

创品牌 民族乳业再崛起

“让祖国的下一代喝上好奶粉,我一直很重视!”今年年初,习近平总书记河北张家口考察时特别强调。这让乳业界再次感受到生产出让人民满意放心的高品质乳业产品、培育出具有世界知名度的乳业品牌的紧迫性和重要性。

今年2月,在农业部颁布的振兴奶业“五大行动”中提到的“创品牌”,就是以D20企业为依托,旨在实现“好乳品、中国造”。自此,一场开展奶业品牌创建行动的大幕正式拉开。

谁为国产乳品扛大旗

奶制品是日常生活中不可或缺的食品之一,随着人们生活水平的提高,对奶制品的需求量越来越大,我国奶制品市场的前景也被看好。然而,我国奶制品企业的发展水平与奶制品的市场并不协调,婴幼儿奶粉市场尤为突出。

近日,记者做了一份调查:当问到国产婴幼儿奶粉品牌时,很多有孩子的妈妈并不能迅速回答出来,想了一会才说出完达山、飞鹤、君乐宝等。

记者深入了解后发现,与其说她们不能迅速说出国产婴幼儿奶粉品牌,还不如说她们对国产婴幼儿奶粉品牌不信任。其

中一位受调查者就告诉记者,她家孩子已经5岁了,从来没有喝过国产婴幼儿奶粉。在国内,这样的例子并不在少数。

2008年三聚氰胺事件以来,我国奶业发展经过了痛苦的9年,期间,外资品牌强势入侵,加之消费者对国内乳品信心不足,导致国内乳企发展疲软。谁来拯救民族乳业成为全社会的疑问。

君乐宝乳业有限公司(以下简称君乐宝乳业)位于中国奶业曾经跌倒过的河北省石家庄市。近年来,老百姓到海外代购

奶粉、抢购奶粉,受到歧视,都深深地刺痛了包括君乐宝乳业总裁魏立华在内的每一位奶业人的心。

君乐宝乳业是中国奶业D20企业联盟成员之一。2015年8月18日,在中国奶业协会的牵头下,选出我国奶业前20企业成立了中国奶业D20企业联盟,初衷是以好牛奶、好奶粉、好乳品赢得消费者,赢得信誉和尊重,共同推动中国奶业全面振兴。

自此,奶业民族品牌建设有一触即发之势。“当前,我国现代

奶业建设正稳步推进,已具备民族品牌、建设世界一流奶业的基础和条件。”中国奶业协会副会长兼秘书长谷继承说。

重塑信心与品质提升

“信任重塑是提振国产奶业的关键,而品质提升则是重塑消费者信心的基础。”魏立华强调,提振消费者信心不仅靠决心,更要靠行动。

谷继承也指出,安全和诚信成为中国奶业振兴之路的关键所在,历经整顿,中国奶业已经

开启新的发展阶段。

邓九强是旗帜婴儿乳品股份有限公司(以下简称旗帜乳品)董事长,从养殖奶牛到种植饲草,如今他又开始做婴幼儿奶粉,并立志做成国际知名品牌。他表示,奶源品质和生产方式是决定婴幼儿奶粉品质的最根本因素。以此为原则,旗帜乳品在全球开创了首家奶牛养殖和奶粉加工“零距离一体化”奶粉生产新模式。

“旗帜乳品创造了一个全新模式。”中国奶业协会会长高鸿宾表示。据悉,旗帜奶粉自2015年3月15日上市销售到现在,实现了国产奶粉在全球同行业的质量反超。

不止旗帜乳品,如今,伊利、蒙牛进入世界奶业20强;现代牧业的纯牛奶连续三年获得世界食品品质评鉴大会金奖;君乐宝的婴幼儿配方乳粉通过全球食品安全标准A+顶级认证……一份份国际认可的成绩单,证明中国乳业品牌的再崛起。

不可否认,乳业品牌的建立并非只靠上电视、上报纸,重要的是消费者的口碑,这也注定国内市场的开拓是一个漫长的过程。因此,建立消费者、生产者、监管部门的高效沟通机制迫在眉睫。

(中国科学报)

第六届四川茶博会5月开幕



本报讯 2017第六届中国·四川国际茶业博览会将于5月5日在成都世纪城国际会展中心开幕。近来,四川省内外不少茶商已提前亮相,纷纷探访茶博会,寻经销、找代理、邀加盟,他们将未来的目标市场放在了四川。

今年茶博会的主题是“聚天下茶商,拓全球市场”。组委会特别邀请了联合国粮农组织政府间茶叶小组参会。肯尼亚茶叶理事会、印度茶叶研究协会、马拉维茶叶协会、印尼茶叶委员会、斯里兰卡茶叶委员会的负责人,200余家来自日本、韩国等二十多个国家和地区的国际团体和企业也将组团参会,国内众多参展茶企等都将莅临茶博会,本届茶博会无论是在规模还是档次上,都好于去年。本次茶博会还设置了众多精彩活动。目前,“我最喜爱的茶叶品牌”评选投票等活动已经先期进行。

据悉,本届茶博会由四川省农业厅、中国茶叶学会主办,联合国粮农组织政府间茶叶小组、四川省经信委、旅发委、商务厅、工商联支持,四川省川茶品牌促进会、亚洲博览集团有限公司协办,四川省市场营销协会、四川省供货商商会、四川省博览经济发展有限公司承办。展会设四川名茶馆、中国名茶馆、国际名茶馆、茶具茶器馆、茶文化馆。

据介绍,本届茶博会上将展示展销六大茶类、加工茶与茶饮料、茶具茶器类、茶机械、茶叶包装、茶艺等产品。虽然离开幕尚有2个月的时间,但目前各大参展茶商都早已开始厉兵秣马做起了准备。包括塔山茶、湘益茯茶、米仓山雀舌、马边高山茶、百年木仓生态黑茶、青城雪芽等各大茶企目前都借势茶博会,在四川招募合作伙伴,诚邀加盟商。他们表示,希望通过此次茶博会的契机,打开四川市场。

■ 资讯

郎酒调整事业部造爆款产品

为打造超级大单品,夺回失去的市场,郎酒再次大动作调整产品事业部。近日有业内人士爆料,郎酒将原有的五大事业部缩减为红花郎、小郎酒、郎牌特曲三大事业部,原新郎酒和郎牌原浆事业部与郎牌特曲事业部合并。这并不是郎酒第一次调整事业部。距离上次郎酒事业部大调整尚不足一年。

在2016年7月,郎酒将之前的六大事业部调整为五个。事实上,一向低调的郎酒近期动作频繁,此前曾短期内两次对红花郎进行调价,并提高了小郎酒的价格。有业

内人士分析认为,郎酒此次调整事业部是为了聚焦于两项主力产品,借机打造超级大单品,加之此前频频推动产品涨价,郎酒为达到此前提出的“百亿”目标努力,更为了实现2019年顺利上市而做出的进一步动作。

白酒行业分析师蔡学飞曾提出,郎酒目前缺乏超级大单品拉升业绩,而超级大单品至少要在20亿元以上。业内甚至有一种声音认为,郎酒应放弃“一树三花”,聚焦酱香型酒。

(中国网)

全球乳制品贸易平台指数下跌6.3%

全球乳制品贸易平台近日公布的交易数据显示,在最新一次拍卖中,全球乳制品交易价格指数下跌6.3%。

全球乳制品贸易平台由以新西兰恒天然公司为首的国际乳制品卖家组成,一般每两周组织一次乳制品拍卖,买家遍及全球90多个国家和地区,其拍卖价格直接影响全球乳制品定价。

在最新一次拍卖中,具有指标意义的全脂奶粉交易价格为每吨2782美元,相比上一次拍卖下跌12.4%。全脂奶粉价格是恒天然等大型乳制品企业决定原奶收购价的重要指标。

新西兰乳业分析师表示,乳制品价格下跌的主要原因是恒天然近几个月收奶量增加,导致投放市场的产品量高于预期。

(新华网)