

低龄人群饮用水产品走红

该喝不该喝？

盛夏将至,又到了瓶装水的销售旺季。面对市场整体增速放缓的现状,厂商们开始将目光转向低龄消费人群,推出了“婴儿水”“儿童水”等产品,消费者到底该如何选择?一些父母为孩子所支付的高昂水费是否物有所值?何种标准的低龄人群饮用水产品才能让人放心购买?为此记者进行了调查,并采访了行业相关专家。

对于近期市面上出现的低龄人群饮用水产品,消费者可能会有点陌生,其实这一概念从2015年就开始席卷全球,并快速发展。这些新增的低龄人群饮用水产品专注于提供“纯净”水制作婴儿食品,低/无/减钠宣称占据了主导地位,出现在55%的产品包装上。但也有产品强调其便利性,这些水不需要像自来水那样要烧开,而是在常温下就能立即使用。

根据食品咨询公司zenith international的报告,在2021年以前,儿童饮用水市场每年将会有7%的市场增速,亚太地区将引领全球市场。目前低龄人群饮用水产品在我国还处于萌芽阶段,但是伴随着国内二孩政策的放开,以及家长对于孩子饮水安全的考虑,低龄人群饮用水产品必定有着广阔的市场需求。



巨头出击:布局低龄人群饮用水市场

瓶装水市场如今出现了一系列专门针对婴幼儿及儿童的饮用水产品,包括依云、农夫山泉和雀巢等行业巨头纷纷入局。不过记者发现,这些产品在配方上与普通瓶装饮用水相比并无差别,更多是依靠营销推广市场。

农夫山泉曾经在2015年2月推出过正价9元/瓶的1升装母婴水,强调其低钠淡矿和无菌工艺。日前该款产品又宣布签下刚公布怀有二胎消息的国际网球名将李娜,号称其41项标准比国家标准更严格,更“适合婴幼儿饮用”。同期农夫山泉还推出了一款“学生水”,其水源

取自长白山。与普通的农夫山泉瓶装水不同,“学生水”采用可以单手打开的“运动瓶盖”,包装也是深受学生欢迎的“小清新”插画风。

2016年,依云联合迪士尼公司,选取69个经典的卡通形象,打造了“依云儿童瓶(迪士尼限量版)”,目前这种依云卡通版儿童水已在京东等电商平台销售,330毫升×12瓶售价130元,打出的口号为“帮助宝宝,爱上喝水”。今年依云又再次推出在造型上大胆突破的“依云小萌瓶水”,并且进一步提高了售价。

今年3月,雀巢优活高调推出儿童

水,借用迪士尼电影《疯狂动物城》中8个主角的形象化作瓶身包装,售价比普通雀巢优活水高出20%。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,如今的企业需要生产精准的产品来满足消费者的精准需求。目前很多企业推出儿童水是看中了市场需求。在产品推出后企业纷纷打营销牌无可厚非,这是出于让产品迅速被消费者接受的考虑。未来随着越来越多的企业入市,市场竞争将更加激烈,企业打营销牌的效果变小,最终拼的还是品牌力、落地能力以及渠道能力。

部分国家	标准摘要
德国	钠≤20 mg/L;硝酸盐≤10 mg/L;亚硝酸盐≤0.02 mg/L;硫酸盐≤240 mg/L;氟化物≤0.7 mg/L;砷≤0.05 mg/L;砷≤0.005 mg/L;钡≤0.002 mg/L。
法国	如有医疗补充的话,氯≤0.3 mg/L;没有该补充氯≤0.5 mg/L;硫酸盐≤140 mg/L;钙≤100 mg/L;镁≤50 mg/L。
奥地利	钠≤20 mg/L;钾≤10 mg/L;钙≤175 mg/L;镁≤50 mg/L;氟化物≤1.5 mg/L;氟化物≤50 mg/L;碘化物≤0.1 mg/L;硝酸盐≤10 mg/L;亚硝酸盐≤0.02 mg/L;硫酸盐≤240 mg/L;氢硫酸盐≤550 mg/L。
斯洛伐克	镁≤50 mg/L;钙≤150 mg/L;硝酸盐≤10 mg/L;亚硝酸盐≤0.1 mg/L;氟化物≤1.0 mg/L;硫酸盐≤100 mg/L。
美国	微生物:只有经过商业无菌的瓶装水才能直接被婴儿饮用,否则需要在标签上明示:未经杀菌,需要在医生指导或者说明下才能使用。

家长担忧:该喝还是不该喝

众所周知,儿童尤其是更低龄的婴幼儿的器官正处于发育阶段,绝大多数家长都会为了让孩子更好地“长身体”挑选更健康的产品。但是对于低龄人群应该喝多少水、喝什么标准的水,也许大多数家长还没有明确的概念。所以当各种产品出现之时,家长就免不了要操心了。

据专家介绍,最常见饮用水有4种:天然矿泉水、矿物质水、蒸馏水、居家白开水。天然矿泉水顾名思义,就是地下或独特水源地的水,富含矿物质;矿物质水是额外添加了矿物质成分,以改善水的营养状况;蒸馏水是最“干净”的水,不含任何矿物质成分,属于纯“H2O”;白开水就是居家煮沸后的水。

中国中西医结合协会委员、国家二级公共营养师耿雪表示,在《中国居民膳食指南(2016)》儿童版中明确指出,儿童用水以白开水为主,不鼓励饮用饮料。婴幼儿的推荐水分来源是白开水,所以日常家中饮水主要选择白开水。外出补充时,1岁以内的婴儿不推荐包装水。

专家表示:我们喝水的目的是为了补充水分及少量矿物质,其实对正常人来说,只要是干净卫生的普通饮用水,就足以满足人们每天的需求,无需额外针对特殊人群来做文章。虽然孕妇、乳母以及婴幼儿、学生等人群,在部分营养素的摄取上的确需要高于普通人,例如对铁、钙、锌、DHA等的需要。但是,水中可

溶解营养素的量是有限的。况且人体获得矿物质的主要渠道并非是通过饮水来实现。因此,通过水来强化矿物质,制作所谓“月子水”“孕妇水”“婴儿水”的作用并不大。

记者采访了高正集团总裁助理谭迅,他认为低龄人群饮用水产品是细分渠道的体现,但这些概念涉嫌炒作。“以母婴水为例,我国目前还没有关于母婴水的既定标准,市面上一些打着母婴水旗号的产品都是为了赚取更高的利润。但可以预判的是,母婴水的标准一定是低钠低钙。随着消费升级,母婴水还是有一定市场的,未来该类市场好坏主要受到包装、定价及产地等因素的影响。”

专家呼吁:尽快出台标准

北京大学公共卫生学院营养与食品卫生系主任马冠生指出,婴幼儿由于代谢系统还在发育,因此饮用水矿物质含量不能过高,美国、欧洲等发达国家都制定了完善的婴幼儿饮用水标准(见附表),因此建议针对婴幼儿特殊人群,我国应当参照国外发达国家尽早制定相应的标准。

第三军医大学、全军军事作业与环境医学专业委员会副主任委员舒为群对如今很多校园直饮水采用纯净化方式这一现象表示异议,“去除了水中的全部矿物质,将对儿童身高、牙齿带来十分不利

的影响。对饮用水的处理需要从安全与健康两方面考虑,对于长期饮用的水,需要保留一定量的矿物元素。这也需要有具体的标准作为指导。”

德国柏林自由大学、德国镁研究学会前主席Jürgen Vormann教授介绍,在欧洲人们几乎不会选择纯净水,同时欧洲主要国家均有完善的法律,针对婴幼儿等特殊人群的饮用水标准作出明确要求,比如须含有一定量的矿物元素且总矿物质含量不能太高,钠的含量不能高于20mg/L,有害物质含量应该更低,微生物要求更加严格等。

谭迅表示,企业紧密地将饮用水与营养健康结合,针对婴幼儿推出符合其生理特点的饮用水,这类水各种指标要求比成人更加严格,矿物质含量适宜,微生物要求更严。由于婴儿专用水在国外有明确的标准,因此市场非常成熟。我国应尽快出台相关标准,让食品企业今后在生产时做到有章可循,在符合安全标准的前提下达到健康营养的要求。“从长远来讲,只有符合健康理念的饮用水才能成为市场主流,消费者也会更多选择有营养的、健康的好水。”