

布局上下游 餐饮大佬化身投资客

国内餐饮行业在经历了近三年的调整和转型后,给餐饮行业带来了许多新变化,并且让一些品牌影响力较大的企业开始向供应链以及资本等方向进级。据了解,最近曝光率较高的蜀海供应链已经开始向一些新兴餐饮品牌投出资本的橄榄枝,玩起了供应链金融。真功夫、雅玛等餐饮品牌亦开始向孵化器转型,试图利用供应链资源控股加盟商。而餐饮企业对于资本的态度也越来越开放,对于资本能带给企业的资源也有了更高的要求。

餐饮巨头化身投资客

早期CVC投资俏江南及大娘水饺等都闹得不欢而散,令不少餐饮企业对资本的态度都变得比较保守,创始人团队被边缘化,加之资本方不够了解国内餐饮行业的发展规律和趋势,很难让资本团队接管的餐饮企业健康发展。但是,现在的餐饮企业对于资本的态度逐渐发生转变,相较以前对于资本封闭保守的态度有了很大的转变。

值得注意的是,盯上餐饮企业的不仅仅是各类“职业选手”,越来越多的餐饮企业也开始加入了投资客的队伍。杨记兴臭鳊鱼创始人杨金祥曾表示,目前正处在扩张期的杨记兴臭鳊鱼,正在考虑通过引入资本的方式为自身的快速发展提供资金等方面的支持。杨记兴臭鳊鱼已经接触过的投资方中出现了海底捞旗下供应链品牌——蜀海的身影。

据悉,蜀海目前除了能够向餐饮企业提供餐饮供应链相关服务外,还上线了供应链金融业务,帮助餐饮企业解决资金周

转难、银行贷款难等痛点,为餐饮企业提供全方位后台供应链的支撑。

此外,真功夫、新辣道、雅玛花式铁板烧等餐饮品牌都开始向供应链端进行延伸,并开始向品牌孵化器转型,在部分业内人士看来,这些企业的转变都是在为日后的角色转换做准备,供应商品只是打开B端市场的窗口,并存在很大的想像力。

餐饮投资成风口

事实上,餐饮企业对于资本态度的转变与目前国内餐饮行业的发展状况有直接关联。近两年国内餐饮行业虽然处在调整转型阶段,但是,行业整体呈现回暖态势,餐饮企业品牌化、连锁化发展也已经成为整个行业的主流发展趋势。加之支付方式的改变,餐饮企业的现金交易越来越少,以及营改增的政策利好,促使了餐饮企业的合规化发展,财务方面,和资本市场对接的条件更加契合,让越来越多餐饮企业具备引进资本的前提条件。

另外,餐饮企业所面临的“四高一低”问题依然存在,餐饮企业在发展过程中亦面临着资金压力的问题,很多餐饮企业尤其是一些中小型餐饮企业其实确有融资的需求,而餐饮企业上市难的问题却也始终存在,因此很多餐饮企业都开始寻求通过新三板、众筹以及引入资本的方式尝试与资本市场接触。

资本与餐企将开启双向选择

不同于从前资本所表现出的单方面



强势,餐饮企业虽然对资本的态度有所转变,但对于是否引进资本仍然十分谨慎,而且餐饮企业对于投资方的选择范围也将越来越大。除了文中提到变身投资客的餐饮巨头,拥有越来越多餐饮投资经验的风投对于餐饮运营越发了解,更有饿了么这样既带有餐饮基因又带有互联网基因的平台型企业入局。

随着餐饮与资本的接触逐渐增多,实体餐饮企业已成为投资的风口。企业对于资本也有了新的需求。雅玛花式铁板烧创始人魏青曾说道,如果雅玛考虑引进资本,将不仅看重资本能带给企业的资金

支持,更需要看重资本拥有何种资源能够促进企业发展,单纯的股权投资对于大多数餐饮企业而言,吸引力并不是很大。

另有业内人士认为,餐饮企业与资本方很可能形成双向选择的格局。资本是逐利的,这一点餐饮企业很清楚,但是餐饮行业的性质决定了这个行业难以实现暴利,这也是此前餐饮与资本结合并不顺利的原因之一,因此餐饮企业在选择资本的时候将更加慎重,将会更加看重资本由谁做背书,是否熟悉餐饮行业的发展规律,以及能否带给餐饮企业更为丰富的资源。(中经网)

■ 行业信息

食盐价格总体稳中有降

中国盐业体制改革已经正式实施。食盐价格会不会上涨?国家发展改革委新闻发言人赵辰昕近日表示,食盐价格总体将是稳中有降,食盐断供和抢购的可能性将大大减小。

赵辰昕介绍,中国盐资源极为丰富,仅井矿盐已探明储量就高达1.3万亿吨,2016年井矿盐产量不到

5000万吨。如果按照每年开采5000万吨来计算,可以持续使用26000年。此外,中国海盐、湖盐资源也极为丰富,制盐产能相对过剩。

同时,食盐价格还有下降空间。从当前市场运行情况看,食盐价格也是稳中有降,其中食品加工用盐下降幅度较大。

关于食盐供应安全,赵辰昕表示,改革后,食盐定点生产企业进入流通和销售领域,食盐批发企业和食盐定点生产企业跨区域经营,食盐供应主体增加,流通供应渠道更趋多元,食盐会与酱油、矿泉水等消费品一样,实行综合配送,产生断供和抢购的可能性将大大减小。(新华网)

1月份CPI同比上涨2.5% 食品价格上涨2.7%

据统计局网站消息,2017年1月份,全国居民消费价格总水平同比上涨2.5%。其中,城市上涨2.6%,农村上涨2.2%;食品价格上涨2.7%,非食品价格上涨2.5%;消费品价格上涨2.2%,服务价格上涨3.2%。

1月份,食品烟酒价格同比上涨2.5%,影响CPI同比上涨约0.75个百分点。其中,水产品价格上涨6.4%,影响CPI上涨约0.11个百分点;畜肉类价格上涨5.7%,影响CPI

上涨约0.27个百分点(猪肉价格上涨7.1%,影响CPI上涨约0.19个百分点);鲜果价格上涨4.8%,影响CPI上涨约0.08个百分点;鲜菜价格上涨1.6%,影响CPI上涨约0.05个百分点;粮食价格上涨1.2%,影响CPI上涨约0.03个百分点;蛋价格下降9.1%,影响CPI下降约0.06个百分点。

1月份,食品烟酒价格环比上涨1.7%,影响CPI环比上涨约0.50个百

分点。其中,鲜菜价格上涨6.2%,影响CPI上涨约0.16个百分点;鲜果价格上涨5.7%,影响CPI上涨约0.09个百分点;水产品价格上涨4.4%,影响CPI上涨约0.08个百分点;畜肉类价格上涨2.4%,影响CPI上涨约0.11个百分点(猪肉价格上涨3.4%,影响CPI上涨约0.09个百分点);蛋价格下降1.7%,影响CPI下降约0.01个百分点。

(中国网)

本报讯 据天猫超市数据显示,与去年春节相比,今年1月21日至2月2日糖果饼干的成交量大幅上涨49.11%,接近五成,是春节期间涨幅最大的品类。椰汁、奶糖、肉松饼、薯片、坚果礼盒等零食最受消费者青睐。生鲜领域,车厘子成了水果中的“网红”,速冻水饺的销售涨幅也十分明显。

在全国各地都对糖果零食表现出购买热情的同时,不同城市对食品的偏好有所不同。其中,北京消费者最爱买酒水饮料,天津人对奶制品情有独钟,成都的坚果消费增长最快,深圳人对粮油米面的需求有所上涨。

春节期间不少菜场休息,网购生鲜成为更多人的选择。今年春节期间,车厘子、虾仁、牛肉等是最受消费者欢迎的生鲜食品,新鲜蔬菜和水饺的销售占比也比平时显著增加。

随着人们养生意识的提升,滋补保健类礼品成为春节购买礼品的热门选择。阿里健康数据显示,春节前,成交量靠前的滋补品有燕窝、维生素、阿胶膏、枸杞、蜂蜜、冬虫夏草等。

春节糖果饼干销量涨五成