

我国乳业发展步伐有望加快



近八年来,我国人均消费乳制品数量提高了6公斤。专家认为,随着乳制品消费数量的增长和消费水平的升级,未来我国乳业发展步伐有望加快。

近年来,我国乳业在奶牛养殖、乳制品加工与销售等各个环节都进行了脱胎换骨的改革,产业素质明显提升,进一步提振了消费者对国产乳制品的信心。从2015年开始,我国奶类总产量已居世界第三位,仅次于印度和美国。中国奶业协

会的数据显示,2016年我国牛奶和乳制品产量分别达到3602万吨和2993万吨,人均折合生鲜乳消费量36.3公斤,比2008年增加6.1公斤,而且100头以上的奶牛规模养殖比重超过50%。

与此同时,相关部门对乳制品质量监管也日益严格,我国乳制品的质量安全水平稳步提升。在此前开幕的第11届中国乳业博览会暨乳业高峰论坛上,中国奶业协会副秘书长张智山表示,“2016年我国

乳制品的抽检合格率达到99.6%,乳制品在我国所有食品抽检中达到最高水平”。据了解,在我国乳制品抽检中,三聚氰胺和违禁添加物的抽检合格率已连续8年保持在100%。

乳制品生产企业也在奶源管控、生产加工、冷链物流等各个环节严格控制质量安全。伊利集团副总裁徐克介绍说,伊利对乳品的检验项目达到1003项,远远高于欧美国家的标准。

蒙牛集团副总裁、奶源事业部总经理温永平表示,蒙牛与国际优势合作伙伴开展了全产业链的对标,全面提升奶源品质。在奶源建设上,借鉴学习丹麦阿拉福兹的国际化牧场管理经验和标准;在研发方面,与全球领先的乳品制造商法国达能共同聚焦低温产品研发和世界级的工厂运营管理;在质量管控上,通过与新加坡AsureQuality公司的合作,在国内率先把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到牧场。

中国乳业安全与品质的提升也赢得了更多合作伙伴。会上,澳洲乳业联合会会长乔治·戴维(George Davey)表示,未来将在产品研发、食品安全保障、冷链管理等六个方面加大与中国政府及企业的合作。

目前,我国人均乳制品消费仅为世界水平的1/3、亚洲的1/2。近年来,我国进口乳制品数量显著增加。中国海关的数据显示,2016年1-11月,全国乳制品进口量共计180.09万吨,同比增长24.0%。这显示我国乳制品需求在大幅度提升。

今年1月,农业部、国家发展改革委、工信部、商务部、国家食品药品监督管理总局五部委联合印发了《全国奶业发展规

划(2016-2020年)》。今年中央一号文件提出全面振兴奶业,引导扩大生鲜乳消费,培育国产优质品牌。

随着行业各项政策措施的落实,以及乳制品消费数量的增长和消费水平的升级,我国乳业发展正在从数量扩张向质量效益提升转变,未来我国乳业发展步伐有望加快。(新华网)



行业信息

东北地区新产玉米累计收购9026万吨

自实行玉米收储制度改革以来,东北玉米收购工作进展顺利。截至3月20日,东北三省及内蒙古自治区累计收购玉米9026万吨。其中,内蒙古收购1362万吨,辽宁1947万吨,吉林2648万吨,黑龙江3069万吨。同时,中储粮总公司以储备轮换收购取代政策性收购,按市场价格随行就市、自主收购。截至2月末,中储粮在东北三省一区以轮换收购方式累计收购玉米约占全部收购量的20%。

中储粮总公司有关负责人介绍,2016年开始的玉米收储制度改革,是农业供给侧结构性改革的“硬骨头”。通过改革后第一个收储季的实

践检验,多年期盼的可喜现象正在出现。一些地区在市场倒逼下加快种植结构调整,供给结构优化。

中储粮总公司提供的信息显示,与临储收购时整个执行收购地区基本是一个价不同,在这个收储季,玉米市场价格出现差异,市场流通活跃度明显提高。去年秋粮上市以来,东北玉米的铁路运输量比上年增长5倍多,创出历史最高水平。在种植环节,去年黑龙江的玉米种植压减了1900万亩,粮改饲、粮改豆等调整明显提速。在进口环节,目前国内玉米价格已经低于进口完税价,这也结束了2013年7月以来长达40多个月的

国际国内价格的倒挂,国产玉米开始具有价格优势,进口玉米及替代品得到有效抑制。

据介绍,在临储收购制度下,临储收购价格偏离市场真实价格水平,抑制了其他市场主体入市收购的积极性。市场一度出现中储粮一家收购“独挑大梁”的局面。改革后,价格关系逐步理顺,在市场机制的指挥棒下,贸易商从正常价差中有利可图,加工企业成本降低,利润增加,入市收购的意愿增强,近80%是中储粮之外的市场主体完成的,市场开始发挥主导作用。

(人民网)

中国茶叶品牌欲借欧交所上市拓展欧洲市场

官道普洱投资有限公司近日在法国巴黎举办关于在欧交所上市前的路演,详细介绍了企业项目的具体情况,并进行项目专业分析。

中国驻法使馆一秘肖国凤、巴黎工商总会第一副会长威尔南,巴黎泛欧交易所代表米安等各界人士出席路演,听取有关该公司商业模式、产品项目、主营业务以及市场数据的

介绍。

官道普洱投资有限公司董事长王毅表示,法国在去年茶叶销售达到5亿欧元,是欧洲最大的消费市场之一。希望通过在欧交所的上市,将中国最好的茶产品与文化推向世界。

保荐机构法国乐荣投资银行总裁雅尼克·博蒂表示,他对官道普洱在欧交所的上市充满信心,计划融资

规模将达到400万欧元左右,约合人民币3000万元。

据介绍,官道普洱计划借助在欧交所上市的契机在欧洲尝试推广产品,与巴黎的五星级酒店洽谈开设茶馆的合作,并计划建立产品销售店铺,力求在3到5年时间内成为在欧洲有一定名气的中国茶叶品牌。

(中经网)

企业动态

本报讯 崔岚 3月23日,东来顺集团作为北方清真火锅的代表,以流通零售食品为纽带,参加了在成都举办的第96届全国糖酒商品交易会。此次糖酒会的开展,对东来顺流通零售业态是一次“0”的突破,打破原有传统电话沟通方式,借助展会平台与有意向合作的经销商进行面对面接触,洽谈合作、宣传品牌、推广产品。

据悉,整个团队精诚合作、团结高效,截至3月24日,展会共接待客户1000余人,潜在意向洽谈客户230余人,有强烈合作意向客户100余人,其经营覆盖地区为山西、东北、河北、广东、内蒙古等地,如能完成以上潜在客户的开发,可有效填补东来顺流通零售产品的空白区域及对已占区域的有效补充。

此次糖酒会的召开对东来顺集团流通零售业态无疑是个业态、渠道升级的机会。通过展会信息发布与交流平台、营销体系构建平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台的开设,不仅为品牌商及经销商创造满意的交易洽谈环境,更是为品牌商与经销商搭建了信息交流、友谊增进、技术推动与产品创新的桥梁。

东来顺突破传统建设创新型企业