四川发展前景,除开设更多新店以外,升级现有购物环境和服务,提升顾客的购物体验 and 便捷性,是沃尔玛在华深耕细作持续发展的重点。”据了解,2014年至今,沃尔玛在成都门店升级改造上累计投入8600万元,预计2017年沃尔玛将投资约3亿元升级全国50家门店。

苏果推出生鲜早晚市

本报讯 随着气温升高,“纳凉经济”“高温经济”袭来。为抢抓商机,苏果近日推出生鲜早、晚市,多款低价生鲜产品和丰富的试吃活动,吸引了众多顾客前往“赶大集”。

自5月中旬开始,苏果在江苏、安徽300多家大型门店开设生鲜早

晚市,并制定了明确的竞争策略,比如早市针对中老年顾客,主推蔬菜、肉品、水产、面点,晚市针对下班后白领族,迎合年轻人的消费特点,主推水果、熟食、水产等,并加入试吃等现场体验活动。价格策略上,经过市场调研,普遍要比竞

争对手低5~10个点。生鲜产品具有吸纳人气的特点,推广生鲜早晚市一方面可以提升门店客流和人气,打造苏果生鲜形象,提升品牌渗透力,另外一方面也是实体超市和线上渠道进行差异化竞争的有效手段。

最近从烟台机场起飞的专机逐渐多了起来,这些专机运送的不是什么特殊的旅客,而是当地的特产大樱桃。开通这些“樱桃专机”的是国内几家电商巨头,包括京东、顺丰都有樱桃航班从烟台机场起飞。这些凌晨四点钟开始采摘下来的樱桃通过航空运输,基本当天或次日就能到达北京、上海这些大城市居民的家中。有业内人士表示,“樱桃专机”的背后,其实是各巨头对生鲜销售的虎视眈眈。

今年顺丰共投入了六架樱桃专机,预计航班将持续到6月18日。其实顺丰早从2014年就开始开通了烟台的樱桃航班,用货运专机将烟台樱桃用尽可能短的时间运抵华南地区。据粗略统计,到樱桃运输最高峰期,这六架专机每天可运送194吨樱桃,主要发往广州、福建、吉林、重庆。目前顺丰的烟台樱桃在京津冀、江浙沪、山东、广东等112个地方可实现次日达,其他地区保证隔日达。京东不仅安排了樱桃专机,而且还将自己的冷链仓库直接建在了樱桃农户旁边,凌晨三四点钟采摘完就直接在京东的分拣中心进行预冷,尽量锁定樱桃的风味和甜度,之后就马上打包放入冰袋,保持在恒温的状态下送到机场,通过空运的方式运往全国各地。

(中国连锁经营协会)

京东顺丰用专机运樱桃