

进口葡萄酒量增价跌 酒商促销抛货

据中国海关总署最新数据,去年进口葡萄酒均价下跌3.5%,瓶装酒进口额同比增长16.8%。调查市场发现,进口葡萄酒量增价跌的背后是大量中小酒商库存严重、急于抛货的现象,而葡萄酒进口商每年的淘汰率达到20%左右。业内人士认为,中国葡萄酒市场已经进入了全面市场化阶段,竞争将使市场加快优胜劣汰,但至少需要3~5年才能获得相对稳定的市场。

进口葡萄酒均价下跌3.5%

近日,记者走访市场发现,多个高端超市的葡萄酒专柜依然进行降价促销活动。一家超市的葡萄酒销售人员表示,正在促销的红酒在春节前也有差不多的优惠活动,销售情况火爆,因此公司决定延长促销时限。而在另一个超市看到某进口商的葡萄酒有两种促销,一种是5款原价均在180元/瓶左右的红酒买一送一,另一种是两款葡萄酒整箱(6瓶)从1000多元的价格降至600元左右。其中一款白葡萄酒在2010年装瓶,原价258元/瓶,现价600元/箱,另一款红葡萄酒在2012年装瓶,现价也在600多元/箱左右。虽然这两款保质期分别为10年、12年,但在记者的多番询问下,销售人员最终透露,因为这些葡萄酒的年份较久,因此公司才大幅降价销售。

业内人士透露,抛售套现是目前不少中小型葡萄酒进口商去库存的手段,而个别大型进口集团也同样面临库存压力。中

国副食流通协会副秘书长杨征建透露,大进口商南浦食品的葡萄酒也在大幅促销。有媒体报道,南浦食品一款批发价曾经为50元/瓶的主推品牌酒现在仅为21元/瓶,原因就是库存较大。

库存严重导致酒商抛货

在杨征建看来,进口葡萄酒价格下跌有多重原因,首先是中国葡萄酒市场竞争加剧,酒商库存严重,抛货导致砸价,其次是越来越多的新酒商进入市场,第三是葡萄酒市场自2012年进入调整期后,欧盟餐酒兴起,较低的价格拉低了进口葡萄酒的均价。

专营新西兰进口葡萄酒的奇异庄园酒业市场总监陈俊秀认为,均价下跌与消费者的消费习惯有关,如果是同种葡萄酒的价格下滑,可以说是竞争导致的结果。

杨征建表示,葡萄酒价格下调是回归理性:“葡萄酒市场本应该从餐酒开始兴起,但是中国葡萄酒市场却在2008-2012年走了弯路,盲目追求高价酒,显



然与国情不相符。”

有业内人士认为,进口葡萄酒价格下跌并不是坏事情:“进口量越大、成本越低;成本越低,进口量就越大,因此将形成良性循环。”他认为,这是市场体量和市场空间不断扩大的结果,对于降低消费者品尝门槛、提高红酒普及率和品类竞争力有好处,对行业是利好的消息。

业内观点 市场进入自由竞争阶段

一边是急于消化的库存,一边是源源不断进入市场的葡萄酒,供大于求是否会压垮中国葡

萄酒市场?“没有人入市之前,很多投资者都觉得葡萄酒生意很好做。”俊涛连锁总经理张健伟表示,目前二、三手酒商承受最大的压货压力。杨征建透露,葡萄酒进口商每年的淘汰率已经达到20%左右。他认为,投资葡萄酒领域的大部分是民营企业,在这个充分自由竞争的市场里,他们必须按照市场规律“同台竞技”。

张健伟认为,中国葡萄酒消费市场还是以中低端产品为主,随着市场逐渐升级,转向理性、注重品牌,将有更多优质的中高端产品进入市场,丰富市场结构。不过,目前中国葡萄酒市场仍处于全面竞争的阶段,预计至

少需要3~5年才能获得相对平稳的市场。

相关数据

2016年中国进口葡萄酒总量达63.8亿吨,总额高达23.64亿美元(折合约162.4亿元),瓶装酒全年进口额21.95亿美元,同比增长16.8%,少于2015年的21%,高于2014年的增长幅度,但远不能与2011、2012年高达30%~40%的增长率相比。不过值得注意的是,与2015年相比,2016年进口葡萄酒均价下跌了4.56美元,跌幅约为3.5%。

(新华网)

■ 企业动态

东来顺获第二批“北京市优质服务商店”称号

本报讯 崔岚 日前,北京市委、市政府相关部委办局,全市16区政府和商务部门,相关社会团体负责同志,以及外资、外经贸企业、大型商业企业、生活服务业企业、电子商务及物流企业、总部企业在京负责人、商务工作者代表和新闻媒体约600人参加了2017年北京市商务工作会。

北京市副市长程红出席会议并为包括东来顺在内的第二批“北京市优质服务商店”企业代表进行了颁牌。

据悉,此次颁牌,共有160家企业荣获“北京市优质服务商店”称号,其中东来顺新东安饭庄、东来顺华龙街饭庄和东来顺西单饭庄三家东来顺门店获此称号。取

得该称号,需要企业资质、诚信经营、服务品质等方面达到一定标准才可入选;每年评定一次,实施动态监管,建立退出机制。与此同时,评委会将对消费者投诉和企业失信行为进行核实,聘请第三方机构或监督员进行现场考察和暗访,对优质服务商店运营情况定期评估。

蒙牛收购现代牧业获过半股本

本报讯 蒙牛与现代牧业3月7日联合发布公告称,蒙牛对现代牧业提出收购要约已于当日下午接获12.5亿股有效接纳,相当于已发行股本约57.9%。蒙牛方面表示,要约将仍然可供接纳,最终截止时间为3月21

日16点。

据悉,此前,蒙牛及现代牧业公布,蒙牛将向Success Dairy II收购9.65亿股现代牧业股份,代价18.73亿元,令蒙牛于现代牧业持股由25.4%增加至39.9%,并须提出有条件强制性现金要约收购现代牧

业余下全部已发行股份,每股要约价为1.94元。

在要约结束后,蒙牛拟继续从事现代牧业集团的现有主要业务,现代牧业集团董事会组成会发生相应变动,而蒙牛将会维持现代牧业的上市地位。

■ 行业信息

“现行的GB4927《啤酒》国家标准是2008版,其适用性亟需作出调整。此外,《啤酒花》《啤酒大麦》等相关标准也同样存在滞后性,需要及时提出修订计划。”在日前召开的《啤酒》国家标准起草工作组成立会议上,中国酒业协会常务副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇表示,随着个性化、碎片化消费需求的不断增大,非主流啤酒增长迅速,产品结构的调整速度加快,《啤酒》相关标准的修订工作已提上日程。

据业内人士介绍,当前啤酒行业正处于调整期,随着行业的技术发展和产品个性化发展,业内对啤酒的定义产生了一些不同意见,比如:啤酒原料的比例、小微型啤酒酿造是否纳入等等,所以《啤酒》相关标准的修订工作已势在必行。

据《啤酒》国家标准起草工作组统计,目前,啤酒领域现行的国家标准57项,行业标准43项,已列入国标委修制订计划的标准6项。对于《啤酒》国家标准的修制订内容,起草工作组表示,应结合《饮料酒分类和术语》国家标准,进一步厘清啤酒领域相关概念,进一步完善啤酒相关产品的定义。

(央广网)

《啤酒》国家标准起草工作组在京成立