



新菜上市拉动价格小幅上涨

持续低迷了一季度的菜价，在近期开始波动上行，小幅上涨。近几日记者走访京城“菜篮子”北京新发地了解到，从上周后期菜价开始回升，这主要是因为后续产地蔬菜上市，刚刚上市的新菜质量好于前期，拉动价格适度回升。另外，继去年底新发地举办了首届精准扶贫产销对接会，将围场的优质马铃薯纳入北京“菜篮子”之后，日前“富平馆”正式入驻北京新发地全国名特优农产品展销中心，市民可以在此买到来自陕西渭南市富平县的优质农产品。

新菜上市
拉动价格小幅上涨

上周末，新发地市场蔬菜的加权平均价是2.36元/公斤，比前一周的2.23元/公斤上涨5.83%。这个价格仍然比去年同期的3.67元/公斤下降35.89%。不过，总体来说，菜价开始在波动上行。

据新发地统计部门负责人刘通介绍，上周后期菜价回升，主要是后续产地蔬菜上市，刚刚上市的新菜质量好于前期，价格适度回升是很正常的事情。

据介绍，目前销售的蔬菜仍然是由三部分构成：一是南方产区的蔬菜，这部分蔬菜已经到了上市的尾期，正在逐步被北方大棚蔬菜所取代，大棚蔬菜的价格高于南方露地蔬菜；二是北方产区的设施蔬菜，这部分蔬菜已经到了换茬期，早茬蔬菜逐渐退市，晚茬蔬菜上市量在逐渐增大，晚茬蔬菜是刚刚上市的新菜，质量也好于即将退市的早茬蔬菜；三是冬储蔬菜，这部分蔬菜由于储存时间已经比较长，质量差异较大，质量好的价格高一些，质量差的价格下降。

刘通表示，在供应链转换过程中，价格出现一些波动是很正常的事情，总体上看，今年冬春季蔬菜在转换时的衔接是比较顺利的，菜价不会出现比较明显

的波动，个别蔬菜的衔接可能会出现短时间的断茬，对蔬菜供应的大局造成的影响也相对较小。

“富平馆”正式入驻新发地

继去年底新发地举办了首届精准扶贫产销对接会，将围场的优质马铃薯纳入北京“菜篮子”之后，来自陕西渭南市富平县的农产品也集中进京，以“富平馆”的形式，正式入驻北京新发地全国名特优农产品展销中心。

据了解，此前陕西省渭南市富平县副县长杨稳山带领考察团前来北京新发地农副产品批发市场进行了一番考察，3月25日，该县农业局局长李富平率队再赴新发地市场参观考察，考察团分别走访了肉类大厅、特菜大厅、国际水果区、精品一区、全国名特优展销中心等，实地考察了市场副产品的供求情况、批发价格等。随后，双方决定在北京新发地全国名特优农产品展销

中心筹建“富平馆”，建立长期有效的合作模式。

李富平表示，富平县农产品有着广阔的市场空间，但在农产品标准化、打造品牌和建立食品可追溯体系等方面，面临发展瓶颈。而这些方面，恰恰是北京新发地的优势所在。在“富平馆”正式入驻新发地后，双方还会在今后的合作中落实一系列优惠政策，让富平的优质农产品源源不断服务北京的“菜篮子”。

“精准扶贫”产销对接将成常态

“精准扶贫是改善民生、全面小康和共享发展成果实现共同富裕的重要抓手。”北京新发地农产品批发市场总经理张月琳说。新发地作为我国农产品流通的龙头企业，市场积极响应国家精准扶贫号召，在切实保障首都农产品安全稳定供应的同时，也为全国农产品大流通、大繁荣积极贡献力量，针对全国贫

困县推出的“精准扶贫”产销对接将成为常态。

3月22日，张月琳参加了农业部、京津冀三省市政府等部门组织的共赴革命老区河北保定阜平县与河北省28个贫困县进行农业扶贫对接。在对接会上，张月琳以及新发地市场“大户”周明哲、郑德厚、徐柱，分别与顺平县、平泉县、涞水县、赤城县等贫困县进行对接。“市场将通过增加在河北农产品种植基地数量、利用新发地品牌生鲜连锁超市、新发地便民菜店和新发地菜篮子直通车等零售终端优势，以及通过举办河北优质农产品进京推介会和组织经销大户深入河北产地收购农产品，引导当地农产品规模化、标准化种植，帮助农户打开销路，在保障首都农产品稳定供应、丰富首都老百姓餐桌的同时，也让农民种出的好产品、卖出好价格，让农民的腰包鼓起来。”

(中国网)

市场动态

水屯市场：肉价走低 蛋价上涨 菜价稳定

本报讯 近日，从北京市价格监测中心了解到，本市生猪收购价格小幅上涨，屠宰量持续增加。顺鑫鹏程生猪收购价为每公斤15.6元，周环比上涨1.27%；屠宰量4100头，周环比增加5.24%。据监测数据显示，春节后，受消费需求减弱影响，生猪出栏价格持续回落，目前本市猪粮比价为9.86:1，生猪养殖仍处于盈利区间。随着冷空气过后，气温升高，猪肉消费较前期持续减少，预计本周猪肉批发价格仍呈回落趋势。

据监测数据显示，受产区鸡蛋出场价格上涨带动，本市鸡蛋批发价格持续3周恢复性上涨，鸡蛋周平均批发价每公斤5.12元，周环比上涨5%，同比下降20.1%。从鸡蛋运行规律看，随着本周清明节临近，回乡祭祖及旅游人群增多，节日效应增加，促使鸡蛋价格上涨空间扩大，受其影响，预计本周鸡蛋批发价格持续上涨。

目前本市蔬菜供应仍处于产地轮换期，南方蔬菜上市量逐渐减少，北方大棚菜产量增加，进入4月份后，露天菜也即将上市，对本市蔬菜供应持续充足。据监测数据显示，上周本市25种蔬菜周平均批发价每公斤2.16元，周环比下降3.57%，同比下降45.73%，较去年同期蔬菜价格下降明显。预计本周受节日效应影响，蔬菜交易继续呈增加趋势，加之产地转换因素影响，批发价格或将止跌企稳运行。

部委信息

主食加工业提升行动实施 重点开发多元产品

本报讯 从农业部获悉，农业部办公厅近日发布《关于深入实施主食加工业提升行动的通知》，提出将深入实施主食加工业提升行动，加快推进主食加工业发展。农业部农产品加工局局长宗锦耀表示，开发多元产品是主食提升行动的重要

内容，要以功能化、营养化、便捷化消费需求为主导，适应个性化、高端化、体验化消费需求，开发多元化主食产品。针对老人、儿童、学生、孕妇、“三高”病人等特定人群，开发营养均衡、药食同源等功能性主食产品。针对产销模式创新，农业部提出，

要大力推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式，鼓励发展电子商务等新型业态，推动融合互动发展。通过典型示范，引导金融和社会资本支持主食加工业发展，推动主食加工企业转型升级。

农产品批发价格200指数下降0.14个点

本报讯 据农业部监测，3月29日，农产品批发价格200指数为101.98，比前一天下降0.14个点，“菜篮子”产品批发价格200指数为102.04，比前一天下降0.17个点。全国农产品批发市场猪肉平均价格为22.02元/公斤，比前一天下降0.7%；牛肉53.33元/公斤，比前一天上升0.1%；羊肉46.11元/公斤，比前一天

上升0.5%；鸡蛋5.78元/公斤，与前一天持平；白条鸡13.56元/公斤，比前一天上升0.5%。重点监测的28种蔬菜平均价格为3.91元/公斤，与前一天持平；重点监测的7种水果平均价格为5.07元/公斤，比前一天下降0.8%；鲫鱼平均价格为16.82元/公斤，比前一天上升0.4%；鲤鱼11.21元/公斤，比前一天上升0.7%；白鲢鱼7.26元/公斤，比前一天

上升2.1%；大带鱼35.40元/公斤，比前一天上升0.5%。国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：生姜、草鱼、白鲢鱼、菜花和大白菜，幅度分别为3.2%、2.8%、2.1%、2.0%和1.9%；价格降幅前五名的是：西瓜、菠菜、南瓜、莲藕和菠萝，幅度分别为4.5%、2.7%、2.3%、2.1%和1.9%。

北京市3月29日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	0.9	0.6	莴笋	2.2	1.4
油菜	2.6	1.6	莲藕	3.6	3.0
小白菜	1.4	1.2	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	4.0	3.0	黄豆芽	1.8	1.6
蒜苗	13.0	10.2	菜花	2.2	1.4
白萝卜	0.9	0.5	西红柿	5.4	3.2
土豆	1.7	1.3	尖椒	3.8	2.2
胡萝卜	1.4	0.6	南瓜	2.6	2.0
大蒜	16.4	12.0	冬瓜	1.7	1.1