



李奇委员： 为老字号营造健康生态圈

稳定长期的扶持政策环境比政府资金支持更重要；防止人才和匠心精神流失与防范国有资产流失同等重要。一定要捍卫老字号，让民族荣耀大放异彩。



“当今的商业时代，一个企业如果拥有一个老字号品牌，会让外界艳羡不已。老字号，那就是古董啊，一定值天价。事实不然，老字号品牌发展状况不容乐观！”，全国政协十二届五次会议开幕前夕，本报记者采访了全国政协委员、北京一轻食品集团有限公司总经理李奇，话题直接切入他最关注的“老字号发展和传承”。

老字号不能成为品牌“流浪汉”

“新中国成立初期有1万多家‘老字号’，2006年商务部先后认定两批‘中华老字号’1128家，顽强挺到现在的只占40%到50%，多数经营情况欠佳，一些老字号甚至空有品牌，已无产品，成为品牌‘流浪汉’。”

什么原因导致这种现状呢？“除了机制僵化、创新不足、市场意识落后等因素外，还因为发展环境不稳定，文化和技艺得不到有序传承等因素”。李奇说，老字号好像是现代的企业“流浪汉”。在城市和开发区的不断“升级”变迁，大多成为迁移的对象，导致业无定所，人文环境随之更替。每一次搬迁，受一次内伤，需要几年甚至十几年来恢复。

“文化和技艺得不到有序传承更是有目共睹。”先义后利、精益求精是匠人精神，是老字号延续的内在基因，持续发展的关键。在计划经济时代，就业的稳定、父子“接班”沿袭了企业文化和技艺，当下投机心态、拿来主义、快速致富的短视经济行为，导致匠人精神的丢失，侵蚀了老字号文化技艺代际传承的根基。

“老字号品牌得不到有效的法律保护，同行抢注、非法占有、假冒伪劣、鱼目混珠等商标侵权行为屡见不鲜，严重损害了企业传承创新发展的原动力”。甚至很多国外商家也利用抢先注册我国老字号商标的行为进行海外市场开拓，如日本“长生堂”、菲律宾有“阿诗玛”、韩国“竹叶青”等等。这些商标保护问题使老字号在国际市场上受阻。

为老字号嵌入“新基因”

改善老字号发展生态环境迫在眉睫，应尽快为老字号嵌入新的发展“基因”，让老字号更具可持续发展能力。李奇提出四点建议。

一是保障发展空间，为老字号嵌入城市文化基因。老字号是城市一道重要的文化风景线。城镇化建设过程中应防范每个城市都一个模板搞“腾笼换鸟”，都去搞高精尖、高大上。涉及国计民生、代表优秀民族文化和地方特色、劳动密集型的老字号，尤其是那些奠定民族工业的百年老号，不仅不能在城市建设调整中“拆除”，更应该得到尊重，给予创新发展的空间，丰富差异化城市发展内涵，增强民族工业的核心竞争力和文化自信。

二是以人为本推崇工匠精神，为老字号嵌入尊崇基因。中央提出培育工匠精神，是振兴老字号的核心。匠心回归，需要形成尊重工匠、尊崇工匠精神的社会氛围和制度、经济环境，树立技能宝贵、劳动光荣的社会风尚。同时须重视提高匠人的经济地位，形成工匠职级晋升、职称授予的机制，在收入分配上向能工巧匠倾斜，让他们更多分享发展的成果，更加专注创业和安心守业。

三是深化体制改革，为老字号嵌入改革基因。党中央、国务院多次反复强调要将改革进行到底，深化改革激发国企发展活力。呼吁加快落实特别是对国有老字号改革举措，支持技艺传承人、有担当的优秀人才参与混合所有制改革，以产权为纽带，促进老字号延续代际传承，实现老字号持续健康发展。

四是加大政策支持，改善舆论环境，为老字号嵌入法律基因。建议出台税收优惠政策，减轻负担，留住人才，让企业发展有后劲有远景，从快从严执行知识产权保护法，严厉打击国际国内恶意抢注和假冒伪劣，让优质的民族品牌和产品得到尊重和信任。

董配永代表： 提高农业供给质量 实现绿色生态发展

良好的政策环境、强烈的市场导向和成功的生产实践，都为绿色有机产品的生产提供了良好机遇，为农业增效、农民增收、农村增绿开拓了广阔空间。



3月5日，十二届全国人大五次会议在京举行，全国人大代表、华夏董氏兄弟商贸集团董事局主席董配永接受了本报记者的专访。他表示，今年中央一号文件提出深入推进农业供给侧结构性改革。文件指出，推进农业供给侧结构性改革，要在确保国家粮食安全的基础上，紧紧围绕市场需求变化，以增加农民收入、保障有效供给为主要目标，以提高农业供给质量为主攻方向，以体制改革和机制创新为根本途径，优化农业产业体系、生产体系、经营体系，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率，促进农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足量的需求，向追求绿色生态可持续、更加注重满足质的需求转变。

董配永指出，我国每年大约使用化肥6000万吨、农药337万吨，分摊到18亿亩耕地上，亩均分别是33.3公斤、1.87公斤。过度使用化肥农药导致土壤生态受到破坏、农产品质量下降、环境污染加剧等弊端，应该引起人们的警醒。随着化肥农药投入量的越来越多，社会为之付出的资源代价、环境代价也越来越大。因此，在推进农业供给侧结构性改革中，首先应该对如何确保粮食等农产品质量安全、实现农业可持续发展和生态环境的良性循环，进行理性思考和大胆实践。

董配永表示，农业供给侧结构性改革为发展传统生态农业，生产绿色有机产品提供了良好机遇，开拓了广阔空间。随着城乡人民生活水平的提高和食品安全意识的增强，人们对绿色有机食品的需求量逐步增加，全国各地也涌现出了一大批发展传统生态农业、生产绿色有机食品的典型，越来越多的农民

从中尝到了甜头。

董配永建议，要以实施化肥农药零增长行动、有机肥替代化肥的试点入手，恢复和推广传统生态农业，从源头上促进农业供给成果的生产方式向绿色、生态、可持续发展转变。农业过度依赖化肥农药不但消耗资源能源、污染环境，已经破坏了几千年来的农业文明和农业生态系统，而且最终毁掉的必将是中华民族的生命健康。应按照中央一号文件对农业供给侧改革的要求，通过大量施用农家肥，发展传统生态农业，促进农业供给成果的生产方式向绿色、生态、可持续发展转变，解决“没有化肥种不了地，化肥少了打不出粮”痼疾，确保生产出安全可靠的农产品。

一要大力发展养殖业，解决农家肥投入不足的问题。提倡和鼓励亿万农民、社会力量大力发展养殖业，收集好人畜粪便等有机肥源，搞好秸秆还田，加快生物有机肥的研制推广步伐。恢复过去家家养畜、户户积肥、年年送粪的习惯，实现畜多肥多粮增产，生态环保又健康。二是要对目前国家财政对种地的补贴项目进行必要的调整，把有的补贴调整到鼓励农肥投入上来。国家应制定出台耕地培肥制度，对积造使用有机肥的给予一定的财政补贴。国家财政目前对农民种地的补贴，有的已不再发挥作用，也可以把它调整到鼓励农肥投入上。三要提高绿色有机产品收购价格，激发农民生产积极性。生产绿色有机产品费工费力，投入又大，如果产品卖不上好价钱，缺少利益驱动，肯定没人去干。因此，政府应该出台政策，对施用农家肥的产品搞好全程监管，提高收购价格，让农民觉得这样种地有利可图。