

“有机奶”受欢迎 标准全球不统一

据媒体报道,随着对生活品质要求的提高,越来越多的人选择饮用有机奶。据中商情报网数据显示,自2011年以来,全球有机乳制品市场产值年均增长率为9.1%;预计今年将达151亿美元。

有机奶标准全球不统一

消费者对有机奶的热情正日渐高涨,市场上有机奶的品牌也越来越多,价格也是非有机奶价格的两倍。但到底什么样的牛奶才算是“有机奶”呢?

奶业专家王丁棉说,目前各个国家的标准并不一样。仅奶牛放养的时间,就有很大差别。“欧盟不少于220天,美国不少于120天,中国也有有机奶,但是没有这个(放养)的条件,是圈养,也叫有机奶。”



不仅如此,有机奶强调的是“完全天然”和“全程无污染”。牛奶的生产加工过程中严禁使

用化肥、农药、激素、生长调节剂、饲料添加剂、食品添加剂等人工合成的化学物质。目前,欧

盟甚至要求饲料中不能包含转基因食物。

有机奶与非有机奶 营养价值差别不大

而除了对奶源的严格控制之外,包装、贮藏、运输等过程中也都要严格遵照有机食品的相关标准。同时,还要求生产厂必须建立完善的质量跟踪审查体系。所以对广大消费者来说,有机奶可以说是“最安全”的奶制品。

不过,王丁棉认为,就营养价值来说,有机奶与非有机奶差别不大。王丁棉说:“有机奶安全系数是相对高一点,品质高一点,但是在营养上,跟普通的非有机奶基本上没有多大的差别。在食品安全方面,只要是经过国家的有关部门的检验,都是在安全范围内的。所以在安全

因素上,它(有机奶)没有占很大的便宜。”

消费者欢迎 未来市场很大

因为“有机奶”迎合了消费者的需求,亚太地区的有机乳品需求量正急速增长,其中,中国已经逐渐成为各大跨国乳企发展的重要市场。王丁棉预计,未来3到5年中国会有200亿的市场发展起来。“液态的有机奶,现在的(需求)大概也是有20亿左右,奶粉市场大概有35亿左右,目前两项加起来,有50~60亿的市场,未来3到5年,会有200亿的市场会很快发展起来。现在有一种消费趋向,成为一个新的卖点,很多消费者在食品安全方面更多地选择这类产品。”

(央广网)

稀土限量标准取消 利于福建茶业发展

本报讯 近日从福建省食品药品监督管理局获悉,国家卫计委在其官方网站发布《食品中真菌毒素限量》及《食品中污染物限量》等2项食品安全国家标准,规定不再为包含茶叶在内的植物性食品设置稀土限量标准。9月17日,该标准将正式施行,福建省茶业有望借此利好步入发展快车道。

福建省自然条件优越、气候温和,是我国最适宜茶叶生产的区域之一,但长期受到茶叶稀土标准不科学问题的困扰。据介绍,一般情况下,茶鲜叶成熟度越高,内

含稀土含量越高,制成干茶稀土总量也就高。因此,乌龙茶、黑茶等由成熟度较高的茶叶原料加工而成的茶类,稀土总量相对较高,稀土超标率也较高。

福建省食药监局食品安全监管处处长黄传水介绍,茶叶取消稀土限量标准后,该省茶企不仅能省下高昂的检测费用,而且消除了茶叶外销壁垒,让企业可以放心“开疆拓土”,谋求更大的海内外市场。茶农也不必再担心因稀土问题而导致“价跌卖难”,大大增强了他们的市场信心。

茅台批发零售分渠道限价

近日,贵州茅台召开市场管理工作情况座谈会,会上针对茅台酒市场价格提出明确规定:从当日起,53度飞天茅台全国一批价为1199元/瓶;以卖场、连锁终端、专卖店、电商渠道等为主的终端价格为1299元/瓶。

茅台股份公司总经理助理、销售公司总经理马玉鹏指出,茅台在下一阶段要继续管控价格,增加终端渠道供给,鼓励经销商正常供货;规格为53度、500ml的茅台酒每瓶批发价1199元;商超供货价每瓶1200元,商超零售价不超过1300元。

据了解,茅台今年市场控价非常严格。此前,飞天茅台专卖店建议标价设定为

1199元,市场管控价格为1299元,鸡年生茅台统一标价为1399元。由于茅台只限定终端价格,市场一批价不受限涨高,直接导致终端利润受到挤压,挫伤终端销售积极性。此外,茅台之前的价格管控策略实行“谁供货、谁负责”的原则,致使经销商出现囤货的情况。

茅台集团董事长袁仁国强调称,茅台销售要守好批发价和终端零售价两条红线,减少经销商囤货心理。只要查证后经销商供货价不超过1200元,终端零售价超过1300元,也不会追究经销商的连带责任。且茅台经销商应该遵守规章,绝对不允许炒单与越轨。

(中经网)

冷萃咖啡冰咖啡成市场新宠

本报讯 天气逐渐热起来,咖啡店、甜品店里的“冰品”越来越好卖。就连以往总是“趁热喝”的咖啡,也开始做起“冰”生意。各种冷萃咖啡、冰咖啡正在成为市场新宠。

据了解,目前星巴克、COSTA、高乐雅等多家知名品牌咖啡店里,都已经推出了夏季专属的“冰咖啡”新品。其中星巴克主打的“冷萃咖啡”,采用低温慢速萃取的独特方法,制作出味道、口感都很新鲜的“冰咖啡”,另外还有爆米花口味、椰子草莓混合口味的星冰乐等等,也都已经上市热卖。

在COSTA咖啡店,搭配树莓软糖和手指饼干、融合提拉米苏、加入榛果巧克力的多款咖啡冰饮都已经全面上市,给咖啡爱好者们带来了全新的味觉体验。而在高乐雅咖啡店,特色的冰滴咖啡很受欢迎。据店员介绍,这种通过冰块滴滤出来的咖啡,属于是“慢工出细活”的饮品,口味和浓缩咖啡大不相同。另外还有一些快餐店、甜品店最近一段时间也纷纷开售



冰咖啡产品,例如传统的冰美式、冰拿铁、咖啡冰淇淋等等,销量都不错。价格方面,冰咖啡饮品基本上从十几元到三四十元不等,与普通的热饮咖啡价格持平。

北京海淀区获得2018年布鲁塞尔国际葡萄酒大赛举办权

世界三大葡萄酒赛事之一的布鲁塞尔国际葡萄酒大赛5月7日在西班牙西北部古都巴利亚多利德市闭幕,该项赛事组委会主席博杜安·哈弗正式宣布,北京市海淀区将举办2018年布鲁塞尔国际葡萄酒大赛。

哈弗还将象征大赛举办权的巨型玻璃酒杯交给出席大赛的海淀区常委、宣传部部长陈名杰,标志着这项已举办了24次的葡萄酒界的重要赛事将首次在欧洲以外举行。

哈弗在致闭幕词时说:“中国是未来葡萄酒市场的‘发动机’,选择在这里举办第25届大赛,是对中国这个拥有巨大消费潜力的新兴市场的

青睐。”

陈名杰在致辞时指出,海淀区作为北京的经济、科技、文化和人口大区,是北京城市战略定位的重要承载区,历史文化底蕴深厚,红酒文化源远流长,有能力、有信心在2018年5月办一次有创意、有特色、有韵味的葡萄酒大赛。

陈名杰介绍说,海淀区的龙徽葡萄酒始于1910年,为中国最早的葡萄酒品牌之一,近几年在国际专业葡萄酒大赛上屡获奖项,并已进入国际市场。海淀区还拥有近百年历史的地下葡萄酒窖、葡萄酒博物馆、中国农业大学葡萄与葡萄酒研究中心、北京国际酒类交易所等众多葡萄酒文化、研究、

金融、交易等资源。

第25届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛将于2018年5月在北京市海淀区举行,预计届时将有来自50个国家和地区的评委和嘉宾出席,参赛作品将达到1万款。

当天闭幕的本届大赛共吸引了来自51个国家和地区的9000余款葡萄酒品牌参赛,来自54个国家和地区的320余位品酒师担任评委,历时三周的评选5月7日完成,最终结果将于5月12日公布。

布鲁塞尔国际葡萄酒大赛与巴黎农业大赛和伦敦葡萄酒与烈酒大赛并称为三大国际葡萄酒赛事。

(新华网)