

北京计划疏解提升120个市场 保障市民“菜篮子”

今年,北京计划疏解提升120个市场,其中农副产品市场68个。针对农副产品市场减少、市民买菜不方便等问题,北京将在“瘦身”的同时多措施满足生活需求,包括利用好100亿元“疏解整治促提升引导资金”,鼓励生活性服务业规范化、便民化发展。

近日,北京市副市长程红与北京市商务委员会、北京市发展和改革委员会等部门负责人就“市场疏解和品质提升”与市民代表座谈。

近年来,北京在“瘦身”过程中,诸多批发市场被列为北京非首都功能疏解的重要内容,包括著名的动物园服装批发市场、知名的外贸市场雅宝路市场、北京最大的“菜篮子”新发地农产品中心批发市场等。



据介绍,2016年,北京疏解提升117个市场,其中拆除13个、清退转型32个农副产品市场;今年一季度以来,疏解提升38个市场。

在谈到疏解提升时,市民提到一个共同的问题:周边环境明显改善改善了,但市民买菜不方便

了。如何解决这一普遍存在的问题?北京市商务委员会主任闫立刚表示,在推进非首都功能疏解的同时,要不断提升生活性服务业品质,确保便民服务功能不受影响。他称,对于农副产品市场,以规范、改造、升级为主,不搞“一刀切”。对不符合规划

等原因确需撤除的农副产品市场,以“撤一补一”的原则确保总体服务面积和服务功能不变。他透露,2016年,北京新建或规范蔬菜零售、便利店等八项便民商业网点1700个,其中蔬菜零售网点449个;今年一季度以来建设蔬菜零售等便民商业网点260个,其中蔬菜零售网点75个。

“2017年,北京计划疏解提升市场120个,其中农副产品市场68个,包括升级改造43个、疏解清退25个。”闫立刚表示,与此同时,北京计划建设提升1000个便民商业网点,包含300个蔬菜零售网点。

此外,根据《北京市人民政府关于组织开展“疏解整治促提升”专项行动(2017-2020年)的实施意见》,北京设立100亿元“疏解整治促提升引导资金”。

闫立刚指出,对新建和规范升级菜市场等基本便民商业设施项目,将给予一定比例的固定资产投资补助,同时使用商务促进资金,进一步加强对蔬菜零售网点的资金支持。同时,新建住宅小区要确保便民商业网点规划布局真正落地。

北京市副市长程红5月2日实地调研了东城区和丰台区3个市场疏解和品质提升的情况。5月3日,听完市民代表的意见和建议,她强调,市民代表普遍认同疏解成效,周边交通拥堵、环境脏乱差等诸多痼疾顽症得以解决。但疏解不是目的,是要提升,要让市民生活得更好,尤其要解决好“菜篮子”“米袋子”问题。今后,将对因疏解整治可能导致生活不便的情况及时解决。(中新网)

4月CPI涨幅重返「1时代」

但肉蛋菜价格均下降

国家统计局5月10日公布的数据显示,4月份CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.3个百分点,重返“1时代”。记者发现,4月份猪肉、蔬菜、蛋的价格都下降了。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军表示,当前物价总体上依然保持平稳,4月份CPI同比涨幅有所扩大,主要是受非食品价格上涨影响。

具体数据显示,4月份非食品价格同比上涨2.4%,影响CPI上涨约1.90个百分点。其中,医疗保健价格上涨5.7%,旅游价格上涨4.2%,交通和教育服务价格均上涨3.4%,居住价格上涨2.4%。值得注意的是,4月份食品价格同比下降3.5%,影响CPI下降约0.73个百分点。肉蛋菜价格均出现下降。

国家统计局的数据显示,鲜菜价格下降21.6%,影响CPI下降约0.65个百分点;蛋价格下降11.4%,影响CPI下降约0.07个百分点;畜肉类价格下降4.6%,影响CPI下降约0.23个百分点(猪肉价格下降8.1%,影响CPI下降约0.24个百分点)。

尤其是鸡蛋价格已经创下近十年新低。据农业部监测,2017年第17周(2017年4月24-30日),鸡蛋周均价每公斤5.22元,环比跌4.2%,同比低27.6%。农业部表示,虽然蛋价已经处于近十年较低水平,但产能淘汰速度缓慢,后期蛋价仍有下行压力。

对于未来一段时间物价走势,赵锡军表示,目前货币政策强调稳健中性,生产供应充裕,市场供求关系改善,除非出现极端天气情况,否则物价上涨的空间并不大。

交通银行首席经济学家连平表示,虽然年中5、6月份翘尾因素会有所反弹,CPI同比涨幅仍有走高可能,但全年来看,在总需求并未大幅回暖、货币政策转向稳健中性的背景下,预计下半年随着翘尾及新涨价因素的回调又会重新回落。“由于一季度CPI同比涨幅低于预期,我们调低全年CPI同比涨幅的预测至2%左右,全年并没有明显的通胀压力。”连平说。

(中国网)

市场动态

13吨河南滞销蒜薹进北京 售价远低于市场价

近日,有媒体报道了受产量和气候等影响,河南多地出现蒜薹产量过剩、价格暴跌的情况。河南蒜薹滞销的消息引发了广泛关注,北京家乐福超市从河南开封县直采14吨滞销蒜薹,其中13吨以较低价格在北京销售。据悉,这批从河南运来的滞销蒜薹零售价远低于市场价,目前北京各超市销售蒜薹零售价在每斤6元左右,而河南运来的滞销蒜薹每斤只要1.28元。

记者在双井家乐福超市看到,生鲜市集中设有一个销售“爱心蒜薹”的专柜,专柜上面悬挂有北青报5月3日《河南多地蒜薹滞销 蒜农遭遇“蒜你完”》的报道,并配有“帮扶河南菜农”等字样,蒜薹销售价格为每斤1.28元。

商场生鲜处一位工作人员表示,门店在5日刚刚收到了要销售河南滞销蒜薹的消息,连夜赶制了广告牌,并且在超市的显眼位置设置了一个专门的销售柜台。工作人员称,此次采购蒜薹进入北京的一共13吨,在北京所有家乐福超市均有销售,并且按照每家超市的销量来进行分配,“双井店大概来了有1吨左右,一天差不多能卖掉500多公斤。”此前超市销售的蒜薹大多从山东等地进货,价格基本稳定在每斤5元左右,“以前卖的都是北方更长一些的蒜薹,河南进货的比较少。”

据了解,5月6日早上,来自河南开封西姜寨乡吴寨村的13吨蒜薹登上北京地区21家家乐福超市货架,此外还有1吨左右的蒜薹在天津、廊坊、涿州等门

店销售。

据家乐福负责人介绍,得知河南地区蒜薹滞销的信息后,采购人员火速联系采购,在扣除运费后目前的销售基本没有利润。

据新发地批发市场公布的数据显示,蒜薹的平均批发价为每斤0.98元。该市场蒜薹销售大户董先生介绍,由于前几年大蒜价格走高,引发各地农户种植热情,盲目种植的结果导致今年山东、河北、河南、江苏、四川等产区的蒜薹上市量翻番,而收购价格则直线下滑,即便加大冷库存放,仍然很难卖,“去年同期新发地蒜薹批发价是每斤1.5元,但近期来自山东产区的蒜薹批发价只有1元左右。”他介绍,由于种植品种不同,河南产区的大部分蒜薹没有山东的蒜薹苗长,虽然河南产区蒜薹批发价低于山东产区,但市场上还是更认山东蒜薹,这样更加剧了河南产区的蒜薹滞销的局面,“河南产区的蒜薹收购价每斤也就0.5元,但加上运费、人工成本,运到新发地也就只有0.8元,卖不上价,批发商也赔钱,所以我们目前都是以山东地区的蒜薹为主。”

因去年大蒜价格飞涨,河南开封、杞县等地蒜农加大了种蒜面积,而大蒜丰收前需要将蒜薹抽出才有利于蒜头继续生长,另外加之气候等因素,造成了近期蒜薹丰收时,蒜农却遭遇产量过剩、价格暴跌的情况。2016年同期蒜薹收购价在每斤1.5元左右,而今年却暴跌至0.3元,甚至有当地种蒜大户不得不扔掉6000余斤蒜薹。

面对蒜薹滞销现象,当地也

开展了相应措施帮助蒜农解决蒜薹滞销问题。

6日,开封西姜寨乡政府工作人员吕海杰给记者发的开封市商务局文件,显示开封市商务局在5月3日至5月6日开展了号召组织开封企业、社会团体等开展“义务助农销售蒜薹”的活动,动员开封市电商、外经贸企业收购蒜薹,并通过电商销售平台等多渠道销售,同时动员社会力量和外地客商到杞县收购蒜薹。

据开封市网络经济协会秘书长王浩介绍,5月初,开封市商务局在了解到杞县等地大量蒜薹滞销情况后,立即组织当地爱心企业和社会团体开展“义务助农销售蒜薹”活动。“邮政银行得知这个情况后,发动自己的员工购买,一些学校的餐厅也赶到这里订购蒜薹。”

王浩表示,除了传统的销售渠道外,商务局还通过网络媒介进行宣传推广,这几天,北京、上海、河北、山东的经销商也纷纷来询问蒜薹的情况。

王浩称,截至目前,丢弃蒜薹的情况基本上没有了,大部分蒜薹已经进入了冷库,价格也有了相对的回升。“前几天经销商收购的平均价格是四毛一斤,今天回升到了五毛。”

开封西姜寨乡一位蒜农表示,地里的蒜薹已经抽完了,没有耽误大蒜的生长,“这两天正在蒜地里补种玉米、花生等秋季庄稼。”不过,他们依旧担心今年由于种植面积扩大,大蒜上市时价格也会不理想。

(新华网)