



陈泽民： 三届人大代表 执着食品安全

牢记人民重托，尽心尽责履行好自己的权力和义务，积极开展视察、调研等活动，在全国人大会议上提出的议案和意见达到200多条，众多高质量的议案建议获采纳，其中不乏为食品安全的鼓与呼。



陈泽民，三全食品创始人、三全集团董事长、郑州地美特新能源科技有限公司董事长，更是连续三届全国人大代表。担任全国人大代表以来，陈泽民的议案建议关注经济、关注民生，涉及食品安全、中小企业、教育、计划生育、三农、金融、环保等方面。今年，陈泽民带着制定质量促进法，完善农产品增值税政策、降低农产品加工业税负，整合出口欧盟米制品产业链、跨越国际贸易壁垒等建议走上两会，为人民代言发声。

降低农产品加工业税负 农产品加工业是连接农业、农民和工业、城镇居民的纽带，它对安置就业、带动农民增收有重要作用。据统计，我国农产品加工业从业人员达1566万人，农民人均收入9%以上来自农产品加工业工资性收入，带动了1亿多户原料种养户增收致富。但从整个农产品加工业来看，规模以上企业仅有7.8万家，其中大中型企业比例仅占16.15%，进入2015全球食品公司100强的只有3家。

目前我国对农产品加工企业一般以初加工和深加工为区别增值税税率的标准，农产品初加工产品的税率为13%，农产品深加工企业的税率为17%，农产品加工企业平均税负约占销售收入的8%~10%，而利润仅为销售收入的3%~5%。

因此，陈泽民代表建议尽快完善农产品增值税政策，通过调低农产品深加工企业销项税率的方式（按13%的增值税率计算销项税额）降低农产品加工业的税负。通过减轻企业负担的方式使农产品加工业真正成长为我国经济的战略性支柱产业和新的经济增长点。

整合出口欧盟米制品跨越国际贸易壁垒 欧盟发布的2011/884/EU号决议中自2012年2月1日起扩大了对我国输欧米制品中转基因项目的检测范围，这是欧盟对我国米制品实施史上最严格的入境检查。新标准实施后，使我国输欧米制品大幅下降。

陈泽民在调研中发现，为扶植企业尽快恢复对欧出口，各级质检部门从种植源头上和生产过程控制、产品检测等方面采取措施，但由于种植基地、原粮加工厂和食品加工企业之间缺乏沟通平台，使整个产业链无法联动起来，无法更好更有效地形成合力。

“由国家质检部门搭建统一的出口米制品平台，各省市检验检疫部门信息共享，形成种植基地、原粮加工厂和食品加工企业出口米制品产业链的整合，共同促进输欧米制品的健康有序发展。”针对这一问题，陈泽民如是说。

制定质量促进法提升食品安全 “我们对食品安全问题应该理性、科学、实事求是地看待，并且要根据国情来看待。总的来说，食品安全问题今天比昨天好，明天会比今天好，它是在不断进步的。”谈及食品安全，陈泽民提倡“系统与理性”。

今年，陈泽民代表提出了尽快制定质量促进法的建议。他认为，我们已有的与质量相关的法律已达11部，包括产品质量法、食品安全法、农产品质量安全法、进出口商品检验法等，但这些法律制度主要关注质量安全，偏重于对质量问题的政府管理，忽视了企业、消费者、社会组织和质量技术服务机构在质量治理中的作用。我们在加强质量安全监管的同时，更要注重质量发展，把质量提升作为新常态下经济发展的目标和内生动力，从根本上提升全民质量意识，建设质量强国，打造“中国制造”新形象。

陈泽民强调，“企业是食品安全的第一责任人”。打造食品领域的质量强国，企业要首先时刻绷紧食品安全这根弦。陈泽民说：“食品安全来不得半点马虎，食品安全重于泰山。任何企业，即使百年老店，一旦出现食品安全问题，就会毁于一旦。”

50岁开始创业，陈泽民发明中国第一颗速冻汤圆，开创了一个全新的行业。如今，他75岁重新出征，开创内地地热能发电先河，只为更清洁的空气，更健康的环境，更幸福的民生。

刘宗利代表： 深化供给侧 关键在精准

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年。市场需求复杂多样、瞬息万变，有些甚至是潜在和隐性的，要实现供求关系的动态均衡，必须突出抓好“精准”，找准靶子再开枪，使供需两侧有效连接、协同发力。



推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新。在刚刚过去的“攻坚之年”里，全国上下以“三去一降一补”为抓手，真刀真枪、大刀阔斧，推动供给侧结构性改革取得初步成效。

“我国经济运行中的突出矛盾和种种问题，深化供给侧结构性改革的任务艰巨而繁重。”全国人大代表、保龄宝生物股份有限公司董事长刘宗利接受本报两会记者采访时说。

发力供给侧 服务大健康 “健康是人们的根本需求，人民健康工作受到党中央、国务院的高度重视。《“十三五”规划纲要》明确推进“健康中国”战略，《“健康中国2030”规划纲要》更是建国以来首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划，意味着大健康消费需求正在引发一个大健康产业时代的到来。”刘宗利谈到。

刘宗利指出，随着人们生活水平的提高和中产阶级规模的扩大，健康需求日益呈现个性化、多样化、高端化，“寓医于食”“医养结合”“精准营养”成为人们对健康生活的新期待。保龄宝公司立足大健康产业精准定位，从“增品种”“提品质”“创品牌”三个方面发力供给侧。

一是围绕产业链条，完善产品体系。当前，“功能食品大众化、大众食品功能化”已经成为中国食品工业发展的趋势。近年来，由于市场前景被广泛看好，功能食品配料行业竞争趋于白热化，同质化现象日益严重，一些传统产品形成剩余产能。与此同时，一些新的需求开始浮出水面。

二是由“制造”到“服务”，推动品质升级。“十三五”是服务经济时代，人们购买产品不仅关注产品质量，更关注配套服务和消费体验。因此，企业不仅加工产品，还要加工信息，加工核心价值观，将客户的产品认同上升为价值认同、情感认同。由制造向服务转型，发展服务型制造，成为提升企业全面质量和构建核心竞争力的必由之路。

三是由“配料”到“终端”，打造高端品牌。近年来，特医食品产业在世界呈现蓬勃发展之势，其在改善病人营养状况、促进病人康复、缩短住院时间、节省医疗费用等方面发挥着重要作用，有着巨大的市场空间和消费需求。我国也正在进入个性化营养需求时代，通过科学饮食保障健康、有效预防疾病、加快病后康复，成为人们对健康生活的更高追求。

促进大融合 培育新动能 2月5日，“三农”工作的第14份中央一号文件发布，提出把深入推进农业供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期农业农村工作的主线。

“作为农业产业化国家重点龙头企业，保龄宝公司积极探索‘一、二、三产融合’模式，立足农业，服务大健康，通过‘接一连三，双向延伸’，打造了产业链相加、价值链相乘、供应链相通‘三链重构’模式，形成了‘农业+大健康’的产业链条，构筑了‘顶天立地’的产业格局，成为山东企业打造‘新六产’的样板。”刘宗利谈到。

刘宗利表示，农业是工业的基础，工业带动农业发展。保龄宝公司自创立以来，依托现代生物工程技术，积极开展玉米农产品的高科技增值开发，围绕着产业链、价值链、生态链、安全链做文章，以“公司+基地+农户”为主线，探索形成了“龙头带动、市场拉动、创新驱动、利益互动、发展联动”的产业化经营模式，紧盯市场前沿，深刻把握大健康产业发展趋势，向农户及时反馈市场需求变化，将工业品的结构性改革传递给农产品，推动农业种植结构向有机、高效、优质、特色农业迈进，有效拉动了当地农村经济的增长，带动了现代农业发展和农村富裕。

刘宗利强调，要延伸服务，放大产业价值。当前，互联网经济的发展催生了以互联网为纽带的产业跨界和融合新模式。伴随着“制造业服务化”，制造业与服务之间开始融合，两者的界限越来越模糊，从以产品为中心向服务端延伸，才能全面提升产品附加值。