生产、销售不合格产品不同于生产、销售伪劣产品

案情

2015年6月至2016年7月期间,被告人胡某在其经营的某食品经营店内生产、销售自酿散装白酒。为使散装白酒口感更好、销量更佳,胡某便在散装白酒中加入甜蜜素、食用酒精等添加剂以调味,销售金额达30余万元。2016年7月20日,执法人员在某食品经营店内查获甜蜜素5斤、食用酒精25斤、待售散装白酒1400余斤、销售记录本等。经重庆市食品药品检验检测研究院鉴定,胡某生产、销售的散装白酒因甜蜜素的含量不符合国家规定的标准,系不合格食品。

定的标准,系不合格食品。

分歧

本案争议的焦点在于胡某的行为能否定性为生产、销售伪劣产品罪。主要存在两种意见:第一种意见认为,胡某的行为为生产、销售伪劣产品罪成立。理由是:胡某故意在其生产、销售的散装白酒内加入甜味素等食品添加剂,导致其散装白酒不合格,其生产、销售不合格白酒的行为应定性为生产、销售伪劣产品罪。

第二种意见认为,胡某的行为为犯罪不成立。理由是:尽管胡

某生产、销售的白酒经鉴定系未达国家标准的不合格产品,但胡某在销售过程中,并无以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品的行为。

评析

第二种意见更好,具体理由如下:

生产、销售伪劣产品罪,是指生产者、销售者在产品中掺杂、掺假,以假充真、以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,销售金额在五万元以上的行为。其客观行为表现为四种情况:一是掺杂、掺假;二是以假充

真;三是以次充好;四是以不合格产品冒充合格产品。

生产、销售伪劣产品罪的后三种行为易于理解,要求行为人主观上具有冒充的意思。“冒充”是指用假的东西代替真的事物,含有欺骗和欺诈的成分。那么掺杂、掺假行为是否也需要冒充的意思呢?根据“两高”的司法解释,“掺杂、掺假”,是指在产品中掺入杂质或者异物,致使产品质量不符合国家法律、法规或者产品明示质量标准规定的质量要求,降低、失去应有的使用性能的行为。笔者认为,该司法解释的完整意思还应包含生产者、销售者将降低、失去了应有使用

性能的产品冒充原有性能的产品继续予以销售的行为,因为生产者、销售者将产品瑕疵的实情告知买方,则是一个自愿、合法的交易。因此,认定掺杂、掺假行为也要求行为人具备冒充的意思,否则不能成立。

本案中,被告人胡某在其自酿的白酒中加入了甜味素等调味剂,客观上使其生产、销售的白酒不符合国家标准,但是胡某销售白酒时,并未标榜其销售的是高档白酒或者知名白酒,其销售的就是自酿白酒,故其主观上不具备掺杂、掺假后的冒充意思,因此不能以生产、销售伪劣产品罪论处。(《人民法院报》)

消费提示

选购粗纤维产品要看清标签

在粗粮越来越受关注的今天,粗纤维小麦粉也成了一种受欢迎的产品。很多消费者认为,粗纤维小麦粉就等于高纤维小麦粉,到底是不是呢?

我们一起来看看市场上的某款粗纤维小麦粉产品,其配料为小麦粉、麦麸,产品中添加了麦麸以增加膳食纤维的含量。营养成分表中除了常见的“1+4”,还多了一项“膳食纤维”(见表)。每100克粗纤维小麦粉中含有1.8克膳食纤维,大约提供一天所需膳食纤维的7%。我国标准规定,如果声称“含有”膳食纤维,小麦粉中膳食纤维至少要达到3克/100克,如果声称“高”膳食纤维,则至少要达到6克/100克才可以,显然该产品未能达到相关标准。它虽然加入麦麸以增加膳食纤维含量,但不能声称“含有”膳食纤维,更不能声称“高”膳食纤维。这就提示我们选购产品时不能只看产品名称,更要了解配料和营养成分。(人民网)

营养成分表		
项目	每100克	NRV%
能量	1510千焦	18%
蛋白质	11.0克	18%
脂肪	1.6克	3%
碳水化合物	73.5克	25%
膳食纤维	1.8克	7%
钠	0毫克	0%

纤维,更不能声称“高”膳食纤维。这就提示我们选购产品时不能只看产品名称,更要了解配料和营养成分。(人民网)

如何识别“返青粽叶”?

距离端午节越来越近了,粽子粽叶等应节商品已经走上了市场,除了已经加工好的各类粽子,粽叶、糯米也成为今年端午节的热卖产品。但最近有人反映,说市面上有被硫磺熏过的“返青粽叶”,这种粽叶看上去颜色发亮,与新鲜的粽叶难辨真伪。到底该怎么分辨呢?

什么是“返青粽叶”?

“返青粽叶”是指粽叶本身颜色不鲜亮,不法商贩通过化学染色,在浸泡粽叶时加入工业硫酸铜,让粽叶返青。人体过量或长期摄入铜,会使大量铜元素积蓄于肝脏,引起铜中毒。其中含有的硫酸铜对胃肠道有强烈刺激,会导致恶心、呕吐、胃烧灼感等,严重的还可能出现腹痛、呕血甚至黄疸、急性肾功能衰竭等。

“返青粽叶”鉴别方法

一看:看外观,原色粽叶的颜

色发暗发黄,“返青粽叶”则表面鲜亮。

二闻:闻味道,由原色粽叶包制的粽子煮熟后散发出粽叶清香,“返青粽子”煮熟后非但粽香味不浓,反而有淡淡的硫磺味。

三煮:煮水,原色粽叶包制的粽子煮好后,煮水会呈现淡黄色,而“返青粽子”的粽叶由于经过化学处理,颜色会比较稳定,加热后,煮水会呈现淡淡的绿色,如果绿色较明显,则说明化学原料的含量很高。

选购需知

选购粽子时还要注意以下问题:一是不要购买无厂名、厂址、生产日期和保质期的“三无”产品;二是如果是真空包装,查看是否有漏气或气鼓现象,如果有不要购买;三是选购粽子最好到商场、超市和正规的副食商店购买;四是吃粽子若感到口味不正,千万不要食用。

典型案例

钻戒“傍名牌”商家被索赔

案例简介

2016年春节,消费者张女士在浙江省丽水市区某金银首饰店参加优惠活动购买了一对白金钻戒,价值4660元。该对钻戒白金托架上印有国际知名品牌“cartier”的标志。由于价格只有正常市场价格的一半,张女士怀疑是假冒的,于是向该品牌专卖店进行了咨询,发现钻戒上打印的标志是模仿的,于是要求金店退货并赔偿。但该店认为自己在销售时并未向张女士虚假告知,销售的价格也并未按照该知名品牌的正常市场价销售,同时外包装、说明书及发票上都未标注该知名品牌,都是以金银首饰店自己的名称标注,不存在欺诈行为,拒绝赔偿只同意退货。于是张女士向该市莲都区市场监管局12315举报投诉中心投诉。

处理结果

经调解,金银首饰店退还消费者4660元货款,并赔偿9320元。同时,莲都区市场监管局对该黄金首饰店立案调查,认定该店的行为属于“傍”名牌行为,对该店处罚款10000元。

案例点评

根据《侵害消费者权益行为处罚办法》的规定,销售的商品或者提供的服务侵犯他人注册商标专用权,不能证明自己并非欺骗、误导消费者而实施此种行为的,属于欺诈行为。案例中虽然金银首饰店没有将仿冒标志的钻戒按照正品销售给消费者,但已构成对他人注册商标专用权的侵犯。

政策法规

第八章 监督管理

第一百一十八条 国家建立统一的食物安全信息平台,实行食物安全信息统一公布制度。国家食物安全总体情况、食物安全风险警示信息、重大食物安全事故及其调查处理信息和国务院确定需要统一公布的其他信息由国务院食物药品监督管理部门统一公布。食物安全风险警示信息和重大食物安全事故及其调查处理信息的影响限于特定区域的,也可以由有关省、自治区、直辖市食物药品监督管理部门公布。未经授权不得发布上述信息。

县级以上食物药品监督管理局、质量监督、农业行政部门依据各自职责公布食物安全日常监督管理信息。

公布食物安全信息,应当做到准确、及时,并进行必要的解释说明,避免误导消费者和社会舆论。

第一百一十九条 县级以上地方食物药品监督管理局、卫生行政、质量监督、农业行政部门获知本法规定需要统一公布的信息,应当向上级主管部门报告,由上级主管部门立即报告国务院食物药品监督管理部门;必要时,可以直接向国务院食物药品监督管理部门报告。

县级以上食物药品监督管理局、卫生行政、质量监督、农业行政部门应当相互通报获知的食物安全信息。

第一百二十条 任何单位和个人不得编造、散布虚假食物安全信息。

县级以上食物药品监督管理局发现可能误导消费者和社会舆论的食物安全信息,应当立即组织有关部门、专业机构、相关食物生产经营者等进行核实、分析,并及时公布结果。

(来源:《中华人民共和国食物安全法》)