



春节临近 猪肉价格开启“飞涨”模式

春节临近,猪肉价格开启“飞涨”模式。有北京市民发现,近日菜市场的猪肉价格与几天前相比涨了30%,零售价格从每斤14元跳到每斤20元。相关研究机构预计,未来生猪价格仍会有所上涨,但上涨空间不会太大。

市场:零售端价格五天涨三成

居民孙大妈负责家里的日常采购任务。近日她到菜市场买肉时发现,前臀尖、后臀尖零售价格为每斤20元,“五天前我买的时候还14块钱一斤呐,怎么涨了这么多?”面对老人的惊讶提问,肉铺老板回答的十分坦然:“春节快到啦,什么都比以前贵了。”统计数据显示,在北京的零售市场,猪肉价格上涨了30%。

自去年12月23日起,全国开启猪肉涨价模式。据监测数据显示,1月5日,生猪出场价格9.10元/斤,与2016年12月26日9元/斤价格相比,上涨0.10元/斤,涨幅为1.11%,猪粮比价为8.66:1。就不同省市猪肉批发价格来看,目前猪价最高的仍是浙江,达到19.25元/公斤,



主要制作火腿等传统需求进入最后冲刺阶段;其次是上海地区猪价达18.9元/公斤,已经超过重庆地区;而最低的是新疆地区16.8元/公斤,主要受当地消费习俗影响;其次是海南地区维持在17元/公斤。

分析:四大原因导致猪肉价格飞涨

对于猪肉价格飞涨的原因,有市场研究分析机构指出,首先是每年入冬到春节前是南方制作香肠、腊肉、火腿的高峰阶段,猪肉需求量大增。其次,北方雨雪天

气之后再次迎来降温,使得交通运输和市场交易受阻,市场供应难以明显增加。屠宰企业采购难度难以明显缓解。春节临近,大型肉制品企业在短时间内集中备货,积极收购,拉动生猪价格的上涨。但同时也承认,一部分养殖户看着猪价强劲上涨,压栏心理较强,因此卖方市场压栏待售力度增加,也是助长本轮提价的又一因素。

预测:生猪出场价9元已是顶点

对于未来猪肉价格走向,有机构认为,目前离最大的传统消费旺季春节还有不到三周的时间,屠宰企业为春节期间的消费已经备下了一定的库存,近期想要指望屠宰企业不压价不太现实。预计压栏还将持续,猪肉价格还有上升空间。不过也有报价机构认为,猪价9元已是顶点了,而且春节一过大猪就不值钱了,届时猪价肯定会进入跳水阶段。毕竟南方像浙江地区的火腿制作将步入尾声,需求仍有限,而且春节期间的肉类需求丰富多样,也不是非猪肉不吃,后期压栏存较大的风险。
(新华网)

市场动态

新发地“菜篮子”工程首家便民旗舰店开业

本报讯 刘志刚 1月8日,新发地市场“菜篮子”工程首家便民旗舰店在朝阳区垡头翠城馨园正式开业,涵盖蔬菜、水果为主,粮油、熟食、生活用品等为辅的千余种商品,基本满足周边市民方便购的需求,新发地市场便民菜店的商品价格均低于周边零售价10%~15%,部分特价蔬菜将低于市场批发价。市场“菜篮子”工程旗舰店的开业是新发地市场为首都民生工程做出的又一贡献。

菜篮子社区连锁直销是新发地市场升级改造工程的

一个重要项目,目前菜店和直通车销售蔬菜上百个品种,水果几十个品种,这些农产品不通过中间环节直接供应到社区居民的餐桌上,这样既降低了运销成本,又减少了运输时间。目前已在市建设了500多个社区菜店和社区直通车,为1000多个小区居民提供优质价廉、新鲜实惠、安全放心的蔬菜。

新发地市场按照北京市政府要求,在京津冀协同发展进程中围绕首都“四个中心”战略定位,积极做好农产品供应服务,构筑首都食品安全

网,力争在“十三五”期间,使新发地市场在首都农产品交易中心的基础上,提升成为首都农产品集配中心、国家农产品科技原创中心、信息发布中心和国际涉农企业交流中心。最终新发地将成为保障首都日常供应的“稳定器”;首都应对不时之需的战略“战备库”;保障首都供应的“护城河”。

据了解,新发地市场“菜篮子”工程在北京已有205家直营店,137辆直通车,覆盖510个社区,2016年全年新开设店铺97家,2017年努力再开100家店的目标。

部委信息

农产品批发价格200指数上升0.15个点

本报讯 据农业部监测,1月11日,农产品批发价格200指数为108.68,比前一天上升0.15个点。全国农产品批发市场猪肉平均价格为23.92元/公斤,比前一天下降0.8%;牛肉53.66元/公斤,比前一天上升0.3%;羊肉44.75元/公斤,比前一天下降0.4%;鸡蛋6.81元/公斤,比前一天下降0.6%;白条鸡14.32元/公斤,比前一天下降0.9%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.38元/公斤,比前一天下降0.5%;重点监测的7种水果平均价格为5.27元/公斤,比前一天上升0.8%;鲫鱼平

均价格为15.65元/公斤,比前一天下降2.4%;鲤鱼11.20元/公斤,比前一天下降0.2%;白鲢鱼6.58元/公斤,比前一天下降1.3%;大带鱼34.82元/公斤,比前一天上升1.9%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:茄子、巨峰葡萄、莴笋、鸭梨和大带鱼,幅度分别为2.7%、2.6%、2.5%、2.2%和1.9%;价格降幅前五名的是:大葱、南瓜、鲫鱼、香菇和大黄花鱼,幅度分别为2.6%、2.5%、2.4%、1.8%和1.6%。

北京市1月12日部分蔬菜批发价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.5	0.9	莴笋	3.0	1.2
油菜	2.2	1.2	莲藕	4.4	3.6
小白菜	1.4	1.2	绿豆芽	2.0	1.8
韭菜	6.6	5.0	黄豆芽	1.8	1.6
蒜苗	12.0	7.0	菜花	1.6	1.2
白萝卜	1.0	0.5	西红柿	7.6	3.0
土豆	2.2	1.6	尖椒	3.0	2.8
胡萝卜	1.5	1.0	南瓜	1.8	1.4
大蒜	16.0	13.6	冬瓜	1.9	1.2

首都市场蔬菜供应联合行动启动

本报讯 近日,北京市商务委、市农委和中国蔬菜流通协会组织召开春节市场供应保障工作部署会议,并启动“2017年保障春节期间首都市场蔬菜供应联合行动”。

据了解,此次保供联合行动将持续到3月20日,覆盖北京7家重点农产品批发市场,20家大型“农超对接”连锁超市,10家“农餐对接”大型连锁餐饮企业以及17家蔬菜直营直供企业。

活动期间,北京将在蔬菜日常供应量基础上,增加10%的货源,日均上市量增

加约2000吨,确保春节期间首都市场蔬菜货源充足,供应稳定。保供品种以居民日常生活所需的大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、西红柿、豆角等8个大路菜为主。

考虑到春节期间社区菜市场、农贸市场等商户返乡过节,蔬菜经营户减少等情况,家乐福、物美、京客隆、永辉等20家大型连锁超市以及百舸湾、康安农业等17家蔬菜菜车直供企业将加大假期各连锁门店和网点的配货频次,满足市民的节日消费需求。新

发地、大洋路等7家重点批发市场也将提前将耐储品种蔬菜运至市场,增加库存数量。在除夕至正月初五期间免收批发市场进出场交易费,吸引商户留京。

此外,各区商务委保障辖区内主要零售终端春节假期正常经营,不关门闭店。市农委组织本市支持建设的外埠蔬菜生产基地增加首都市场的蔬菜货源调运。中国蔬菜流通协会也将利用“南菜北运”产销链条,组织外埠蔬菜生产和流通企业参加蔬菜保供联合行动。