



京华三月,玉兰飘香。两会热浪,全球齐漾。7日,全国人大代表、万洲国际有限公司董事长兼总裁、河南双汇投资发展股份有限公司董事长、史密斯菲尔德食品公司董事长万隆在全国人大河南代表团境外媒体采访区接受了中外媒体的逐一专访,在此,本报记者也有幸聆听了万隆代表饱含激情讲述的中国食品饮料行业独一无二的世界500强的双汇故事。

全球协同铸就世界500强

把握机遇,掌控未来。万隆首先简明扼要地讲起了每一个载入了双汇史册上的大事记:双汇2013年收购了美国史密斯菲尔德之后,2014年万洲国际在香港上市了,2015年进行了全球的整合,把双汇这套管理机制输入到了我们国外的企业。2015年,双汇旗下中国的、美国的、欧洲的企业加在一起,实现了营业收入212亿美元,双汇集团控股股东——全球猪肉食品公司万洲国际有限公司成为了世界500强。

统一布局,协同发展。收购史密斯菲尔德3年,我们这一套管理机制都输入进去了,目前各国的公司运行良好。收购前,各公司实行的是公司制管理,100多家企业各干各的。收购后,我们首先给他们改成了事业部制,现在分成了养殖事业部、屠宰事业部、肉制品事业部等,成本大大降低了,日报全球都统一了,目标也明确了。把中美欧的优势充分发挥出来,把协同效应发挥出来。美国是个猪肉过剩的国家,我们是个进口的国家,我们就把美国的产品扩大在中国以及亚洲的进口,来提高它的竞争

只有做专 才能做大 才能做强

成功走出去 荣登世界500强

——访全国人大代表、万洲国际有限公司董事长兼总裁万隆

力。去年开始,美国的设备、美国的技术、美国的原料、美国的品牌已经引进到中国,这对中国双汇调整结构、提高质量、实施双品牌运作,以适应中国的消费市场。美国的低温产品、西式产品将来也是一个消费选择。去年,史密斯菲尔德的低温产品,在中国已经进入前三名。讲到西式产品,万隆以一个消费者亲历提醒大家怎么吃。他说,除了火腿切片外,其他的都要热吃。

不忘初心,力展芳华。当初,双汇以71亿美元收购史密斯菲尔德,中美历史上最大的并购案,专家、媒体都有几分担心:钱从哪里来?能不能还得上?收购后能不能“站得稳、管得住、运营好”的声浪不小。此刻,万隆信心满满地说,虽然我们花钱很多,实践证明,收购是很成功的。首先是中美协同效应发挥得很好。第二是并购时银行用资的50亿美元债务三年还完了,杠杆率已由当初收购时的2.5倍降到了今年年初的40%。第三是我们又轻装上阵了。第四是史密斯菲尔德迎来了历史上最好时期。第五是中美协同效应对中国双汇降低成本,实施双品牌运营、调整结构等方面带来了很大利益。万隆用征询的语气谈道:可以说这个收购是成功的吧?去年,我们还拿到了一个世界500强,这是中国食品饮料行业独一无二的世界500强。

做专做精,做大做强。当记者问到当时咋有那么大魄力收购了全球最大的猪肉生产企业?万隆打趣地说,因为精力有限,我只能做杀猪卖肉的事情。从事这个行业资格最老,年龄最大,对这个行业比较熟悉,敢于参与国际并购,也是基于做专做精做大做强,实现国际化,实现跨国经营的动机和目的。并购史密斯菲尔德时,我们提出了六个不变:团队不变、品牌不变、基地不变、工厂不关、员工不减、上下游材料不变。当时大家还说,你们还真放心啊。基于对品牌的了解,鉴于我们收购的是同行,整合企业时就有办法,沟通交流时没有太大障碍。虽然我们所处的地区不同,国家不同,但我们的目标是一致的。所以我们要建立起一种沟通交

流互相尊重的机制。它是个全球最大的肉类加工企业,既然能做到全球最大,它就有好的品牌、一个消费者认可的产品,我们没有必要去变。

意志一致,目标一致。当记者问到用什么样的理念来打造这个世界品牌?万隆说,管理企业,无论是中国的、美国的,都是相同的,都是要强调产供销各个环节,但是,由于各国的语言和文化不同,在管理上还是有所不同。第一,我们强调我们的管理文化,把我们的这套管理文化输入到我们全球各个企业。比如,我们要求全球的企业每天要搞日报,还有月报和每月分析会等。虽然语言和文化不同,但是目标是一致的,要体现万洲国际、中国双汇的管理意志,这一点是必须统一的。第二个就是我们要求管理团队本土化,美国人管理美国的企业,欧洲人管理欧洲的企业,中国人管理中国的企业,对各国的管理团队给予充分的信任和尊重,但是我们要实行目标管理,我们的团队都是竞争上岗,我们管理的意志是一致的,管理的目标也是一致的。讲到未来发展时,万隆说:“团队是本土化,发展也力求本土化,但要把全球资源和全球的协同效应充分发挥出来,比如中国的市场大,需要进口,我们就扩大美国、欧洲的进口,比如美国的安全控制系统好,我们就把他的控制系统引进来,这样有利于我们调整结构,有利于强化我们的食品安全,有利于我们优化资源,有利于我们打造品牌。”

宏图愿景,静待佳音。当记者最后问到双汇“十三五”目标时,万隆幽默地说:“到时候告诉你。”当前,把全球的大外贸建立起来,建立全球的大网络,发挥大优势,实现大发展,先把这“四大”做好!

白板肉整治刻不容缓

此访万隆专程带上了自己精读了一遍又一遍的政府工作报告。肉类行业发展也是万隆每年必谈的话题,他把政府工作报告中关于质量与食品安全的词汇——道来:质量时代、假冒伪劣、源头控

制、中国品牌等等。

话锋一转,万隆略显严肃地说:“食品安全和产品质量这个事儿啊,要说这个事儿不是太难的事情,为什么做起来这么难?产品质量和食品安全问题,这一方面是企业的问题,是哪一类的企业在不守法我们要找出来。另一方面是发生在流通环节,不按标准配送和储藏。第三个也牵涉到我们政府的基层监管,像肉类行业的注水肉、白板肉、病死猪肉,这么多年来老是解决不了。像市场上白板肉,一看就能看出来;注水肉看起来难一点,但也能看出来。当前肉类行业对消费者危害最大的就是白板肉,基层政府的监管、媒体的监督,大家联手来,而且严格地依法治理,相信这个问题还是能解决。”

我们的食品行业,要想解决质量与安全问题,必须要从源头抓起。像肉类行业,必须从养殖业的源头抓起,从屠宰业的源头抓起。全世界每年要屠宰11亿头猪,其中中国7亿头,占到了60%多,我们的量很大,我们的监管的力度也要大。当前,我们上规模的大型企业不多,依然存在着私屠滥宰,小散乱差现象,这个问题要解决。另外,我们的肉类也存在着过剩的产能,淘汰不符合标准的落后产能,让有实力的企业继续扩大生产,这样政府的监管成本就低了,品牌也有保证了,质量也有保障了,环保的压力也减少了。

万隆说,假冒伪劣不治理,知识产权得不到保护,食品安全也难以得到保障。假冒伪劣治理不好,产品质量和食品安全都无从谈起。双汇作为世界500强企业,作为特大型企业,一定将国际标准、国家标准纳入到企业的管理中去。总理在政府工作报告中指出:要打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代。面对假冒伪劣产品,万隆代表的建议是:发现一起打击一起,发现一个关闭一个,凡是没有证照的统统关掉。产品质量和食品安全,不光是简单的工艺技术和质量问题,也跟我们的法律息息相关,只要严格执法,一定能解决问题。

殷一璀代表:上海将实施“最严”食品安全标准

3月6日下午,十二届全国人大五次次会议上海代表团在人民大会堂举行全体会议,会议向境内媒体开放,来自上海的代表们回答了媒体的诸多热点问题。全国人大代表、上海市人大常委会主任殷一璀提出,要让上海成为食品最安全、消费最放心、人民满意的城市。

对于食品安全监管工作,殷一璀代

表表示,食品安全一直是民生工作的重中之重,这些年上海市委、市政府按照“四个最严”的要求,关于食品安全有大量决策,做了大量工作,上海食品安全总体上是全国最好城市之一。

“今年一月上海市十四届人大五次次会议审议表决并通过了《上海市食品安全条例》,3月20日就要实施。人们说它

是‘最严’条例,所谓最严,严在全过程、全环节、全覆盖的监管,尽量去除空白。”殷一璀代表说,“在出台‘最严’标准的同时,也要确保法条的可操作性,并支持政府在这方面的科学管理、创新管理。为此,人大对这部地方性法规进行了精细的修改,修改比例达到93.8%。”

据殷一璀代表介绍,新规施行后,

上海食品市场的准入将比以前更严格,一些空白将得到补充,对违法者的法律责任追究有了很多新规定,相关执法力度将大大加强。“关于行刑衔接、备案后监管等难点问题的配套文件,目前也都在制定之中。上海市人大已经连续六年进行食品安全执法检查,今年还将继续进行。”殷一璀代表说道。

“随着许多新业态的出现,食品安全领域也出现了新的监管空白点,例如网络食品的监管,还有中央食堂配餐等等,”殷一璀代表向记者表示,“新的条例实施后,相关执法力度将大大加强,上海将以最严的法治保障,落实习近平总书记对食品安全的‘四个最严’要求,建立最严格的食品安全领域法律责任制度。”