



钱学明委员： 保障食品安全 行业组织任重道远



食品安全关系国计民生，非同小可。目前，我国食品安全整体水平稳定向好，但存在的问题仍然不少，监管工作与人民群众的期待还有不小的差距，食品安全形势依然复杂严峻。

3月6日，全国政协委员、民建广西区委会主委钱学明接受本报专访。他认为，要想彻底解决食品安全问题，需要找准症结，对症下药。症结是什么？归结起来大体有四点：食品产业平均水平“小、散、乱、低”而且大多缺乏诚信；部分地区经济发展过程中的地方保护主义；基层监管力量和专业技能不足；食品安全奖罚机制尚不完善。以上原因造成了我国政府在食品安全微观管理领域监管效果不明显。

食品安全治理还未在各相关方中达成利益一致

找到症结，如何下药？需要从利益关系中去寻找。整个食品链条中最终获得利益的是食品企业，食品企业在食品安全中负有主体责任。目前来看，不同规模、不同类型的食品生产经营企业对待政府严格监管、规范市场秩序的主观愿望和态度是有所差别的。对于大企业而言，他们更多期盼政府严格监管、严把质量标准、规范市场秩序，因为他们具备较强的市场竞争力，可以在公平的市场竞争中轻易胜出。与大型企业不同，中小企业更多时候是希望政府监管力度弱一些、质量标准低一些、市场秩序乱一些，以便自己在量大面广的食品消费总量面前依靠“船小好调头”的优势谋得生存和发展。这从一个侧面说明，食品安全治理在食品企业中还难以形成“盼望监管”“支持监管”“拥护监管”的心理共识。食品产业是地方政府的税收来源、政绩来源，地方政府无疑也是利益相关方，但某些地方政府为追求经济发展，一定程度上会容忍乃至于保

护某些食品企业的不法行为，从而导致监管效果大打折扣。消费者在食品链条中获取自身所需，但消费者追求廉价的心理和食品安全知识的不足，也在一定意义上助长了不法商家的行为。

综上，我国现阶段食品安全治理中，各相关方还未在心理需求和利益需求上达成一致。

让行业协会成为维护食品质量安全的重要力量

在市场经济健全的发达国家，行业协会与政府、企业并称为“现代社会三大支柱”。它们能够加强行业自律，通过提高行业准入门槛，共同维护行业标准和形象，进而规范市场秩序、提高行业产品质量。近些年来，我国市场监管理念的最大转变就是从“管理”向“治理”转变。“管理”存在着管理者与被管理者的主客体界分，而“治理”则消除这种主客体的区别，强调包括行业协会在内社会多元主体的共同参与。对于食品安全治理而言，除了需要政府监管、企业担责之外，就还需要通过行业协会形成行业自律作用。同时，行业协会组织作用的发挥也有利于约束政府部门“不作为”、“乱作为”和“慢作为”，倒逼政府行政体制改革和职能转变。

第一，转变思维，重视行业协会建设。在政府监管“管不来”也“管不好”的前提下，食品安全治理就需要转变思维，摒弃“政府全能主义”的旧观念，让行业协会组织承担起行业自律的公共责任，与政府监管形成有机合作关系。这就需要重视食品行业协会组织建设，尤其是要切实改变目前行业协会主要由现职国家工作人员兼职、聘用离退休人员的状况，加快行业协会专业化建设。

第二，转变职能，发挥行业协会作用。目前，我国行业协会的发展仍然比较滞后，还不能做到自办、自管、自律。这造成我国行政体制改革中，行业组织未能接权，简政放权无法更地进行。因此，需要进一步加快政府部门的职能转变，鼓励行业协会积极承接其转移出来相关事项。尤其是要在推动行政审批制度改革过程中，强化行业协会预审作用。这既可以解决行业主管部门监管时人手不足、精力有限、无法深入等问题，又能加强监管的专业性。

第三，转变路径，提升行业自律实效。为了维护行业自身利益，以大型企业为主导的行业协会组织一定会严格把控行业准入门槛，严格监管行业市场秩序。为此，食品安全治理还需要转变路径，要切实管住、管好大企业，进而通过行业组织开展行业自律，实现对中小企业的监管，从而实现对整个行业的监管，维护正当竞争的市场秩序。

程萍委员： 促进农产品电商发展 推广定制式农业



去年我国农产品在线经营企业和商户达100万家，全年农产品网络零售交易额达2200亿元，同比增长46%，占整个电商交易额的比重从4.6%上升到6.2%。

随着农产品消费升级及农产品供应方式转变，近年来农产品电子商务发展迅猛，成为现代农业发展的重要抓手和农业供给侧改革的重要举措。农产品电子商务以及定制式农业的发展在推动农业生产标准化发展、提升农产品市场竞争力和促进农业增效农民增收具有积极的作用。全国政协委员、广东省农业厅副厅长程萍在接受本报记者专访时从多方面阐述了对我国“三农”发展，特别是对当前农产品销售以及发展定制式农业的建议。

多举措促进农产品电商发展

当前，农产品电子商务发展成为社会热点，呈现出发展快、规模小、创业多、案例多、模式多、问题多、物流贵、设施弱等现象。工业品与农产品的本质差别，决定了传统电商模式及物流仓储等配套设施在农产品电商发展中存在的一系列突出问题亟须解决。

“农产品电子商务涉及众多环节，对于产业链各环节经营主体应该给予相应的扶持政策，包括建设用地、交通运输、人才引进、税费征收、水电使用等方面，减轻农产品电商发展负担”，程萍委员列举了近年来广东省推进农业品牌建设和农业品牌电商的一系列成绩。2014年与淘宝、京东等大的电商对接，各地都建了淘宝特色馆。目前，广东全省已有10万多家农产品电商，在淘宝上面的农产品交易量排在第一位。她建议，各级政府应出台相关政策和引导措施，鼓励银行等金融机构积极为农产品电商企业解决融资难的问题，建立良性互动长效对接机制，为电商企业和金融机构牵线搭桥。

她还建议启动国家农产品现代物流工程建设，完善全国农产品流通骨干网络，加快构建公益性农产品市场

体系，加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设，有效支撑农产品电商发展，增强储、运、配各环节冷链建设，降低农产品电商物流成本，解决好农产品电商“最后一公里”和“最后一公里”的问题。

进一步加大力度扶持我国种业发展

今年中央一号文件提出深入推进农业供给侧结构性改革，程萍委员认为，改革首先要将主要农作物品种以产量作为主要衡量指标转变为以品质作为主要指标。

我国作为农业生产大国，同时也是用种大国，按各类种子的市场价值计算，2014年我国种子市场规模达到750亿元，仅次于美国，是全球第二大种子市场。但我国现代种业发展时间短，现代种业发展还处在产业化低水平初期。种子生产经营单位数量众多，规模很小，产业的聚集度低。“我们急需以种业为基础，通过开发优良品种，创建核心品牌，拓展农业上下游产业，实现资源整合”，程萍委员解释到。

“国家在深圳建立了国家基因库，该基因库收集了全世界农作物70%以上的基因资源，而建立和维护基因库的华大基因研究所又拥有世界一流的基因组定位和通量分析能力，去年还收购了美国基因检测设备的公司，如何让这些资源为我国的育种产业所用。”她建议国家支持广东率先建立华南分子育种产业创新中心，打破体制机制障碍，建立合作共赢的农业基因资源育种平台，让育种科学家能够实现数据、资源的共享，打通特色基因定位、基因组测序、基因功能分析等基础研究和品质育种、抗性育种、高产育种等应用研究相结合的通道，争取在优质水稻、鲜食玉米、特色蔬菜、花卉、茶叶、畜禽等领域取得重大突破，加快我国育种步伐，同时探索企业参与从研发、转化到产业化的全过程，培育真正的种业巨头。

广东明年将全面推广定制式农业

程萍委员在采访中特别提到了定制式农业，“深圳目前的定制农产品众筹网极大地推进了荔枝的销售，先在网上说有些什么品种，网上就有人点击订单订多少。若千个个体形成大订单，从数量到级别，再实行定制化，按照订单来推进生产。这也是一种共享。先付款了，企业交给农民去种，然后按照订单的要求和品质进行回收和包装”，程萍委员对定制农业很是期待，她认为，订单式、定制式的农业解决了供求信息不对称的问题。

她透露，今年会在几个市和几个单品中继续试点，明年将在广东全省全面推广。