

# 去年饮料行业整体运行报告出炉

## 健康饮料渐成主流

由中国食品工业协会举办的“2016年度全国食品工业经济运行发布会暨2016年度中国饮料行业整体运行发布会”日前在京举行,国家部委相关主管领导参加了发布会,共同探讨食品工业和饮料行业的发展现状和趋势。会上发布的《2016年度饮料行业整体运行报告》(以下简称《报告》)指出,去年,我国饮料行业发展主要经济指标增速基本企稳,在消费升级的推动下,产业转型升级成果初步显现,经济发展活力再次转强,是我国消费品中的发展热点和新增长点之一。

《报告》显示,去年我国饮料行业全年累计总产量18345.2万吨,同比增长1.90%;规模以上饮料制造企业实现主营业务收入6429.80亿元,同比增长4.24%。《报告》分析,去年国内饮料行业呈现了消费转变促进行业转型升级、市场消费需求总体向好、投资增速继续放缓的三大市场特征。

首先,消费群体、消费理念以及消费习惯的转变,是制约饮料行业业绩下滑的主要原因,主流消费群体从碳酸饮料过渡到茶饮料后又过渡到包装水和健康饮料。茶饮料、功能饮料和健

康饮用水所占份额在不断提高,碳酸饮料市场进一步被蚕食。消费者对于健康诉求的提升,以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新增品类迅速增长,在市场份额中挤入主流。

其次,作为重要的嗜好类快消品,消费者对饮料的选择随时随地,去年,饮料消费增长总体呈上升趋势,饮料类商品零售额同比增长10.5%,增速比上年回落4.3个百分点,但对比1.90%的产量增长、4.24%的营收增长等生产数据,可以看到消费需求总体向好;饮料制造行业市场产销率达97.2%,市场供需关系比较稳定,总体可控。

此外,据国家统计局数据,去年,我国规模以上饮料生产企业资产总计4839.29亿元,同比增长4.98%,投资继续放缓。其中,果蔬汁类饮料的资产累计增长最多,为10.07%;含乳和蛋白饮料增长速度其次,为8.20%;碳酸饮料增长速度为7.26%;固体饮料增长速度为5.70%;瓶(罐)装饮用水增长速度为1.15%;茶饮料及其他饮料增长速度为0.80%。

值得一提的是,凉茶行业在去年继续保持了较好的增长态势,行业市场呈4.2%增速,占整

个饮料行业市场份额的8.2%。其中,加多宝品牌凉茶以52.6%的销售额市场份额位居中国凉茶行业市场首位;在整个罐装凉茶行业市场,加多宝品牌凉茶以70.7%的销售额市场份额位居中国凉茶行业罐装市场第一名。

对此,加多宝集团党委书记庞振国表示,加多宝再次全国销量领先的背后,不仅是对正宗配方的坚守,也是对消费升级推出金罐战略的肯定,此外,礼品市场的大获成功也成为了企业新的销售增长点。同时,庞振国透露,今年饮料销售旺季即将到来,加多宝在即饮市场再出重拳,将加大PET瓶装产品的推广力度,通过“开盖扫码抢红包”等活动持续拉动销售,并进一步加大对年轻化战略的投入。

对于整个饮料行业的发展方向,《2016年度饮料行业整体运行报告》预测,随着居民消费需求的个性化、品质化以及“绿色发展”理念的深入人心,与品质消费、绿色消费相关的新产品将保持快速增长;新兴零售业态保持快速发展的同时,传统零售业态也在不断创新经营模式、拓宽销售渠道;产品品类结构将进一步优化,低热量饮料、健康营养饮料、凉茶饮料、植物性含乳



饮料等前景良好,含乳饮料和植物蛋白饮料市场份额将表现出良好的成长性,功能饮料与健康

性饮料将得到较快的发展,而碳酸饮料市场份额将进一步下降。

(中新网)

## 蒙牛签约新西兰专属牧场

蒙牛集团近日在新西兰就特伦苏新西兰专属牧场合作项目签署四方协议,与鹏欣集团、安硕及塔希牧场(The Land Tahi Farm)一道,共同开展从专属牧场奶源供应到乳品深加工的战略合作。

蒙牛集团总裁卢敏放在签约致辞中说,基于中新两国贸易不断深化发展带来的契机,蒙牛将与新西兰合作伙伴携手打造以特伦苏为核心、更具国际影响力及竞争力的乳品品牌。

这次签约不仅有助于加深中新两国的经贸合作,更为中国乳业参与全球化竞争发挥积极作用。同时,蒙牛深化了自身全球战略布局,全面接轨国际标准,加速中国乳业全球化品牌建设。

新西兰优越的自然环境与牧场资源,以及先进的技术和管理,成为消费市场上高品质乳品的代名词。卢敏放说:“此次合作不仅是考虑到新西兰的优质奶源地,更是希望通过此举吸收国外的先进技术、全产业链管理等,为中国消费者提供更安全、更优质的乳制品,持续强化特伦苏在高端牛奶领域的品牌领先地位。”

蒙牛的合作伙伴鹏欣集团将联合其关联公司按照中国质量安全标准,为蒙牛提供运营及管理特伦苏新西兰专属牧场和海外供应链服务。安硕为此次合作提供检测、验证及认证服务。塔希牧场专注于管理特伦苏新西兰专属牧场,通过“六亩地一头牛”自然放牧的奶牛饲养方式提供原生态牛奶。

通过这一系列合作,蒙牛将把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到包括上游牧场在内的乳品行业全产业链,由此也进一步提升了蒙牛对食品质量安全的掌控。

(新华网)

## 一季度天津口岸乳制品进口量价齐升

从天津市检验检疫局获悉,今年一季度经该局检验检疫的进口乳制品共计1040批次,重量近10万吨,货值约3亿美元,同比分别增长了11.1%、15.5%和36.6%。主要进口品种包括乳粉、干酪、乳清粉、黄油。进口国家主要有新西兰、美国、爱尔兰、德国、荷兰、澳大利亚等。

其中,液态奶和婴幼儿配方奶粉进口量相比同期都有不同程度的下降,液态奶进口量同比分别下降3.4%、12.6%,婴幼儿配方奶粉一季度进口约548吨,货值约552万美元,同比分别下降87.3%、71.8%,尽管如此,乳制品原料仍保持强劲增长势头。仅奶油这一货类的进口量就是2016年同期的3倍多,除此之外乳清粉、干酪等也保持着不同程度的增长。原因主要有:一是国外原乳制品的价格优势明显,使得

国内乳制品企业对海外依赖度比较高,连续两年乳制品进口量下跌导致2017年初国内乳制品企业库存量减少,进而使得今年天津口岸乳制品总体进口量增长;二是国内乳制品消费需求旺盛导致进口量和价格持续走高,消费者对国外奶酪、黄油等的信心远超国内,也大大刺激的乳制品的进口量。

(中国日报网)

## 2017杭州茶文化博览会3月31日启动

本报讯 从杭州茶文化博览会通气会上获悉,2017年杭州茶文化博览会(以下简称“茶博会”)3月31日在杭州正式开幕。

2012年,杭州以立法的形式确定了“全民饮茶日”,自此之后,一杯清茶逐渐走入千家万户,而茶文化广大的影响自然也离不开历届茶博会的举办。

据了解,杭州茶博会自2005年创设以来,今年是第十三届。茶博会在整合杭州全市茶文化资源,发展茶经济,弘扬茶文化,促进茶旅游方面发挥了积极的作用。

用,获得了丰硕的成果,成功打响了“中国茶都”的“金名片”。

今年茶博会的主题是“东方文化、茶礼天下”,举办时间将从2017年3月31日跨至6月。据悉,本届茶博会将举办开幕式暨西湖龙井开茶节、全国第一个人大立法设立的地方性茶事节日——“全民饮茶日”、清河坊民间茶会、云林茶会等26个活动项目,致力于向全世界展现杭州茶文化的原生性和独特性。

今年茶博会的亮点之一是国际化,通过“二十四节气与茶”“最

忆是杭州”全球营销活动、全球孔子学院茶事大联动等各项国际型活动,将杭州的茶“请进来”和“走出去”结合起来。同时,茶博会还推出了G20杭州茶文化之旅,向中外游客奉上“中国茶都,细品一缕龙井香”“夫人脚步,最爱杭州缓缓行”等后峰会茶体验线路。

此外,今年茶博会的另一大亮点是茶文化的全域化,通过不同地点、不同形式茶文化的展现,茶文化将从杭州主城区延展至杭州两区五县,充分实现城区联动,带动乡村旅游等多种经济体的发展。