

全国食品生产许可专业技术委员会在京成立

本报讯 据国家食品药品监管总局网站消息,1月10日,全国食品生产许可专业技术委员会成立大会在京召开。国家食品药品监管总局副局长、党组成员、食品安全总监郭文奇同志出席会议并讲话,总局食监一司、食监二司、食监三司、科技标准司、国家中药品种保护审评委员会等有关负责同志以及来自天津、山东、上海等23家专委会成员单位代表参会。

郭文奇同志指出,专委会的成立是总局党组高度重视食

品安全监管、深化食品生产许可改革工作的具体体现。当前,食品生产许可和食品行业发展仍然存在食品品种多样化、食品生产过程复杂化、权威行业专家缺乏等突出矛盾,迫切需要发挥行业机构和技术专家的业务专长,统一协调食品生产许可工作中的新情况、新问题,在全国范围内实现一把尺子、一条红线,更加有效地规范食品生产许可审批工作。郭文奇同志强调,专委会在今后的工作中要坚持一条主线,做好两个支撑,实现三个连接。“一条主线”即坚持“简政放权”工作主线不动摇。在全国简政放权、着力发展市场经济大环境下,要继续推行改革,把无需事前把关的监管要求转移到事中事后监管中,把不属于政府把控的事情交给企业和市场。“两个支撑”,指专委会要做好许可工作技术支撑与行业发

展技术支撑,既要为提高食品监管重大决策的科学性和权威性提供人才保障,也要站在促进食品行业发展的角度,为引导行业向好发展献策献力,促进我国食品产业水平的整体提升。“三个连接”,是指专委会要积极发挥作用,实现许可工作与外部环境、与企业、与消费者的连接,实现全面协调、顺畅沟通、有效监管。

食监一司司长张靖同志对专委会及专委会管理办公室提出有关要求并就当前工作进行部署,专委会要当好食品生产许可的“智库”,按照专业、权威、公正、统一的原则,在专委会管理办公室的统一协调下,

充分发挥技术支撑作用,组织开展许可审查通则、细则的制修订及解读,许可工作指导、食品技术标准研究等工作。国家中药品种保护审评委员会主任高峰介绍了中保委设立专委会管理办公室的情况,提出专委会管理办公室的工作计划并对管理办公室为总局和专委会成员单位双向服务提出实施建议。与会专委会成员单位代表还就食品生产许可审查细则的制定等专委会工作进行了研讨。

中国营养学会发布《中国学龄儿童膳食指南(2016)》

本报讯 1月11日上午,《中国学龄儿童膳食指南(2016)》发布会在北京举行。国家卫生计生委慢病处王莉莉副处长、环境卫生处李筱翠副处长、中国营养学会杨月欣理事长、中国营养学会马冠生副理事长、《中国学龄儿童膳食指南(2016)》修订专家委员会部分委员等参加了发布会并回答记者提问。

学龄儿童是指从6岁到不满18岁的未成年人。他们处于学习阶段,生长发育迅速,对能量和营养素的需要相对高于成年人。均衡的营养是儿童智力和体格正常发育、乃至一生健康的基础。这一时期也是饮食行为和生活方式形成的关键时期,家庭、学校和社会对他们从小开展饮食教育将使他们受益终生。本次发布的《中国学龄儿童膳食指南(2016)》是在《中国居民膳食指南(2016)》中一般人群膳食指南的基础上,综合分析了我

国学龄儿童的营养和健康状况,探究了合理膳食、饮食行为与健康的关系,更加全面、详细地为学龄儿童提出了膳食方面的建议。其核心信息在一般人群膳食指南的基础上,补充了以下内容。

- 1.认识食物,学习烹饪,提高营养科学素养;
- 2.三餐合理,规律进餐,培养健康饮食行为;
- 3.合理选择零食,足量饮水,不喝含糖饮料;
- 4.不偏食节食,不暴饮暴食,保持适宜体重增长;
- 5.保证每天至少活动60分钟,增加户外活动时间。

为了更形象地宣传学龄儿童膳食指南核心推荐信息,本《指南》中特对“中国儿童平衡膳食算盘”进行了再次解读,利用色彩和算珠来示意合理膳食的食物搭配,以便更好地指导学龄儿童做到合理膳食和积极运动,为进一步促进我国学龄儿童的营养与健康状况提供科学指导。(来源:人民网)

第十二届中国传媒大会举行

本报社荣膺“金长城传媒奖·2016中国十大专业报”奖

本报社社长兼总编辑朱长学荣获“金长城传媒奖·2016中国传媒融合创新年度贡献人物”



本报讯 2017年1月6日至10日,第十二届中国传媒大会在广西南宁举行。本报荣膺“金长城传媒奖·2016中国十大专业报”,本报社社长兼总编辑朱长学荣获“金长城传媒奖·2016中国传媒融合创新年度贡献人物”。

作为我国食品安全领域主流媒体,本报见证了中国食品工业发展,见证了中国食品安全体系的建立与监管体制的调整。长期以来,本报围绕国家食品安全工作战略,时刻谨记“确保食品安全事关人民健康生命,国家经济发展,社会繁荣稳定”,践行党中央、国务院对食品安全的指示,弘扬主旋律,传播正能量,服务国家、服务行业、服务读者,担当起推进食品安全法治、传播遵纪守法理念的神圣使命。2017年,本报社将继续结合食品安全监管中心工作,坚持正确的政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,做好食品安全领域的宣传报道和舆论引导,扛起媒体责任担当,传播健康中国,助力中国健康。

据悉,本届中国传媒大会的主题是“新技术、新生态、新价值”。自2006年以来,中国传媒大会已经成功举办了12届。十多年来,中国传媒大会在促进新闻学术研究、探寻传媒改革创新、奖掖新闻传播人才等方面,均取得了显著成效,是国内唯一汇聚报纸期刊、广播电视、广告传媒、新兴媒体等全媒体领域精英的产、学、研高端交流平台。